

Unione

informa



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

CONFCOMMERCIO E IL FORUM DI CERNOBBIO SANGALLI: PIÙ INVESTIMENTI E CRESCITA

Stime 2020: l'incognita Iva



Credito d'imposta sul costo del lavoro
per la Formazione "Impresa 4.0"
Contratti collettivi territoriali a Milano e Lodi



**HELP DESK
FORMAZIONE IMPRESA 4.0**



DAL 3 AL 9 MAGGIO

**MILANO
FOOD
CITY**

CON CONFCOMMERCIO CONTENTI



CONTENTO TU E CONTENTI TUTTI CON IL NOSTRO WELFARE AZIENDALE.

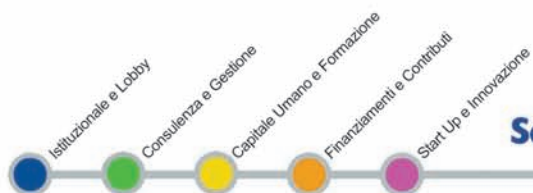
Vuoi fare contenti i tuoi collaboratori?

Confcommercio Milano ti propone le soluzioni di **Edenred** (inventore dei Ticket Restaurant) per il welfare aziendale con vantaggi esclusivi per i soci e la flessibilità di un pacchetto di benefit studiati in modo attento e specifico per rispondere ai reali bisogni dei

tuoi collaboratori con importanti vantaggi fiscali per la tua azienda.

Avrai una gamma di soluzioni che ti permetteranno di erogare ai tuoi dipendenti servizi per l'istruzione, la salute, il benessere, il tempo libero, la previdenza e buoni per lo shopping, la benzina o per fare la spesa al supermercato.

**Richiedi la tua consulenza personalizzata
allo Sportello Welfare di Confcommercio Milano.**



Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te



350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“E’ l’Europa che serve, quella degli statisti, di coloro che interpretano con visione lo spirito autentico dell’Europa dei popoli. A questa Europa parliamo, a questa Europa pensiamo, a questa Europa ci rivolgiamo da due decenni di Forum. A questa Europa ci rivolgiamo oggi, senza mai rinunciare a tenere aperta la finestra sul futuro”.



FORUM CONFCOMMERCIO DI CERNOBBIO - Al ventesimo Forum Confcommercio di Cernobbio è stato presentato il rapporto dell’Ufficio Studi “L’Euro compie vent’anni” (approfondimenti sul Forum di Cernobbio da pagina 6 n.d.r.). “Un appuntamento intenso, pieno di spunti di riflessione, rivolto al futuro dell’Europa, a partire da quella che si definirà nelle prossime elezioni – ha tratto le conclusioni sul Forum il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli - E’ un’Europa che deve declinare grandi temi economici, politici e sociali e nella quale il ruolo del nostro Paese dev’essere giocato da protagonista”.





Foto di repertorio della Milano Food City 2018

Le iniziative promosse dal sistema associativo della Confcommercio milanese

creatività”, l’attitudine all’ingegno, anche Leonardesco (si celebrano i 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci) che, nel cibo, trova attuazione: nella ricerca scientifica e tecnologica applicata al settore del food, nell’ottica di uno stile di vita sano orientato alla salute, lo sport e la prevenzione, ma anche alla sostenibilità ambientale ed economica, per il benessere di tutti; nell’arte e nello spettacolo che valorizzano gli aspetti più edonistici legati al gusto; nella convivialità che rende il cibo un’occasione di scambio, arricchimento sociale e confronto.

Dal 3 al 9 maggio Milano Food City

*Sport e alimentazione: la prima “notte bianca”.
Eventi e degustazioni a Palazzo Bovara (Circolo del Commercio di Milano), mercati comunali coperti, Ortomercato e al Casello Ovest di Porta Venezia*

Questo anno importante accentramento sulla prima colazione e il binomio fra sport e alimentazione. Si svolgerà la notte bianca dello sport con il coinvolgimento, attraverso Arisa (l’Associazione di categoria aderente alla Confcommercio milanese) di palestre e centri sportivi. Anche quest’anno Milano Food City sarà, inoltre, la cornice di #piusiamopiudoniamo il progetto



Tornano dal 3 al 9 maggio gli eventi di Milano Food City dedicati al cibo e alla cultura alimentare. Milano Food City è promossa, con il Comune di Milano, da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, Camera di Commercio, Fiera Milano, le Fondazioni Giangiacomo Feltrinelli e Umberto Veronesi, Coldiretti Lombardia. Milano Food City è un “fuorisalone” del gusto con una settimana di iniziative che coinvolgerà tutti i protagonisti del sistema agroalimentare. Tema di Milano Food City 2019 “genio e

di solidarietà promosso dal Comune di Milano insieme a Banco Alimentare, Caritas e Pane Quotidiano. Una grande call a tutti i milanesi per sensibilizzarli sui temi della raccolta di derrate alimentari.

Una conferenza di stampa di presentazione di Milano Food City è prevista il 23 di questo mese di aprile. Anticipiamo le iniziative in programma con la Confcommercio milanese e l’impegno di associazioni e operatori aderenti. Programma in costante aggiornamento nel momento in cui si scrive: suscettibile, quindi, di possibili variazioni.

3 MAGGIO

- ore 8.30 – Palazzo Bovara, Circolo del Commercio di Milano (corso Venezia 51)
“Il buongiorno si vede dal mattino...” – colazioneioci”.
Colazione e sport per un corretto stile di vita. E’ l’inaugurazione conviviale di Milano Food City.

Tema: la prima colazione e il binomio salute-sport per un corretto stile di vita (con l’introduzione del “concetto di porzione”). Showcooking con la presenza di una nutrizionista della Fondazione Veronesi, di chef stellati, pasticceri, panificatori. Prevista la partecipazione di istituzioni, dei rappresentanti del tavolo di Milano Food City, di campioni dello sport. Saranno illustrati il “decalogo del buon risveglio” e la “Milano Sport Night”, la notte bianca dello sport (vedi l’introduzione). Presentazione della ricerca sul benessere (unitamente a dati della Fondazione Veronesi).

DAL 3 AL 9 MAGGIO

- Eventi a Palazzo Bovara, Circolo del Commercio di Milano (corso Venezia 51): showcooking, masterclass e degustazioni a cura di Altoga, l'Associazione dei torrefattori, dedicate al caffè, alla colazione e all'aperitivo.

Foto di repertorio della Milano Food City 2018

**6 MAGGIO**

- ore 18.30 – Palazzo Bovara, Circolo del Commercio di Milano (corso Venezia 51): “Aperitivo Zero +”: degustazioni a base di prodotti bio con zero zuccheri e zero calorie offerti da Toschi Vignola
- ore 18.30 / 22 – Casello Ovest di Porta Venezia: Eventi di degustazione promossi dalle Associazioni della Filiera agroalimentare di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: erboristi con le tisane e i giochi delle essenze; maestri dell'arte della carne dell'Associazione Macellai; maestri gelatieri artigianali con le eccellenze declinate da il “Rigoletto” di Antonio Morgese; esposizione di ortofrutta il cui tema centrale sarà la “salute ed il benessere”. Assocaseari abbinerà i prodotti alla filiera delle degustazioni; presenza delle eccellenze di Sidro. Novità assoluta, con la presenza dei panificatori, sarà la degustazione curata dall'azienda francese Egalité con il maestro Thierry Loy (che evidenzierà anche le fasi di produzione con le farine transalpine).

4 MAGGIO

- Mercati comunali coperti milanesi Chiarelli, Ferrara, Morsenchio e Wagner: degustazioni, cene e showcooking.
- “Milano Sport Night”, la prima notte bianca dello sport con Arisa: apertura di palestre e centri sportivi con attività dedicate e intrattenimento per la promozione della sana alimentazione e di corretti stili di vita.
- Ortomercato – Sogemi (in collaborazione con Fiera Milano/TuttoFood): sfida culinaria con chef stellati e foodblogger. Progetto anticipato su Vivimilano: i primi 30 lettori che si iscriveranno, parteciperanno all'evento presso l'Ortomercato. Verranno composte 3 squadre ognuna con 10 lettori, 1 chef Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, 1 blogger, 1 rappresentante Sogemi (che, per la spesa, metterà a disposizione 3 buoni da 200 euro per ogni squadra. Le squadre faranno la spesa presso l'Ortomercato - frutta, verdura, carne, pesce - e cucineranno monitorate da uno chef stellato. Il food blogger documenterà il percorso della mattinata. Lo chef stellato sceglierà il gruppo ritenuto migliore).

DAL 6 AL 9 MAGGIO

- ore 20 – Casello Ovest di Porta Venezia - “Wine Mi”: le masterclass dedicate alle eccellenze del vino.

8 MAGGIO

- ore 15 / 17 – Palazzo Bovara, Circolo del Commercio di Milano (corso Venezia 51) – degustazione, a cura di Ersaf, di prodotti tipici provenienti da alcune delle aziende iscritte nell'Albo regionale “Prodotto di Montagna”: salumi e formaggi di piccole aziende che garantiscono la qualità dei loro prodotti legati al territorio montano.

CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI. AGGIORNAMENTI CONTINUI SUL SITO.

PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA



CONDIZIONI
ESCLUSIVE

ESCLUSIVA

NUOVE
CONVENZIONI

PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE



www.confcommerciomilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

*Accordi
di Confcommercio Milano,
Lodi, Monza e Brianza
con i Sindacati*



Credito d'imposta sul costo del lavoro per la formazione "Impresa 4.0" Contratti collettivi territoriali a Milano e Lodi

Sottoscritti anche per il 2019 tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e le Organizzazioni sindacali dei lavoratori i contratti collettivi territoriali Formazione Impresa 4.0 per Milano e Lodi. I contratti consentono alle aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi che applicano integralmente il Ccnl del terziario, di fruire del credito d'imposta per le spese relative al costo del personale dipendente nel periodo in cui è occupato in attività di formazione negli ambiti richiamati dal Piano Nazionale Impresa 4.0. "Gli accordi rinnovati – afferma Umberto Bellini, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (coordinatore dell'attività degli enti bilaterali) – consentono di dare una risposta concreta ed efficace alle esigenze delle imprese nell'adeguare le competenze dei lavoratori ai processi di innovazione e trasformazione digitale". Vengono recepite le novità introdotte dalla Legge di Bilancio 2019 e le indicazioni fornite dal Ministero dello Sviluppo Economico. La Legge di Bilancio 2019 prevede che il credito

*In Confcommercio Milano
Help Desk per le imprese
(incontri personalizzati)
sulle tematiche sindacali,
formative e fiscali
relative al credito d'imposta*

d'imposta possa essere fruito nella misura del 50% dalle piccole imprese e del 40% dalle medie imprese, fermo restando il limite massimo annuale di 300.000 euro. Per le grandi imprese la misura è del 30% nel limite massimo annuale di 200.000 euro.

