



News

Milano, 8 Luglio 2011

News 34-2011

A tutti i Signori Associati

Loro Sedi

E' con vivo piacere informare i nostri Associati delle **"BATTAGLIE"** che il nostro

Presidente Nazionale F.I.D.A.



Cav. Dino Abbascià

conduce quotidianamente a tutela delle imprese associate.

Anche questa volta, Dino Abbascià, nella sua qualità di Presidente della Commissione per la Filiera Agroalimentare di Confcommercio Imprese per l'Italia, non ha mancato di far **"sentire"** la propria voce, in

occasione dell'iniziativa *"Botteghe di campagna amica"* .

Riportiamo, di seguito i *"lanci di agenzia stampa"* che abbiamo raccolto in questa occasione invitando i nostri Associati ad una attenta lettura

Coldiretti Confcommercio:

Sì competizione, no concorrenza sleale Su iniziativa 'Botteghe di campagna amica'

Roma, 7 lug. (TMNews) - Sì ad una maggior competizione, no alla concorrenza sleale. Così Dino Abbascià, presidente della commissione per la filiera agroalimentare di Confcommercio-Imprese per l'Italia, commenta l'iniziativa 'Botteghe di Campagna amica' presentata oggi da Coldiretti. "Tutto ciò che va nella direzione di una maggiore e sana concorrenza nel mercato è certamente condivisibile perché può rappresentare un elemento di stimolo tra le imprese e comportare vantaggi per i consumatori. Non vorremmo però che questa nuova iniziativa diventi la riproposizione dei farmer's market (peraltro già 'bocciati' dal mercato e dagli stessi consumatori in quanto non in grado di mantenere le promesse per cui erano nati, e cioè maggior qualità dei prodotti a prezzi più bassi) configurandosi, quindi, come una nuova forma di concorrenza sleale, sia rispetto all'equità fiscale che alle condizioni igienico sanitarie. Ricordiamo a Coldiretti che quello di cui, invece, c'è bisogno oggi è una maggiore collaborazione e cooperazione tra tutti gli attori della filiera per incrementare efficienza e produttività", ha sottolineato Abbascià.

Cos 071641 lug 11

Coldiretti Confcommercio:

Ok Maggiore competizione ma non sleale

(ASCA) - Roma, 7 lug - "Tutto cio' che va nella direzione di una maggiore e sana concorrenza nel mercato e' certamente condivisibile perche' puo' rappresentare un elemento di stimolo tra le imprese e comportare vantaggi per i consumatori". Lo afferma Dino Abbascia', presidente della commissione per la filiera agroalimentare di Confcommercio, commentando l'iniziativa "Botteghe di Campagna amica" presentata oggi da Coldiretti, aggiungendo che "non vorremmo pero' che questa nuova iniziativa diventi la riproposizione dei farmer's market - peraltro gia' 'bocciati' dal mercato e dagli stessi consumatori in quanto non in grado di mantenere le promesse per cui erano nati, e cioe' maggior qualita' dei prodotti a prezzi piu' bassi - configurandosi, quindi, come una nuova forma di concorrenza sleale, sia rispetto all'equita' fiscale che alle condizioni igienico sanitarie".

"Ricordiamo a Coldiretti che quello di cui, invece, c'e' bisogno oggi - conclude Abbascia' - e' una maggiore collaborazione e cooperazione tra tutti gli attori della filiera per incrementare efficienza e produttivita'".

com-sen/ 071659 LUG 11

Coldiretti a Confcommercio:

Su botteghe giudichino consumatori No polemiche. Farmers market e punti vendita aziende triplicati

Roma, 7 lug. (TMNews) - Sulle 'Botteghe di Campagna Amica' devono "giudicare i consumatori". Così la Coldiretti risponde all'attacco di Confcommercio (l'associazione dei commercianti ha auspicato che l'iniziativa non porti alla "concorrenza sleale") e invita a non alimentare "sterili polemiche".

"Come l'amico Abbascià ben sa (Dino Abbascià, presidente della commissione per la filiera agroalimentare di Confcommercio-Imprese per l'Italia, n.d.r.) stiamo lavorando insieme per una iniziativa che possa creare sinergie tra il mondo degli agricoltori ed i negozi di prossimità che Confcommercio rappresenta. Ciononostante - si legge in una nota di Confcommercio - le iniziative che la Coldiretti mette in campo per i propri associati nel pieno rispetto della legge vigente facciamole giudicare dai consumatori".

"Saranno i consumatori a dire se la rete di vendita delle Botteghe di Campagna Amica che stiamo realizzando risulteranno rispondenti ai loro bisogni così come è avvenuto per i Farmers Market e per i punti di vendita aziendali che - ha concluso il presidente di Coldiretti Sergio Marini - sono triplicati negli ultimi due anni. Non impegniamoci ad alimentare una sterile polemica che non serve a nessuno".

Cos 071809 lug 11

Con i più cordiali saluti.

IL SEGRETARIO

Claudio Salluzzo

Visita il nostro sito: www.assofood.it



COORDINAMENTO FILIERA AGROALIMENTARE
Uffici - Casello Est Corso Venezia, 58 • 20121 Milano
Tel. 02 7750.228/230/338/322 - 76022900 • Fax 02 7750.465
agroalimentare@unione.milano.it • www.unionemilano.it

Comunicazione inviata con  | www.mailup.it

"Questo messaggio email puo' contenere informazioni riservate
ESCLUSIVAMENTE AL DESTINATARIO.
Il RICEVENTE, se diverso dal DESTINATARIO, e' avvertito che qualunque
utilizzo, divulgazione o copia di questa comunicazione comporta
violazione delle disposizioni di Legge sulla tutela dei dati personali,
ed e' pertanto rigorosamente vietata.
Qualora il messaggio sia stato ricevuto per errore, Vi preghiamo
di informarci immediatamente via email all'indirizzo
privacy@unione.milano.it"