



Assofood Milano

\* ASSOCIAZIONE MILANESE ESERCENTI  
IL COMMERCIO ALIMENTARE TRADIZIONALE  
AL DETTAGLIO

Milano, 1° Aprile 2010

**News 47-2010**

A tutti i Signori

Associati

Loro Sedi

## ***NASCE OBIETTIVO CONCILIAZIONE***

***Buoni acquisto, importante strumento di valore sociale e rilancio dell'Impresa***

**OBIETTIVO**  
*Conciliazione*

## ***LEGGERE CON ATTENZIONE ED ADERIRE SUBITO***

Nell'ambito di un programma di Regione Lombardia teso, sostanzialmente, a rilanciare i consumi e a garantire importante sostentamento a coloro che si trovano in situazione di indigenza economico/sociale, nasce Obiettivo Conciliazione.

Il progetto, accolto con entusiasmo dalla nostra Organizzazione, parte in via di sperimentazione, e prevede l'erogazione mensile di buoni acquisto a soggetti assegnatari di Dote Lavoro Ammortizzatori Sociali.

**Esso è un importante strumento di rilancio dei consumi, teso a realizzare il programma di affermazione dell'impresa, con passione e caparbieta difeso e voluto dal nostro**

## Presidente Carlo Sangalli e da Confcommercio Lombardia.

In sintesi passiamo in rassegna gli aspetti tecnici più importanti.

Per un massimo di 10 mensilità, infatti, i soggetti di cui sopra (*assegnatari di dote lavoro ammortizzatori sociali*), che versano in situazione di indigenza economica, avranno la possibilità di usufruire di un "fondo" mensile pari a complessivi € 100,00, erogato sotto forma di Buono da destinare all'acquisto di beni di prima necessità, spendibili esclusivamente presso la rete di operatori commerciali affiliati, quindi anche e soprattutto presso le imprese associate ASSOFOOD.

I commercianti interessati, avranno la possibilità di avviare la procedura di affiliazione attraverso il sito: [www.obiettivoconciliazione.it](http://www.obiettivoconciliazione.it).

Si precisa, altresì, che *gli operatori non sono vincolati al versamento di alcuna commissione*.

*Da un punto di vista funzionale, i buoni sono cumulabili e non danno diritto a resto in contanti* (pertanto se il destinatario del buono, effettua un acquisto inferiore al valore del ticket, non avrà diritto ad ottenere la differenza in denaro).

Si precisa, inoltre che, *nel caso in cui il cliente titolare di buono, effettua acquisti per un valore complessivo, superiore a quello indicato sul ticket, sarà tenuto a versare la differenza, personalmente, in denaro*.

*Il commerciante, di contro, all'atto di acquisto merce, a fronte di regolare esibizione del ticket, sarà tenuto ad emettere regolare scontrino fiscale*.

*Successivamente, lo stesso effettuerà separata distinta fuori campo IVA (da registrare sul registro corrispettivi) da allegare ai buoni acquisto*.

Le raccolte dei buoni possono essere fatte dal commerciante, in prima persona ed autonomamente, oppure avvalendosi della collaborazione di Assofood/Unione – Confcommercio Milano.

Da ultimo, Assofood, precisa che possono affiliarsi al progetto qui descritto, tutti gli esercizi di vendita di generi alimentari e di prima necessità.

L'elenco dei punti vendita affiliati è consultabile sul sito web: [www.obiettivoconciliazione.it](http://www.obiettivoconciliazione.it).

**Giova precisare all'attenzione di tutti voi che, ASSOFOOD è primo attore e parte attiva di questa importante iniziativa tesa a rilanciare il comparto del commercio e, quindi, a fare ripartire i consumi.**

**L'impegno "di prima linea" di ASSOFOOD si concretizza, anche, in precisi atti pratici.**

**Ed infatti la Segreteria, giova ribadirlo, oltre a diventare centro di raccolta dei buoni, intende diventare punto di raccolta delle schede di adesione al fine di rendere ottimale servizio ai soci e ridurre al minimo i disagi "operativi" alle vostre aziende.**

In allegato si trasmette:

- 1) *Modulo di adesione che, qualora lo vogliate, può essere recapitato, debitamente compilato alla nostra segreteria via fax al n. 02 7750465;*
- 2) *Modulo gestionale relativo alla rendicontazione fiscale dei buoni acquisto da compilare in ogni sua parte;*
- 3) *Scheda di spiegazione del progetto relativo alla erogazione dei buoni acquisto.*

**Nel precisare che i buoni pasto hanno valore nominale pari ad € 10 cadauno e sono utilizzabili sino all'ultimo giorno del mese, si precisa che l'iniziativa si è resa possibile grazie all'impegno, alla professionalità ed alla collaborazione di ACCOR SERVICES, che si occuperà, in prima persona della stampa dei buoni.**

Si conferma, inoltre, che la Segreteria Assofood rimane a disposizione per qualsiasi chiarimento si rendesse necessario in materia.

IL SEGRETARIO  
Claudio Salluzzo

*Visita il nostro sito: [www.assofood.it](http://www.assofood.it)*

---

20121 Milano - Corso Venezia, 47/49  
Tel. 02.7750.228/230/338  
Fax. 02.7750.465  
e-mail: [assofood@unionemilano.it](mailto:assofood@unionemilano.it)

● ALGA Latticini Gelaterie ed Affini  
Gruppo Gelatieri di Milano e Provincia  
Dolciatemi Mercati Rionali Coperti e Sopsnacci Alimentari  
Droghieri - Panari del Commercio - Prodotti Itici  
Biscottiere di Pane ed Affini - Salumeri Gastronomi  
L'EVLA Gli specialisti del Vino

Comunicazione inviata con  | [www.mailup.it](http://www.mailup.it)

---

"Questo messaggio email puo' contenere informazioni riservate  
ESCLUSIVAMENTE AL DESTINATARIO.  
Il RICEVENTE, se diverso dal DESTINATARIO, e' avvertito che qualunque  
utilizzo, divulgazione o copia di questa comunicazione comporta  
violazione delle disposizioni di Legge sulla tutela dei dati personali,  
ed e' pertanto rigorosamente vietata.  
Qualora il messaggio sia stato ricevuto per errore, Vi preghiamo  
di informarci immediatamente via email all'indirizzo  
[privacy@unione.milano.it](mailto:privacy@unione.milano.it)"