Le imprese associate, indipendentemente dal numero dei dipendenti occupati, possono applicare (dove non sono già costituite rappresentanze sindacali aziendali) il contratto collettivo territoriale. Inoltre, quelle in regola con il versamento dei contributi agli enti bilaterali (EBIter Milano ed EBT Lodi) hanno l'opportunità di fruire del finanziamento dei percorsi formativi.

Per supportare le imprese, in Confcommercio Milano è stato istituito un Help Desk Formazione Impresa 4.0 dove, attraverso incontri personalizzati, è possibile approfondire le tematiche sindacali, formative e fiscali relative al credito d'imposta. Su confcommerciamilano.it le modalità di adesione agli appuntamenti (il primo in questi giorni: il 17).

Presentato il rapporto "L'Euro compie vent'anni"

Dal rapporto 'L'euro compie vent'anni' dell'Ufficio Studi presentato al ventesimo Forum Confcommercio di Cernobbio emerge come tra il 1999 e il 2018 il tasso medio di crescita dell'Italia sia stato solo dello 0,4%. Giù le stime del Pil: nel 2019, per Confcommercio, crescerà dello 0,3%. In caso di aumento dell'Iva, più tasse per 382 euro a testa e 889 euro a famiglia. Per il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli "c'è l'esigenza di un percorso rigoroso per disinnescare il rischio di un aggravio del prelievo Iva per circa 52 miliardi di euro nel biennio 2020/2021. Lo si può fare rimettendo in moto investimenti e crescita e trasformando in cantieri ed opere gli oltre 100 miliardi di euro programmaticamente disponibili nel nostro bilancio pubblico per interventi infrastrutturali. Lo si può fare misurandosi sino in fondo con i nodi della spending review, della dismissione di patrimonio immobiliare pubblico e del contrasto e recupero di evasione ed elusione fiscale. Un punto è chiaro: bisogna agire subito, rafforzando così la nostra posizione nei confronti della Commissione europea che verrà dopo il voto del 26 maggio".



Forum Confcommercio di Cernobbio
Sangalli: più investimenti e crescita

Per il presidente di Confcommercio occorre un "percorso rigoroso per disinnescare il rischio di un aggravio del prelievo Iva per circa 52 miliardi di euro nel biennio 2020/2021. Bisogna agire subito, rafforzando così la nostra posizione nei confronti della Commissione europea che verrà dopo il voto del 26 maggio"





Confindustria: + 0,3% il tasso di crescita dell'Italia nel 2019

Meglio nel 2020, ma senza l'incognita Iva

Nel ventennio 1999-2018 il tasso medio di crescita dell'Italia (+0,4%) è stato pari a circa un quarto della media dell'Ue (+1,6%), di Francia (+1,5%) e Germania (+1,4%) e un quinto di Spagna (+2%) e Regno Unito (+1,9%). Un confronto significativo si può fare usando il Pil pro capite e i consumi trasformati in standard di potere d'acquisto: in questo caso emerge un peggioramento della posizione dell'Italia (96% rispetto alla media Ue), con la sola Spagna (91,6%) a segnare una performance peggiore, mentre la migliore è la Germania (123,5%). Una nota posi-



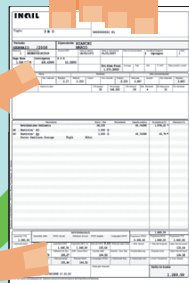
tiva per il nostro Paese viene dai consumi privati che hanno evidenziato una migliore tenuta negli anni della prolungata crisi. Per quanto riguarda l'occupazione il tasso europeo ha iniziato una lenta risalita (nel 2018 media del 73% nella fascia 20-64 anni, con un obiettivo del 75% nel 2020), ma l'Italia è penultima con il 62,9%, seguita solo dalla Grecia con il 59,4%. "Il nostro Paese - ha detto il presidente di Confindustria Carlo Sangalli - resta in coda nella graduatoria, con un tasso di occupazione distante ben 10 punti dal valore medio registrato in Europa. Resta insomma confermato che il problema italiano di fondo è quello della bassa crescita". Confindustria ha tagliato stime di crescita per il 2019, da +1% a +0,3%, mentre nel 2020 è atteso un aumento dello 0,5%, ma solo con l'ipotesi di totale disinnescamento delle clausole di salvaguardia sull'Iva (costo stimato in 23,1 miliardi di euro).



▶ ▶ ▶ segue a pag. 9 ▶ ▶ ▶



**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato

venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it

▶ ▶ ▶ segue da pag. 7 ▶ ▶ ▶

Da protagonisti in Europa Tre proposte di Confcommercio

*Il vicepremier Salvini:
nessun aumento Iva*

“**U**n appuntamento intenso, pieno di spunti di riflessione, rivolto al futuro dell'Europa, a partire da quella che si definirà nelle prossime elezioni. E' un'Europa che deve declinare grandi temi economici, politici e sociali e nella quale il ruolo del nostro Paese deve essere giocato da protagonista”: così Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, alla chiusura del ventesimo Forum Confcommercio di Cernobbio. “La partita dell'Europa è una partita di futuro, dove lo spirito critico e la difesa sono sempre strumento della capacità di costruire gioco”. Ospite nella seconda giornata del Forum il vicepremier e ministro dell'Interno Matteo Salvini. Sangalli ha ricordato come “La nostra prospettiva” sia “quella di un Paese fondatore che non rinuncia a chiedere all'Europa di confrontarsi con i temi cruciali del nostro tempo. Penso non soltanto al grande tema dei flussi migratori, per il quale vale quello che noi ripetiamo per il sistema delle imprese: che non c'è vera integrazione senza legalità. Ma penso anche all'importanza delle politiche di riequilibrio territoriale che tanta importanza assumono per il nostro Paese”. “Da parte nostra – ha proseguito il presidente di Confcommercio – abbiamo ritenuto necessario in questo Forum di avanzare in particolare tre



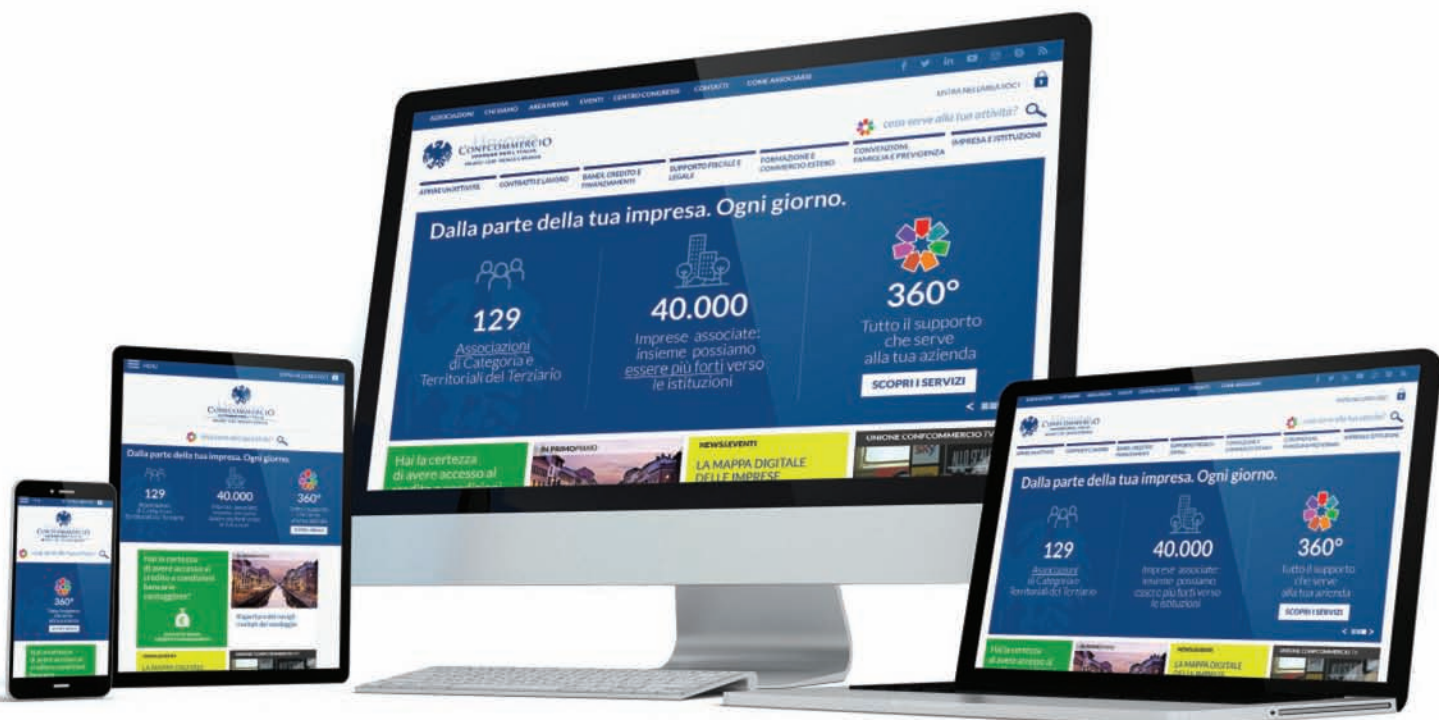
proposte. La prima riguarda l'esclusione degli investimenti pubblici cofinanziati dai fondi europei dal computo del deficit rilevante ai fini dei 'patti' di finanza pubblica europea. La seconda proposta riguarda il mercato unico, ed è il completamento dell'Unione bancaria, che agevolerebbe la circolazione dei capitali ed attenuerebbe squilibri di credito e di investimenti. La terza proposta è, infine, la messa a terra del principio stesso mercato, stesse regole, con la proposizione di un'efficace web tax europea”.

“Quanto al nostro Paese - ha precisato Sangalli - a partire dall'ormai prossimo Def si delinea un percorso rigoroso e credibile che consenta di scongiurare l'aumento dell'Iva”. Nel suo intervento Salvini ha affermato che “Le clausole Iva non sono scattate e non scatteranno. Non ci sarà nessun aumento”. Fra i temi affrontati da Salvini anche quello della contraffazione: “Serve il “made in” obbligatorio che è un diritto per l'impresa e il consumatore”. Un altro tema caldo affrontato da Salvini è stato quello delle aperture e chiusure domenicali: “il Governo sta lavorando, dobbiamo trovare un punto d'equilibrio”.



L'accordo Confcommercio Intesa Sanpaolo

A Cernobbio accordo fra Intesa Sanpaolo e Confcommercio per agevolare l'accesso al credito al mondo delle micro imprese e delle pmi grazie attraverso la creazione di un primo portafoglio da 100 milioni di euro attivo entro luglio, dedicato agli associati di Confcommercio e dei Confidi territoriali. La nuova collaborazione è stata siglata al Forum Confcommercio dal presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di facilitare la concessione del credito per gli associati di Confcommercio mediante la costituzione di una garanzia sul citato portafoglio di finanziamenti di nuova erogazione. Il portafoglio - con finanziamenti della durata da 18 a 60 mesi e un periodo di preammortamento addizionale di 18 mesi - rientra nella più ampia gamma di finanziamenti messa a disposizione da Intesa Sanpaolo.



COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **CONVENZIONI, FAMIGLIA E PREVIDENZA**
IMPRESA E ISTITUZIONI

www.confcommerciomilano.it
 ANCORA PIÙ NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
 IMPRESE PER L'ITALIA
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Seconda edizione dello studio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: presi in esame complessivamente 218 Comuni

Tassa rifiuti per le imprese Melegnano “maglia nera” nei medi Comuni

Tassa rifiuti per le imprese: Melegnano – dove l'Amministrazione Comunale, con una società di riscossione, sta mettendo in gravi difficoltà le

attività commerciali per esorbitanti richieste (fino a più di 180mila euro) sugli ultimi anni modificando la tassazione ed estendendo le superfici tassabili – è “maglia nera”, fra i medi Comuni, nei dati sulla Tari 2018 che emergono dalla seconda edizione dell'indagine di Ufficio Studi e Direzione Servizi Tributarci di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza realizzata prendendo in esame 218 Comuni classificati in grandi, medi e piccoli (da oltre 30mila abitanti

a meno di 5mila abitanti) del territorio di Milano area metropolitana e delle province di Monza Brianza e Lodi. L'analisi individua un benchmark su alcuni parametri di riferimento: la media delle tariffe Tari raggruppate in cinque categorie omogenee per settore e tassazione; la quantità e il costo medio pro capite della gestione dei rifiuti urbani; la quota media di raccolta differenziata; la quota media di costo totale attribuita alle utenze non domestiche e il peso

COMUNI MEDI - Lo score di riferimento – l'indice di performance delle cinque categorie di tariffe prese in esame – è per Melegnano superiore del 134%, ma la Tari di Melegnano risulta ancora più alta se si prendono in esame soltanto i parametri di tariffa relativi alle attività di terziario ad alta tassazione (bar, ristoranti, ortofrutta, mercati alimentari ecc.): + 185%. Dopo Melegnano, fra i Comuni medi con le performance peggiori: Busto Garolfo (+ 117%), Paullo (+113%), Mulazzano (+93%), Tavazzano con Villavesco (+84%), Bresso (+78%), Cusano Milanino (+64%), Baranzate di Bollate (+60%). Fra i medi Comuni “virtuosi”, con tariffe inferiori rispetto allo score, emergono Lesmo (-53%); Cornate d'Adda (-34%); Bareggio (-33%), Verano Brianza (-31%). Nei medi Comuni con “extra addetti” situazioni critiche a Pantigliate (+125%), Trezzano sul Naviglio e Lacchiarella (+73%) e Basiglio (+72%). “Virtuosi” Trezzano Rosa (-39%), Vimercate (-32%), Rescaldina (-30%), Assago (-28%) e Trezzo sull'Adda (-23%).



Tassa rifiuti, il caso Melegnano: la presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio Caterina Ippolito intervistata dalla Rai

Grandi Comuni: Rozzano e Sesto San Giovanni con i risultati peggiori. Score (indice di performance) per Melegnano superiore del 134% rispetto alla media dell'indagine

degli “extra addetti” (i non residenti, pendolari presenti nel Comune per motivi di lavoro, che comunque producono rifiuti). E' esclusa dallo studio Milano città, non confrontabile con gli altri Comuni per popolazione ed elevatissima presenza di lavoratori pendolari.

In generale, in questa seconda edizione dello studio sulla tassa rifiuti per le imprese di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, emerge come molti Comuni “virtuosi” si trovino in particolare nella provincia di Monza Brianza mentre i casi più eclatanti di performance negative si concentrano nel Sud-Est Milanese.

COMUNI GRANDI - Nei Comuni con oltre 30mila abitanti si conferma la criticità di Rozzano (+88% rispetto allo score) seguito da Sesto San Giovanni (+86%) e Cologno Monzese (+53%). Bene, invece, Segrate (-41%); Cernusco sul Naviglio (-35%) e Bollate (-31%).

COMUNI PICCOLI – Tariffe della Tari superiori al benchmark in particolare nella provincia di Lodi: 11 Comuni. Nel Lodigiano anche i 5 Comuni più “virtuosi”. Valori più alti rispetto allo score per Dresano (+106%), Zelo Surrigone e Buscate (+92%). Comune con le tariffe inferiori è Meleti (-53%).

L'evento
in Confcommercio Milano
organizzato
da Federmotorizzazione
e Assomobilità



Simonpaolo Buongiardino,
presidente
Federmotorizzazione
e Assomobilità: mobilità
bene primario da declinare
con i temi della lotta
all'inquinamento. Perché
le due cose non possono
confliggere. Non c'è
una sola risposta
ed è sbagliato considerare
la mobilità elettrica
come fattore esclusivo



Stati Generali della Mobilità 2019 Priorità al rinnovo del parco circolante

In Confcommercio Milano appuntamento 2019 con gli Stati Generali della Mobilità, organizzati da Federmotorizzazione e Assomobilità. Un evento di confronto e studio per dare risposte concrete al comparto dell'automotive. L'incontro (moderato dal giornalista Pierluigi Bonora) è stato introdotto dal vicepresidente vicario di Confcommercio Lino Stoppani.

Simonpaolo Buongiardino, promotore dell'evento e presidente di Federmotorizzazione e Assomobilità, trae un bilancio più che positivo degli Stati Generali della Mobilità: solo a un anno dalla prima edizione



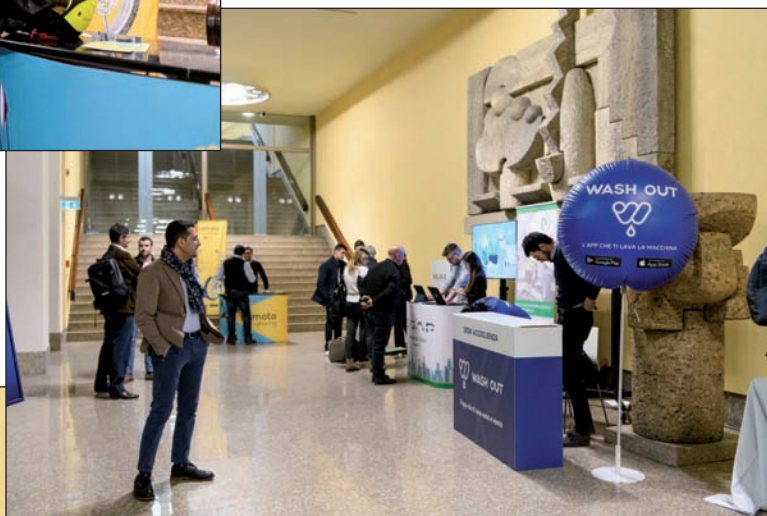
"la visione dei relatori è complessivamente omogenea e senza contrapposizioni. Lo ha dimostrato un dibattito sereno, che ha chiarito come diesel, elettrico e altre soluzioni devono convivere, per fare in modo che merci e persone possano continuare a circolare,

migliorando la qualità della vita. Tutto questo deve passare attraverso la formazione, che svolgerà un ruolo importante, al quale parteciperemo direttamente creando un'Academy per operatori del settore. Abbiamo fatto un focus sul concetto di mobilità declinata coi temi della lotta all'inquinamento, perché le due cose non possono confliggere. Una battaglia all'inquinamento che permetta, però, la mobilità delle merci e delle persone, a prescindere dalle loro disponibilità economiche, perché la mobilità è un bene primario. Naturalmente



Con il risultato che il parco veicoli diesel è quello che invecchia di più, mentre ci sono soluzioni tecnologiche di grande efficacia. La risposta giusta è un mix di soluzioni che tengano conto dei bisogni di chi muove merci e persone". Dallo studio di Format Research (illustrato dal presidente Pierluigi Ascani) emerge un comparto dell'automotive di 125.000 imprese. Il dibattito si è indirizzato sul futuro dell'elettrico con un'offerta,

non c'è una sola risposta a queste esigenze ed è profondamente sbagliato considerare la mobilità elettrica come fattore esclusivo. Infatti, sul diesel è stata fatta una campagna tutta ideologica che ha danneggiato profondamente anche il mercato.



da parte del mercato, più ampia della domanda. Gli incentivi introdotti non appaiono sufficienti visto che, come ha sottolineato il direttore di Quattroruote Gianluca Pellegrini "gli incentivi fino a 6.000 euro per l'acquisto di auto che costano 50.000 euro non servono a chi oggi guida e si può permettere solo una Punto del 1997". La quasi totalità dei relatori intervenuti agli Stati Generali della Mobilità ha sottolineato la necessità

▶ ▶ ▶ segue a pag. 14 ▶ ▶ ▶

▶ ▶ ▶ segue da pag. 13 ▶ ▶ ▶

di intervenire sul rinnovamento del parco circolante: già eliminando i modelli più vecchi in circolazione con veicoli Euro 6, ma anche Euro 5, si otterrebbe il raggiungimento degli obiettivi fissati per il 2030 in tema di riduzione di emissioni di CO2. La scelta di "criminalizzare" il diesel va nella direzione opposta, mentre la soluzione più efficace passa attraverso un utilizzo di tutte le tecnologie più attuali.

"Le previsioni per il prossimo decennio parlano di uno sviluppo delle auto elettriche ed elettrificate – ha precisato il professor Sergio Savaresi del Politecnico di Milano – ma non supereranno quote del 20-30 per cento. Il rimanente resterà legato ai motori termici". Sono ben consapevoli di tutto ciò alcuni degli esponenti politici intervenuti all'incontro. Per il deputato Luca Squeri (e presidente Figisc, il Sindacato Confcommercio dei gestori di impianti stradali carburanti) "l'errore di fondo sta nel fatto che si pensi che l'energia elettrica sia la soluzione per tutti i problemi.

Purtroppo non è così, poiché non è un'energia primaria, ma deve essere prodotta. E non bisogna cadere nell'errore di utilizzare sistemi che non sono compatibili con il raggiungimento degli obiettivi". Critico rispetto a molte scelte è stato anche Raffaele



Cattaneo, assessore ad Ambiente e Clima di Regione Lombardia, per il quale "la realtà è complessa e non si possono avere risposte semplici per la mobilità. L'azione più efficace per ridurre le emissioni è senza dubbio la sostituzione del parco obsoleto con veicoli nuovi, a prescindere dalla loro tecnologia. Se il mercato offre soluzioni efficaci, non ci sono motivi per vietar-



ne l'uso e, oggettivamente, è una sciocchezza la lotta al diesel che, peraltro, costituisce un'eccellenza tecnologica europea".

Marco Granelli, assessore a Mobilità e Ambiente del Comune di Milano, ha puntualizzato che "il problema della nostra città è l'impossibilità di muoversi quando ci si avvicina al centro con un veicolo a motore. Lo confermano i primi rilevamenti delle telecamere poste ai varchi della nuova Area B. Eravamo partiti da stime di 600.000 autoveicoli quotidiani, ma questi dati devono esser rivisti al rialzo".





nessuno forse nell'intero globo. Il merito è stato degli operatori economici dei due settori, ma anche del sistema finanziario, e in parte pubblico, di averli favoriti accelerando le parti amministrative, riducendo quelle burocratiche e investendo nel rilancio urbanistico e nei processi di divulgazione.

Assumere il ruolo di "prima donna" nella finanza non sarà facile: a livello italiano Milano lo è già praticamente da sempre, a livello europeo e mondiale gli Stati competitor hanno imprese ben più grandi delle nostre e le loro piazze borsistiche sono di dimensioni almeno doppie alle nostre.

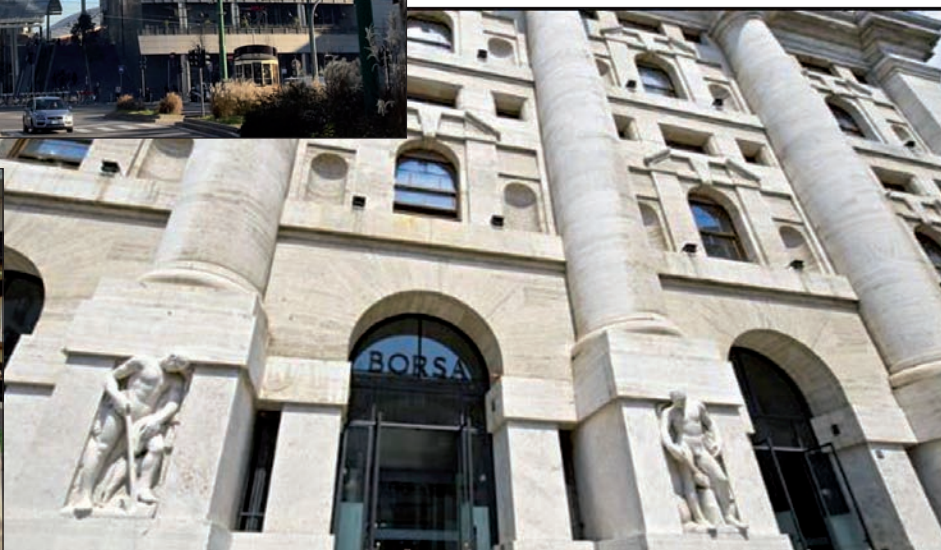
Anni fa ci fu il tentativo da parte di Borsa Italiana di acquisire la London Stock Exchange, che andò in fumo tanto da invertire i ruoli.

Adesso con la Brexit chissà se si potrà aumentare il peso di quella milanese. I rigenerati quartieri di Porta Nuova e City Life, hanno fortemente contribuito ad avvalorare le possibilità di far diventare Milano una capitale globale degli affari, grazie all'insediamento di "head quarters" dell'Europa mediterranea di molti giganti mondiali del business.

Il rilevante numero di dipendenti e di ospiti legato ai centri direzionali ha favorito le performance commerciali e attrattive della



Bruno Villois



Milano e l'obiettivo di "capitale" di finanza e affari

Lo slogan Milano capitale dei capitali interpreta molto bene l'ambizione della città di scalare l'ennesima vetta. Dopo averlo fatto per commercio, moda, design, arte e cultura, ricerca e salute, punta ad essere ai vertici mondiali anche per la finanza. A supportare le ipotesi di raggiungere l'ultimo obiettivo ci sono i successi ottenuti in ogni altro campo, nei quali l'attrattiva turistica, ma anche di business, sono stati fondamentali grazie ad un sistema commerciale e dei servizi secondo a

città che hanno incrementato il Pil della città. Ricettivo e commercio sono pronti ad offrire un'ulteriore spinta attrattiva grazie ad aggiornamenti costanti in grado di garantire una qualità di servizio eccellente.

La partita attrattiva è in pieno sviluppo: per incentivarla ulteriormente è fondamentale nutrirla con investimenti e sburocratizzazione pubblica e privata.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



Riforma del Fondo Centrale di Garanzia Asconfidi Lombardia inserito tra i soggetti “autorizzati” Vantaggi per le imprese socio Fidicomet



Dal 15 marzo è entrata in vigore la riforma del Fondo Centrale di Garanzia.

Il Fondo ha come finalità quella di favorire l'accesso al credito bancario delle piccole e medie imprese mediante la concessione di una garanzia pubblica che si affianca e/o si sostituisce alle garanzie reali rilasciate dalle imprese.

L'importo massimo garantito per soggetto beneficiario finale è pari a 2.500 mila euro, tenuto conto delle quote di capitale già rimborsate dal medesimo soggetto beneficiario finale in relazione alle operazioni garantite già in essere.

Nello specifico il plafond massimo per ogni singola pmi: può essere utilizzato attraverso una o più operazioni; fino alla concorrenza del tetto stabilito; senza un limite al numero di operazioni effettuabili. La garanzia è cumulabile con altre agevolazioni, incluse quelle concesse a titolo “de minimis”, nei limiti delle soglie previste dalla normativa vigente.

Tra le principali novità introdotte con le nuove disposizioni operative che danno attuazione alla riforma del Fondo di Garanzia si evidenziano: l'ampliamento della platea dei potenziali beneficiari (si prevede l'esclusione solo dell'8% circa delle pmi); la ridefinizione delle modalità d'intervento che vengono articolate in garanzia diretta, riassicurazione e

controgaranzia (per controgaranzia si intende la garanzia concessa dal Fondo ad un confidi attivabile dall'istituto di credito nel caso in cui né l'impresa né il confidi siano in grado di adempiere alle proprie obbligazioni nei confronti dell'istituto di credito. La controgaranzia, se richiesta da un "confidi autorizzato", è concessa fino al 100% dell'importo garantito dal confidi stesso. Riassicurazione, invece, è la garanzia concessa dal Fondo ad un confidi e dallo stesso escutibile esclusivamente a seguito dell'avvenuta liquidazione all'istituto di credito della perdita sull'operazione finanziaria garantita); l'applicazione all'intera operatività del Fondo del modello interno di valutazione basato sulla probabilità di default delle imprese beneficiarie; la riorganizzazione delle misure di copertura e di importo massimo garantito; l'introduzione delle operazioni a rischio tripartito. In base alla riforma, la valutazione dei soggetti beneficiari finali viene effettuata attraverso una classificazione in 5 classi di merito che prevedono coperture proporzionate a seconda della fascia di rischio (più elevate per le imprese sane, ma con più difficoltà di accesso al credito).

Con l'obiettivo di rendere più efficiente il sistema delle garanzie e nell'interesse delle aziende che intendono beneficiare della garanzia del Fondo Centrale, Fidicomet - Rete Asconfidi Lombardia si propongono, quindi, come "facilitatori" dello strumento offrendo tipologie di supporto a maggior tutela delle pmi richiedenti e dell'intermediario finanziario:

- verifica della classe di merito creditizio attribuita alla pmi anche per il tramite del Portale Rating per le Imprese;
- supporto nella definizione dei limiti dimensionali dell'impresa richiedente, necessari per richiedere la garanzia del Fondo Centrale;
- supporto nella definizione del programma di investimento (come inteso dalle Disposizioni Operative: il programma d'investimento

deve contenere la descrizione dettagliata dell'investimento previsto, il relativo piano di copertura finanziaria, i tempi di realizzazione e il dettaglio delle spese in attivi materiali e immateriali ammortizzabili che il soggetto beneficiario finale intende sostenere.

Completato il programma di investimento, i soggetti beneficiari finali devono predisporre una Relazione Finale, firmata dal legale rappresentante con le formalità previste dall'articolo 47 del decreto

del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, contenente l'elenco degli impieghi del finanziamento garantito, la

descrizione delle eventuali variazioni sostanziali intervenute in sede esecutiva rispetto al programma di investimento presentato, l'attestazione dell'avvenuto avvio dell'attività prevista, nonché copia delle fatture relative agli attivi materiali e immateriali acquistati o realizzati) e nella predisposizione della Relazione Finale a completamento del programma.

Con il supporto di Fidicomet



Asconfidi Lombardia è stato inserito tra i soggetti "autorizzati" dal Fondo Centrale di Garanzia: questo rappresenta un riconoscimento importante che si traduce in diversi vantaggi per le imprese socie di Fidicomet (il Fondo di garanzia fidi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza):

- ✓ aumento della possibilità di accesso al credito delle imprese grazie al minore assorbimento patrimoniale a favore delle banche finanziatrici;
- ✓ copertura maggiore rispetto al ricorso alla garanzia diretta per la maggior parte delle tipologie di operazione;
- ✓ eliminazione in capo alla banca di oneri e rischi operativi anche in caso di parità di copertura della garanzia;
- ✓ innalzamento dell'importo massimo finanziabile da 25.000 euro a 35.000 euro per le operazioni di "importo ridotto" senza valutazione del merito di credito;
- ✓ vincoli meno stringenti nella valutazione delle imprese start up e per le operazioni con rischio tripartito fino a 120.000 euro.

La riforma del Fondo di Garanzia per le pmi prevede il rilascio di apposita autorizzazione ad alcuni confidi (previa valutazione della solidità e affidabilità di questi ultimi). Autorizzazione che permetterà di incrementare le possibilità operative per i confidi e gli ambiti di relazione tra questi e gli intermediari bancari trasmettendo il vantaggio finale di un più facile accesso al credito alle imprese socie.

Punti di contatto



02/76.300.21

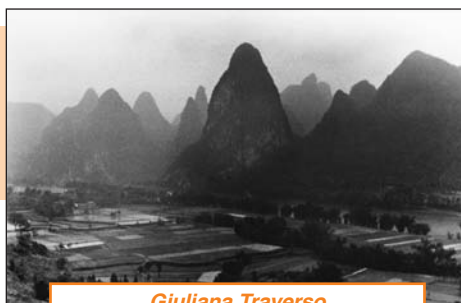


sportello@fidicomet.it

FIDICOMET Soc. Coop. a r.l. - Rete **ASCONFIDI LOMBARDIA**
MILANO (20121) Corso Venezia, 47
Tel. 02/76.300.21 - sportello@fidicomet.it - www.fidicomet.it



177 mostre e oltre 120 sedi.
Castiglioni e Bovara
(Confcommercio milanese)
"Palazzi della Fotografia"



Giuliana Traverso

Fino al 30 giugno Photofestival

Fino al 30 giugno Milano e Città Metropolitana ospitano la 14ª edizione di Photofestival, la più importante rassegna dedicata alla fotografia d'autore che, per due mesi e mezzo (inizia alla metà di questo mese) coinvolge le principali gallerie d'arte e musei, ma anche i molti spazi espositivi non istituzionali, attraverso un articolato circuito di mostre affiancate da un significativo calendario di eventi.

Promosso e organizzato da AIF, Associazione Italiana Foto & Digital Imaging - in collaborazione con Confcommercio Milano - Photofestival 2019 è patrocinato da Comune di Milano e Regione Lombardia, sostenuto da Fondazione Cariplo, e si avvale del supporto delle singole aziende associate ad AIFoto oltre che dello sponsor Gruppo Cimbali.

Il percorso di Photofestival - l'edizione 2019 è intitolata "Immagini. Progetti. Futuro" - attraversa capillarmente tutta Milano dal centro alle periferie e all'hinterland, in una rete diffusa di sedi - oltre 120 - che include gallerie storiche e di recente apertura, musei, show-room, spazi espositivi pubblici e privati e che ha un punto di forza nelle biblioteche e nei "Palazzi della Fotografia" di



Fabiano Ventura



Giorgio Galimberti

Confcommercio Milano (la sede di Palazzo Castiglioni e il Circolo del Commercio di Palazzo Bovara - vedi il programma delle mostre in questa pagina). Novità di questa edizione è la collaborazione con Pavia dove è previsto un vero e proprio

festival aggiunto con 15

mostre fotografiche.

Photofestival è frutto dello sforzo collettivo di autori, galleristi e operatori culturali che lavorano per diffondere la cultura dell'immagine. Il programma espositivo della manifestazione quest'anno può contare complessivamente su 177 mostre. Confermata la formula dell'evento

che, sotto la direzione artistica di Roberto Mutti, prevede, da una parte, la raccolta delle proposte dei galleristi e degli operatori che aderiscono al circuito, dall'altra la promozione e l'organizzazione in prima persona di una serie di iniziative, con un'offerta quasi interamente gratuita che accosta artisti affermati,

fotografi professionisti ed autori emergenti.

Tra i grandi nomi presenti: Don McCullin, Fosco Maraini, Gian Paolo Barbieri, Oliviero Toscani, Gian Butturini, Bob Krieger, Vincenzo Castella, Giuliana Traverso, Christopher Broadbent. Un autore al quale Photofestival guarda con attenzione è Trevor Cole, che espone per la prima volta in Italia. Per il programma completo delle mostre: <http://www.milanophotofestival.it/mostre/>.

Photofestival: le mostre in Confcommercio Milano

PALAZZO BOVARA

AA.VV. non professionisti e Mattia Zoppellaro

"Percorso sperimentale di inclusione"

(Ideazione della Fondazione Monserrate, a cura di Matteo Castelli)

4/13 giugno

www.monserrate.org
pro.sviluppo@monserrate.it

Orari mostre a Palazzo Bovara
(corso Venezia 51): lunedì-venerdì
9.30-17.30.

Fabiano Ventura

"Calendario Epson
2019. Testimoni del
tempo/Epson"
(in collaborazione
con Epson)
15 aprile - 3 maggio

Catilina Sherman

"Mani artigiane"
15 aprile - 3 maggio
catilina.sherman@gmail.com

Augusto Cantamessa

"f8/1:200"
(a cura di Bruna
Genovesio e Patrik
Losano)
15 aprile - 3 maggio

Alessandra Battaggi

"Memoria e Memorie"
3-17 giugno
www.alessandrabattaggi.it
- abattaggi@hotmail.com

Gigi Gatti

"Fotografando l'arte"
(a cura di Roberto Mutti)
3-17 giugno

Giuliana Traverso

"L'ecllettismo come stile"
(a cura di Fondazione 3M)
3-17 giugno

Daniele Barraco e Giorgio Galimberti

"Milano, la città che sale"
3-17 giugno

Orari mostre a Palazzo Castiglioni (corso Venezia 47): lunedì-venerdì 8.30-18.



Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Consulta della Cultura Pagina Instagram e iniziative nell'Agenda Cultura su confcommerciomilano.it

sede della
Confcommercio
milanese di Palazzo
Castiglioni in corso
Venezia 47 o al
Circolo del
Commercio nel vici-
no Palazzo Bovara

Photofestival (in queste pagine) è tra gli appuntamenti inseriti in "Agenda Cultura", lo spazio web della Consulta della Cultura di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza sul portale <http://www.confcommerciomilano.it/it/associazioni/consulta/>.

Agenda Cultura dà visibilità agli eventi culturali che - nella

in corso Venezia 51 - organizza la Consulta della Cultura con associazioni aderenti o soggetti esterni.

Anche dalla pagina web della Consulta della Cultura è attivo il collegamento con il canale Instagram della Consulta:

<https://www.instagram.com/?hl=it>.

Nell'anno in cui Milano celebra i 500 anni dalla morte di Leonardo e ospita la XXII Esposizione Internazionale della Triennale, l'edizione 2019 di Photofestival rende omaggio al tema del design e, attorno ad esso, ruota parte della proposta fotografica della rassegna.

In primo piano il progetto "Volti di Design al SaloneSatellite" con il coinvolgimento degli

studenti dell'Istituto Italiano di Fotografia e del Corso di fotografia e video di scena dell'Accademia Teatro alla Scala in un reportage dedicato ai protagonisti del mondo del design under 35 (nel corso del Salone del Mobile) con una mostra fotografica finale esposta a giugno nell'ambito di Photofestival.

Tra gli altri temi in programma: Milano (con 20 mostre), i reportage a sfondo sociale (le armi, i nuovi poveri, il femminismo), il cambiamento climatico, il collezionismo, le tecniche fotografiche.

L'impegno di Photofestival 2019 è rivolto ad ampliare e diversificare la propria offerta affiancando al programma



Trevor Cole



Bert Stern

espositivo una serie di attività formative, di intrattenimento e di coinvolgimento pensate per garantire una facilità di contatto anche per le nuove generazioni, oltre che per i nuovi appassionati di fotografia. Il calendario degli eventi include workshop dedicati ai ragazzi, ai bambini e alle famiglie, workshop per fotoamatori evoluti, incontri, presentazioni di libri e

letture portfolio.

Per il programma completo degli eventi: <http://www.milanophotofestival.it/eventi/>.

Il programma di Photofestival contribuisce ancora una volta a valorizzare la Milano PhotoWeek (3ª edizione, 3-9 giugno), l'iniziativa promossa dal Comune di Milano con l'obiettivo di avvicinare il pubblico al mondo della fotografia.

Il catalogo cartaceo di Photofestival, stampato in 13.000 copie in versione bilingue italiano/ inglese, viene distribuito come di consueto gratuitamente negli spazi

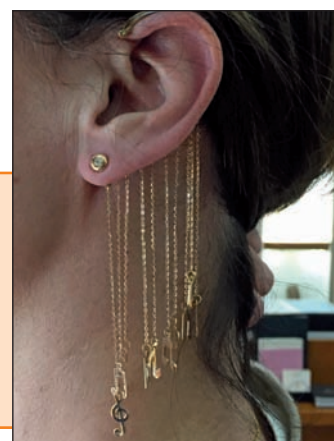


Oliviero Toscani

espositivi e nei luoghi più importanti della diffusione culturale milanese.

"GIOIELLI & NOTE": CON L'ASSOCIAZIONE ORAFA LOMBARDA A MILANO L'ARTE ORAFA IN CASA VERDI

In questi giorni omaggio a Giuseppe Verdi con la mostra "Gioielli & Note - L'Arte Orafa si ispira alla Musica" organizzata dall'Associazione Orafa Lombarda con la Fondazione Giuseppe Verdi. Luogo dell'esposizione è Sala Toscanini di Casa Verdi, in piazza Buonarroti 29. Dieci gioiellieri espongono gioielli appositamente creati per la mostra: sono manufatti dal design classico o moderno, ispirati alla musica e alle opere di Verdi.





Imprese di Milano e Monza Brianza nel “Premio dei Premi” dell’Innovazione

A Roma la consegna del “Premio dei Premi” dell’Innovazione, istituito nel 2008 su concessione del Presidente della Repubblica presso la Fondazione Cotec con il fine di valorizzare, premiandoli, studi di design, imprese, banche, pubbliche amministrazioni, start-up accademiche, distinti per aver realizzato innovazioni “eccellenti” di prodotti o processi.

Quest’anno sono risultati vincitori del Premio molteplici soggetti candidati da Abi (Associazione bancaria italiana); Adi (Associazione per il disegno industriale); Confcommercio; Confindustria, Pmi Cube e Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica.

Altrettanto diversificate le tematiche affrontate: dal processo a bassissimo impatto ambientale per il trattamento dei materiali utilizzati nei velivoli di Leonardo, al materiale innovativo per la suola delle scarpe di Vibram, dal modello di collegamento fra i grandi attori delle Ict e le start-up a fini di diffusione dell’innovazione di Tim al “meal kit” sviluppato da Ricetta Italiana (aderente a Confcommercio).

Tra i premiati quattro imprese associate del nostro territorio: la citata Ricetta Italiana (Milano), Global Trading (Monza e Brianza), Leo Com (Milano) e Dress You Can (Milano) già vincitori a luglio, in seno a Confcommercio, del “Premio nazionale per l’innovazione nei servizi” con le motivazioni indicate nel box. (BB)



La premiazione di Andrea Colzani (presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e nazionale) con il presidente del Senato Maria Elisabetta Alberti Casellati

RICETTA ITALIANA - categoria premio, Commercio - con il progetto “My Cooking Box” per aver sviluppato un’offerta di “meal kit” proponendo, in un unico box, ingredienti nelle giuste dosi, ricette firmate da chef e videoguide per la preparazione di piatti tipici regionali in grado di promuovere, grazie anche ad ingredienti di nuova ideazione che ampliano il periodo di conservazione, la bontà della cultura gastronomica italiana nel mondo.

GLOBAL TRADING - categoria premio, Commercio - con il progetto “SportIT Football”, per aver sviluppato un format dedicato al mondo del calcio dove l’unione di fisico e digitale ha permesso di ridurre la metratura dei negozi e proporre, in logica di showroom, un ampio assortimento in prova ed un servizio di accompagnamento al cliente mentre l’acquisto, tranne casi di particolare urgenza, avviene tramite e-commerce del negozio.

LEO COM - categoria premio, Turismo - con il progetto “BabyGuest” per aver sviluppato una piattaforma B2C e B2B di noleggio ed acquisto attrezzature per l’infanzia attiva su scala internazionale. Permette ai genitori in viaggio di ricevere i prodotti a destinazione e ad alberghi, società di appartamenti, tour operator o agenzie di viaggio di qualificare e differenziare la propria offerta verso il target famiglie”.

DRESS YOU CAN - categoria premio, Service Design nei Servizi - con il progetto “DressYouCan: Rivestiamo il cambiamento” per aver sviluppato un servizio di noleggio di abiti ed accessori femminili coniugando il lusso di un armadio “infinito” con la necessità di praticità e sostenibilità adottando un modello distributivo che vede la compresenza di stock interno, abiti di designer emergenti e di utenti della community e dove l’unione di fisico e digitale contribuisce a supportare la diffusione del nuovo modello di fashion renting.



**PUOI CONTARE
SU DI ME.
TUTTA LA VITA.**

**ENTE MUTUO.
LA TUA SCELTA MIGLIORE,
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**

Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950



SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com



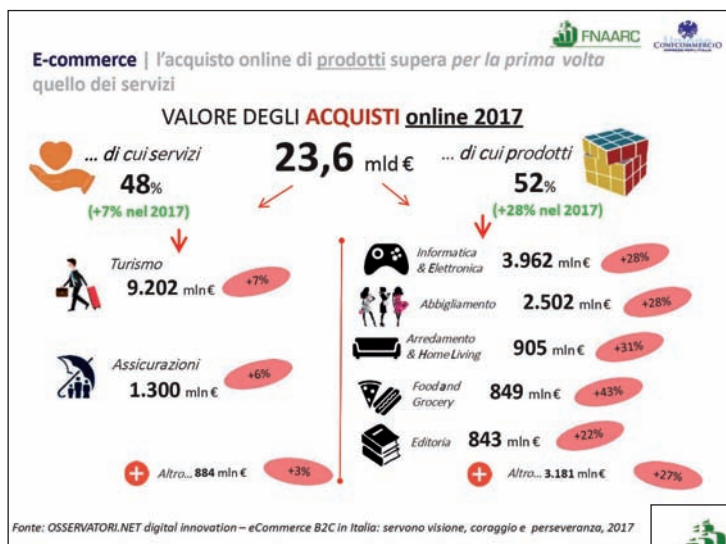
La ricerca di Fnaarc con Format Research

raddoppiato tra la popolazione italiana: + 83,3%. Sono dati che emergono dalla ricerca di Fnaarc, la Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio, realizzata con Format Research.

Il senso dell'iniziativa lo riassume, nell'introduzione alla ricerca (che ha una prefazione del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli) Alberto Petranzan, presidente di Fnaarc: "nel mercato attuale in piena trasformazione e in un commercio sempre più competitivo, con nuovi attori coinvolti, come i venditori online, gli agenti di commercio devono formarsi, informarsi e organizzarsi per continuare a fare 'la differenza' nella vendita. L'e-commerce, il nuovo strumento

di commercio elettronico che si sta diffondendo in ogni settore e sta modificando profondamente le nostre abitudini di vendita e acquisto, è senza dubbio il principale competitor con cui l'agente di commercio deve confrontarsi".

**Agenti e rappresentanti di commercio
Scenari di cambiamento
dopo l'avvento dell'e-commerce**



"Abbiamo voluto - prosegue Petranzan - che l'indagine tenesse conto del punto di vista e delle aspettative di tutti i protagonisti interessati: delle aziende, dei consumatori e degli agenti stessi. Fnaarc è convinta che nessun nuovo protagonista possa competere senza osservare regole, per questo parlare di digitale non significa dimenticare che, in regime di libera concorrenza, ci battiamo ogni giorno per regolamentare l'e-commerce affinché possa concorrere in maniera positiva alla crescita collettiva dei settori in cui va ad inserirsi e più in generale del nostro Paese. Fnaarc, insieme al sistema di Confcommercio-Imprese per l'Italia a cui appartiene, ha accolto la sfida di tenere insieme complessità, innovazione e tutela del mercato, per affrontare da protagonista questi scenari di cambiamento".

Non è ancora elevata (fonte Eurostat, Digital economy and society, 2018) la percentuale di imprese italiane che deve parte del proprio fatturato all'e-commerce - 8% (al 28esimo posto in Europa) - ma il tasso di penetrazione degli acquisti online è in costante crescita nel nostro Paese: 22 milioni di acquirenti, + 10% rispetto al precedente anno (dato 2017). E in meno di 10 anni il numero degli "users", cioè chi effettua almeno un acquisto online durante l'ultimo anno, è quasi



Alberto Petranzan, presidente Fnaarc



La Federazione Nazionale Associazioni Agenti e Rappresentanti di Commercio aderisce a Confcommercio e da oltre 70 anni è il punto di riferimento degli Agenti e Rappresentanti di Commercio.

Comprende 108 Associazioni territoriali e 6 di settore merceologico.

Corso Venezia, 51 - 20121 Milano
Telefono: 02.76.45.19.1
E-Mail: info@fnaarc.it

www.fnaarc.it





#SMMDAYIT
In Confcommercio Milano
(corso Venezia 47,
sala Orlando)

Social Media Marketing DayIT Dal 22 al 24 maggio con Asseprim

In collaborazione con Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le imprese) appuntamento il 22, 23, 24 maggio in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Orlando) per Social Media Marketing DayIT - #SMMDAYIT - evento di riferimento social media digital communication per il B2B rivolto ad aziende e professionisti. La settima edizione di Social Media Marketing DayIT, ampliata e rinnovata, prevede 40 speaker tra i maggiori esperti con 3 giorni di interventi, espositori, networking professionale e video. Ogni tema affrontato ha 20 minuti di spiegazione pratica di esperienze reali, 10 minuti di discussione con il pubblico.



Umberto Bellini, presidente Asseprim

17.30. Su asseprim.it gli aggiornamenti del programma.

MILANO E L'IMPOSTA DI SOGGIORNO: RENDICONTAZIONE TRIMESTRALE - Il Consiglio Comunale di Milano ha approvato le modifiche relative al regolamento di riscossione dell'imposta di soggiorno: ogni tre mesi e non più ogni mese. (AL)



Il messaggio portante di #SMMDAYIT è capire come i social si integrano con le strategie di comunicazione e marketing per un'efficace presenza digital e online. Siamo in un continuo cambiamento social e digital - spiega Asseprim - essere aggiornati sulle evoluzioni e confrontarsi diventa l'unico modo per sfruttare al meglio questi strumenti. Tre giornate per comprendere cosa può essere utile alla propria azienda per raggiungere gli obiettivi e poter misurare i risultati. A Social Media Marketing DayIT si parlerà di: Digital communication strategy e Social media marketing (trend 2019-2020); strategia social e digital; video e livestreaming; advertising sui social (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, Whatsapp, Messenger...); DataPrivacy e diritto digitale, Social media policy; LinkedIn; gestione della reputazione online; formazione e Change management; digital e social per giornalisti; Realtime marketing, ChatBot ed intelligenza artificiale.

Nelle tre giornate i lavori saranno dalle 9 alle 17.30. Su asseprim.it gli aggiornamenti del programma.

"LEONARDO PARADE": INGRESSO SCONTATO A MILANO CON I NEGOZI DI VIA SAN VITTORE - Confcommercio Milano, in collaborazione con il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, ha attivato una promozione grazie alla quale i clienti dei negozi di via San Vittore aderenti (con l'Associazione Ascom San Vittore) - riconoscibili da targhe che riproducono i modelli ispirati al genio leonardesco esposti fino al 13 ottobre presso il Museo - possono accedere alla mostra #Parade ad un prezzo ridotto. L'iniziativa si inserisce negli eventi in programma per celebrare i 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci. (BB)



*L'indagine realizzata
in collaborazione
con Format Research*



Giusto Morosi, presidente di ART

Articoli per la tavola, la cucina e il regalo ART: mercato italiano da oltre 6,7 miliardi di euro

In Confcommercio Milano è stata presentata l'indagine di ART (l'Associazione Arti della tavola e del regalo che riunisce produttori, importatori, distributori, agenti di case estere e rivenditori specializzati di articoli per la tavola, la cucina, il regalo e la decorazione della casa) realizzata in collaborazione con Format Research.

Il segmento di mercato degli articoli da cucina è stimato in 5 miliardi e 80 milioni di euro, mentre quello riguardante gli articoli da tavola in 1 miliardo e 700 milioni. Complessivamente il mercato italiano di articoli per la tavola, la cucina e il regalo vale oltre 6,7 miliardi di euro: stima che attesta la rilevanza del comparto per la nostra economia. Sono quasi 11 mila le imprese che compongono la filiera degli articoli per la tavola e la cucina: 633 produttori, 1.150 distributori intermedi e 8.864 rivenditori al dettaglio. Sono più di 26 mila i lavoratori del comparto.

Nel 2018 l'89,9% dei consumatori ha acquistato almeno una volta un articolo da tavola o da cucina in un negozio "fisico" (che genera circa il 60% del mercato a valore) mentre il canale online è stato impiegato da un quinto dei consumatori. Un terzo dei consumatori è comunque solito visitare la pagina web o i social di negozi e catene che vendono articoli per la cucina e per la tavola e il 15% acquista e si informa direttamente online, quota molto più accentuata tra i giovanissimi e destinata a crescere ancora.

I negozi tradizionali si distinguono per un miglior rapporto

diretto tra consumatore e addetti alla vendita, una maggiore competenza, la vendita di prodotti unici e di maggiore qualità. La qualità dei prodotti venduti è ritenuto il fattore più importante per il 37,2% del campione.

Quando l'acquisto è a scopo di regalo, le ragioni trainanti sono invece la qualità e il design del prodotto, caratteristiche che guidano la scelta del prodotto rispettivamente nel 51% e 39% dei casi.

"Siamo orgogliosi di avere realizzato per la prima volta un'indagine mirata sul consumatore italiano dei nostri prodotti – afferma il presidente di ART Giusto Morosi – Dall'indagine emergono molti dati interessanti a partire dalla constatazione di un settore importante, per numero di imprese e

di addetti, che meriterebbe maggiore considerazione a tutti i livelli. I trend di consumo sono interessanti e la sfida per le nostre imprese è quella di saper intercettare il consumatore e dare risposta adeguata alle sue esigenze in termini di qualità, design, funzionalità e servizio".

ART, che festeggia in questo 2019 il settantesimo anniversario della propria fondazione, conferma anche attraverso queste analisi il proprio ruolo di punto di riferimento del settore: "continueremo a fare la nostra parte come Associazione – conclude Morosi - così come continueremo a sostenere il gravoso impegno delle tante aziende che, ad ogni livello della catena distributiva, non risparmiano sforzi per lo sviluppo del settore".

*L'Associazione
festeggia in questo 2019
i settant'anni
dalla fondazione*

Davide Vajani nuovo presidente di Ascofoto

Davide Vajani è stato eletto all'unanimità presidente di Ascofoto (l'Associazione nazionale dei commercianti foto digital imaging, fotografi e minilaboratori). L'assemblea di Ascofoto e il Consiglio direttivo si sono svolti in Confcommercio Milano. Il Direttivo ha nominato vicepresidente dell'Associazione Pamela Campaner che si aggiunge al vicepresidente vicario in carica di Ascofoto Luigi Morello.



Davide Vajani, eletto presidente di Ascofoto

Mercato degli orologi da polso L'indagine Gfk per Assorologi

Il mercato italiano degli orologi da polso vale 1,4 miliardi di euro con 6,5 milioni di pezzi venduti. È il dato, elaborato da GfK per Assorologi (l'Associazione italiana produttori e distributori di orologeria), che emerge dall'indagine consumer 2018 "Il mercato degli orologi in Italia" presentata in Confcommercio Milano.

Il dato a quantità mostra una leggera flessione, sia per il mercato delle orologerie tradizionali (consumatori italiani e stranieri), sia per quello di tutti i canali (solo consumatori italiani): un calo stimato del 2,7%. Il dato a valore, viceversa, mostra un segno positivo nel primo caso (+1%) mentre risulta in flessione nel secondo (-6%).

Il prezzo medio degli orologi venduti dal canale gioielleria a italiani e stranieri è in aumento (da 236 a 245 euro) mentre è in calo se si considerano solo i consumatori italiani su tutti i canali (da 220 a 212 euro), segno che il ruolo dei turisti internazionali è decisamente rilevante.

Prosegue la fase di difficoltà del canale gioiellerie ed orologerie (tradizionali o ubicate all'interno di un centro commerciale) che continuano, anche se lentamente, a perdere quote di

mercato: da questo canale transita il 44,5% delle vendite a quantità (era il 46% il precedente anno) ed il 48% a valore (era il 50%).

Continua, invece, l'ascesa del canale Internet (siti ufficiali, aste e commercio elettronico): a volume questo canale movimentava oramai un terzo dell'intero mercato (29,4%, era il 28,2% l'anno prima) anche se ha rallentato la grande crescita a valore evidenziata un



anno fa: 21,1% rispetto al 23,5% del 2017.

La maggior parte degli orologi viene acquistata nel



Mario Peserico, presidente Assorologi

..... mese di dicembre (22% a valore e quantità), ma l'orologio è acquistato sempre di più senza che vi sia una specifica ragione/ricorrenza. Design (38,4%) e prezzo (33%) le principali motivazioni di acquisto. Si conferma invece al 27%, come lo scorso anno, la brand awareness (fiducia e conoscenza della marca).

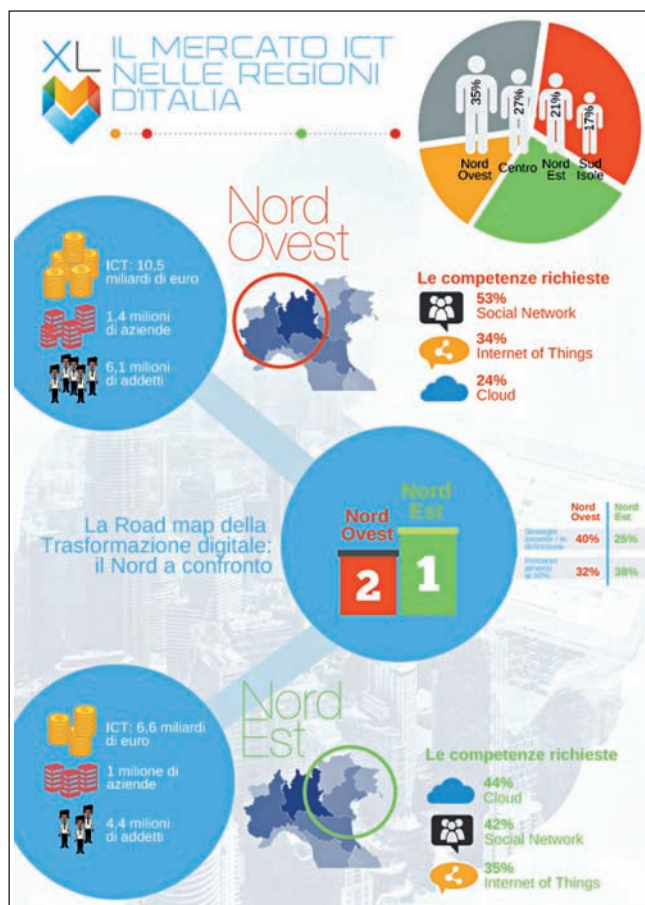


AGOSS SRL
MULTISERVIZI AZIENDALI

AGOSS
QUALITÀ, AFFIDABILITÀ, ED ESPERIENZA NELLE PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI DA OLTRE 30 ANNI SUL MERCATO. SERVIZI PER CONDOMINI, AZIENDE, FIERE, ISTITUTI SCOLASTICI, ASILI NIDO, CENTRI SPORTIVI E MEDICI, RISTORANTI E MENSE. PERSONALE SPECIALIZZATO. UTILIZZO DI PRODOTTI E DETERGENTI ECOLABEL. PREVENTIVI GRATUITI. PREZZI COMPETITIVI.

PER CONTATTARCI
AGOSS srl piazza Sant'Agostino 8, Milano. www.agoss.it Tel. 0289075549 cell. 3355319179
agoss@fastwebnet.it





Mercato Ict e digitale Versione XL per l'Assintel Report

La spesa Ict delle aziende italiane arriverà in questo 2019 a 30,5 miliardi di euro. Il Nord Italia coprirà il 56% del mercato, ma a livello regionale sarà il Lazio a spendere di più – 6 miliardi e mezzo, oltre il 20% del totale - seguito a stretto giro dalla Lombardia (6 miliardi). Le micro imprese stanno investendo soprattutto in security e applicazioni mobile; le piccole e le medie aziende, invece, in applicazioni di core business. Un'azienda su tre dichiara come principale ostacolo alla trasformazione digitale la mancanza di competenze o di cultura aziendale adeguata.

E' quanto emerge dai nuovi approfondimenti della versione XL dell'Assintel Report, la ricerca sul mercato Ict e digitale in Italia, realizzata da Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict) con CFMT – Centro Formazione Management Terziario - insieme alla società di ricerca IDC Italia. Il progetto, patrocinato dall'Agenda per l'Italia Digitale e con la partnership di Confcommercio e Smau, è stato realizzato con il contributo di Adfor, Etna Hitech, Intel, Kaspersky Lab, Noovle.

A livello di macro regioni, la classifica è guidata dal Nord Ovest (35%); al secondo posto il Centro (27%); al terzo posto il Nord Est (21%); chiudono Sud & Isole (17%). Negli obiettivi di trasformazione digitale da parte delle aziende primarie, invece, il Nord Est (il 38% ha raggiunto almeno al 50% i propri obiettivi seguito dal Nord Ovest con il 32%). Le aziende richiedono sempre più specifiche competenze digitali, ma il gap rispetto al mercato del lavoro resta elevato. Nel Nord Ovest si concentrano le maggiori richieste per Social Network (53%), IoT (34%) e Cloud (24%).

Blockchain per la sicurezza dei documenti firmati digitalmente

Con il progetto Lambda Service GT50 “socio del mese” Assintel di marzo

E' GT50 il “socio del mese” Assintel di marzo con il progetto “Lambda Service” di blockchain al servizio della sicurezza dei documenti firmati digitalmente. Lambda Service è stata progettata e realizzata da professionisti della sicurezza implementando esclusivamente algoritmi standard di crittografia. A rafforzamento della sicurezza e dell'innovazione, la piattaforma integra le funzioni di notarizzazione proprie della blockchain Factom, realizzando così uno dei pochissimi esempi applicativi reali di utilizzo della tecnologia blockchain. Per assicurare la tutela dei documenti viene eliminata l'ultima barriera nell'utilizzo della firma digitale sia da parte delle aziende sia dei professionisti. La piattaforma permette la creazione di documenti invariabili, ma facilmente fruibili da chi è autorizzato. Lambda Service, grazie agli algoritmi standard di crittografia e firma digitale utilizzati, si integra con



i sistemi informatici aziendali. Il professionista o l'azienda fruiscano delle soluzioni tramite un client desktop intuitivo. Lambda Service fornisce ai professionisti la garanzia che i propri documenti firmati digitalmente dimostrino autenticità e integrità anche quando stampati: nessun documento può essere impugnabile, soggetto a contestazioni o falsificazioni.

Il documento stampato, inoltre, conserva un collegamento invariabile con il documento originale firmato. Con più di 30 anni di esperienza nella protezione digitale, GT50 è un'azienda di innovazione nell'ambito Ict. GT50 fornisce assistenza tecnica e supporto a più di 150 clienti dotati delle soluzioni proposte sul mercato quali “Timbro Digitale 2DPlus”, “Digital Secure Seal” e, appunto, “Lambda Service”. L'azienda fornisce, inoltre, servizi di consulenza condividendo le proprie competenze con clienti che realizzano a loro volta applicazioni. (CF)



*Il presidente dell'Associazione
Andrea Sangalli:
allarme già dal 2011*

Andrea Sangalli, presidente dell'Associazione Orafa Lombarda

Diamanti “da investimento” Associazione Orafa Lombarda: danno per risparmiatori e gioiellerie

La distribuzione orafa può iscriversi a pieno titolo fra i soggetti danneggiati per la vicenda dei diamanti “da investimento” che ha coinvolto parte del sistema bancario.

“Tutte le notizie di questo periodo sui media non ci stupiscono di certo – afferma Andrea

Sangalli, presidente dell'Associazione Orafa Lombarda – è dal 2011 che le organizzazioni del nostro settore, inascoltate,

instaurare. Perché la categoria ha subito un danno d'immagine ed economico”.

segnalavano la non opportunità della vendita dei diamanti al di fuori dei canali tradizionali”.

Il mercato – denuncia l'Associazione Orafa Lombarda – si è saturato di pietre acquistate dai consumatori a prezzi troppo alti con la conseguente contrazione delle vendite degli operatori orafi/gioiellieri: “mercato – ha rilevato Andrea Sangalli - falsato dall'illusione dell'affare con il ‘diamante da investimento’ mentre il luogo naturale per l'acquisto di preziosi è la gioielleria dove il cliente trova competenza, servizio, esperienza e garanzia sul prezzo”.

L'Associazione Orafa Lombarda sostiene l'operato della magistratura e delle forze dell'ordine: “il settore distributivo orafa – conclude il presidente Andrea Sangalli –

valuterà l'eventuale costituzione di parte civile delle associazioni locali/nazionali nei procedimenti giudiziari che si potrebbero



informa
Unione

Mensile di informazione di CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMOTER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

Novità per i contratti di locazione a canone concordato/agevolato



Torniamo su un argomento che sta tornando d'attualità, soprattutto nelle grandi città, zone urbane e suburbane limitrofe: la possibilità di locare gli immobili, per periodi di durata inferiore al canonico contratto (della durata di anni 4+4 = 8 anni, previsto dall'art. 2, 1° comma L.431/1998), a canone libero.

Le alternative, eccezion fatta per i contratti con durata inferiore a 30 giorni, sono tre:

- ✓ i cosiddetti contratti "transitori" (art. 5 L. 431/98) della durata da 1 mese a 18 mesi;
- ✓ i cosiddetti contratti "per studenti" (art. 5 L. 431/98) della durata da 6 mesi a 36 mesi;
- ✓ i contratti cosiddetti "3+2 = 5 (art. 2, 3° e 5° co. L. 431/98); sono ammessi per durata maggiore con aumento di canone.

La caratteristica che accomuna queste tre tipologie contrattuali è che il canone non può essere liberamente determinato tra le parti, ma dev'essere calcolato in base a parametri fissati in appositi accordi in sede locale fra le organizzazioni della proprietà edilizia e le organizzazioni dei conduttori maggiormente rappresentative.

A Milano, il 5 marzo, con la partecipazione di ASPPI, è stato siglato un nuovo accordo - per la precisione il terzo, da quando la normativa è entrata in vigore - per riaggiornare i canoni "concordati" e cercare di rialinearli a quelli di mercato, rendendoli dunque più appetibili. Sono state rimappate le vie cittadine e manca solo l'atto formale del deposito in Comune e in Regione, presumibilmente per la metà questo mese di aprile.



Si tratta di un mercato in espansione, all'inizio accantonato perché ritenuto poco redditizio, ma grazie agli incentivi fiscali, sempre più interessante e competitivo. A renderlo tale, per l'appunto, oltre al rialzo dei canoni, anche la tassazione agevolata per il locatore nel caso del secondo e terzo tipo, qualora il locatore opti per la cedolare secca: l'aliquota scende dal 21% al 10% sull'imponibile.

Per poter fruire di questa agevolazione, però, è obbligatorio che le organizzazioni sindacali dei locatori e dei conduttori accertino e vidimino la fondatezza del calcolo

del canone in base ai parametri prefissati (emettano il cosiddetto "bollino"). Nel caso di contratti per studenti va ricordato, poi, che questi ultimi, a loro volta, possono avere sgravi fiscali. Per quanto riguarda i contratti

cosiddetti "transitori" è stata ampliata la rosa delle motivazioni che inducono alla stipula di un contratto di questo tipo dando grande elasticità alle esigenze di entrambe le parti, con la previsione di una clausola cosiddetta "aperta" che prevede "qualsiasi esigenza di natura transitoria di una delle parti, collegata. Ad un evento certo a data prefissata ed espressamente indicata e comprovata al momento della stipula".

In sintesi, Milano ha mostrato di voler stare al passo con i tempi favorendo locatori e conduttori, cercando di contemperare le esigenze di durata con quelle relative al canone per garantire una certa mobilità al mercato locatizio.

Qualora non vi sia interesse in tal senso, restano sempre le locazioni inferiori ai 30 giorni (esempio il bed & breakfast - vedi *Unioneinforma* di marzo a pagina 22 n.d.r.) e il classico 4+4 a canone libero, con limitata facoltà di disdetta al primo quadriennio, a pena di risarcimento del danno.

(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)



*Protocollo tra FIMAA
Milano Monza & Brianza
e Confcommercio Milano,
Lodi, Monza e Brianza*

Agenti immobiliari Assistenza e aggiornamento sul territorio

Primi incontri a Legnano, Rho e Desio

Sottoscritto tra FIMAA Milano Monza & Brianza e Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza un protocollo che permette di offrire sul territorio migliori servizi e assistenza agli agenti immobiliari tenendo conto delle peculiarità locali e dei relativi mercati di riferimento. Si sono già tenuti a Legnano, Rho e Desio i primi tre incontri tematici per agenti immobiliari organizzati da FIMAA Milano Monza & Brianza con le Associazioni territoriali di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza. L'incontro di Desio ha coinvolto anche le Associazioni territoriali Confcommercio di Seregno e Seveso.



Iniziative che hanno registrato una buona partecipazione di operatori della mediazione immobiliare: sono stati affrontati i principali temi legati al quotidiano svolgimento dell'attività. Le norme in vigore, infatti, rendono spesso il lavoro di agente immobiliare un vero e proprio percorso a ostacoli senza trascurare – rileva FIMAA Milano Monza & Brianza - che il set-

tore è frequentemente interessato da provvedimenti con novità fiscali e giuridiche.

A breve (*nel momento in cui si scrive n.d.r.*) verrà promosso un incontro anche a Lodi. Successivamente saranno periodicamente organizzati incontri formativi e di aggiornamento con il coinvolgimento di tutte le Associazioni territoriali di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

“Rigenerazione, riqualificazione e riposizionamento sono tre paradigmi riferiti al mercato e al prodotto immobiliare – dichiara Giuseppe Campisciano, vicepresidente vicario di FIMAA Milano Monza & Brianza – mentre preparazione, professionalità e capacità previsionali possono essere applicati alla figura dell’agente immobiliare che deve necessariamente mettersi in gioco, appunto, con grande preparazione professionale e capacità di anticipare e interpretare le esigenze: il mercato di oggi pone il cliente, e non il prodotto, al centro di tutto”.

“Sono certo che il Protocollo sottoscritto porterà ad ottimi risultati soprattutto in termini di sostegno e di servizio alle



Giuseppe Campisciano,
vicepresidente vicario di FIMAA Milano
Monza & Brianza

Imprese della mediazione immobiliare che operano nei vari territori - rileva Giulio Carpinelli, vicepresidente di FIMAA Milano Monza & Brianza – permettendo ad ogni singolo associato di sentirsi parte di un gruppo che condivide esperienze e competenze, beneficiando di una squadra di esperti a disposizione per dare risposte. Poter fare propria l’esperienza altrui e utilizzarla per crescere professionalmente è uno dei privilegi di cui possono godere quanti appartengono ad un’organizzazione altamente specializzata e radicata sul territorio: due caratteristiche che contraddistinguono questo Protocollo”.



Giulio Carpinelli,
vicepresidente
di FIMAA Milano
Monza & Brianza

“I controlli della Camera di Commercio con possibile inibizione dell’attività – aggiunge Beatrice Zanolini, direttore di FIMAA Milano Monza & Brianza - gli atti notarili obbligatori per i preliminari di immobili da costruire, le collaborazioni tra agenzie, le sanzioni sulle affissioni dei cartelli, l’antiriciclaggio, la privacy: sono solo alcuni dei temi che incidono sull’attività quotidiana delle agenzie immobiliari.

FIMAA Milano Monza & Brianza, con le sue 2.000 imprese su tutto il territorio di competenza, offre tutti i servizi specifici per gli agenti immobiliari, avvalendosi anche di consulenti e docenti esperti. E il dialogo diretto sui territori rappresenta un importante valore aggiunto”.

Associazioni territoriali: riscontri positivi

Riscontri positivi, dopo i primi incontri, dalle Associazioni territoriali Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: “collaborazione con FIMAA Milano Monza & Brianza – rileva il presidente dell’Associazione territoriale

Confcommercio di Rho Carlo Alberto Panigo - per un adeguato supporto a tutti gli operatori del settore, mettendo a disposizione le rispettive competenze e le proprie strutture organizzative”.

“Grazie al Protocollo sottoscritto – sottolinea Rosanna Tozzo, vicepresidente dell’Associazione territoriale Confcommercio di Legnano – possiamo offrire agli agenti immobiliari



Carlo Alberto Panigo, presidente
Associazione territoriale
Confcommercio di Rho
(e vicepresidente Confcommercio
Milano, Lodi, Monza e Brianza)

sportelli operativi che prestano ascolto e agevolano le relazioni tra imprese e Pubblica amministrazione”. Enrico Origi, pre-



Enrico Origi, presidente
Associazione territoriale
Confcommercio di Desio



Rosanna Tozzo, vicepresidente
Associazione territoriale
Confcommercio di Legnano

sidente dell’Associazione territoriale Confcommercio di Desio ricorda la possibilità per tutti gli agenti immobiliari “di potersi rivolgere direttamente alle nostre segreterie che, grazie a quest’accordo, sono in grado di soddisfare tutti i bisogni e le necessità operative richiesti”.

*All' ex convento dell'Annunciata
la quinta edizione
della manifestazione promossa
dall'Associazione territoriale
Confcommercio*



Premio Italo Agnelli: foto di Elisa Fusari

Abbiategrasso: il Premio Italo Agnelli 2019

Domenica 10 marzo quinta edizione ad Abbiategrasso, presso l'ex convento dell'Annunciata, del Premio Italo Agnelli, nato con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze

del territorio abbiatense e contribuire alla sua tutela.

Il Premio è intitolato ad Italo Agnelli, storico segretario e successivamente presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso. La scelta della data del 10 marzo non è casuale: è l'anniversario dalla nascita di Italo Agnelli. I figli Brunella (segretario della Confcommercio di Abbiategrasso) e Manuel, frontman degli Afterhours, cantautore e uomo di spettacolo, si

impegnano attivamente per realizzare l'iniziativa. Nel corso della serata vengono invitati a parlare testimoni di buone prassi che, concretamente, contribuiscono a migliorare i contesti urbani, sociali e ambientali. Nella serata, assieme a Manuel Agnelli, parte musicale con l'ospite Ghemon, cantautore reduce dall'ultimo Sanremo e Rodrigo d'Erasmus, polistrumentista e compositore (già presente al Premio Italo Agnelli).

Il Premio Italo Agnelli è stato attribuito, come lo scorso anno, al progetto di alternanza scuola-lavoro che coinvolge gli istituti superiori di Abbiategrasso Lombardini e Bachelet, in collaborazione con la Scuola Superiore del

Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni. Grande l'occasione formativa offerta loro grazie al ruolo della JA Italia rappresentata al Premio da Armando Persico. Riconoscimento anche per ForestaMI, pro-



*Attribuito al progetto di alternanza
scuola-lavoro che coinvolge
gli istituti superiori di Abbiategrasso
Lombardini e Bachelet, in collaborazione
con la Scuola Superiore
del Commercio, del Turismo,
dei Servizi e delle Professioni*



getto ideato da Città Metropolitana di Milano e Comune di Milano.

Personaggi premiati: Elena Viezzoli, Sara Manisera, Enzo Muscia, Alessandro Invernizzi, Alessandro Candian.

Appuntamento con la sesta edizione del Premio Italo Agnelli il 10 marzo 2020. (ID)



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione
incendi
- verifica periodica
messa a terra
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica
- valutazione impatto acustico

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione nutrizionale
- abbonamento piattaforma allergeni

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- formazione addetti
in aula / e-learning
- audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura
informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna Data Protection Officer (DPO)
- Servizio Facile / Servizio 82

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it