



COORDINAMENTO FILIERA AGROALIMENTARE

Milano, 12 Maggio 2010

News 71-2010

A tutti i Signori
Associati
Loro Sedi

NASCE RETE IMPRESE ITALIA



Fare sistema per crescere, contare, affermarsi

Lunedì 10 maggio è nato, a Roma, un nuovo soggetto, espressione unitaria e coordinata delle micro e piccole imprese, che costituiscono l'ossatura socio economica del sistema Paese: [RETE IMPRESE ITALIA](#).

Il soggetto riunisce, in un sistema unitario, le sigle confederali del mondo del commercio e dell'artigianato: [Confcommercio](#), [Confartigianato](#), [Cna](#), [Casartigiani](#) e [Confesercenti](#).

La volontà di riunirsi, coordinandosi, per affermare, con maggior vigore, le proprie istanze dinnanzi alle istituzioni pubbliche, ed alle altre realtà associative del nostro paese, fonda le sue radici nell'ambito del cosiddetto **Patto del Capranica**; una sorta di "cartello interassociativo" nato nell'ottobre del 2006, dalla necessità di reagire contro la "discutibile" manovra fiscale varata dal Governo Prodi.

Ciò che quel giorno di ottobre di quattro anni fa, era un'idea, ancora da definire, strutturare e realizzare, oggi è una realtà che si pone come obiettivo quello di fare sistema, superando la frammentazione campanilistica per: "**far meglio valere**" - sono le parole del nostro presidente **Carlo Sangalli** - *il contributo delle imprese del territorio alla crescita, allo sviluppo, alla coesione del paese*"

La neo struttura che sarà condotta per i primi sei mesi dal nostro Presidente Carlo Sangalli (ed a turni di sei mesi, in successione, dai presidenti delle altre associazioni cofondatrici, ndr), vero promotore di questa "voglia di unità", fonda la sua mission istituzionale su cinque "buoni principi":

- 1) *Tutela della legalità e della sicurezza connessa ad un sistema giuridico "efficiente";*
- 2) *Pluralismo imprenditoriale come condizione strutturale di sviluppo economico;*
- 3) *Tutela della concorrenza e della parità di regole gestionali;*
- 4) *Sviluppo territoriale;*

5) Attenzione mirata alle esigenze dei consumatori.

La volontà del neo Presidente di **RETE IMPRESE ITALIA**, [Carlo Sangalli](#), è quella di collaborare con le istituzioni per condividere progetti di sviluppo, regole e riforme di sistema, nell'ottica di un *modus operandi* improntato al *"merito, alla responsabilità ed al talento"*.

Rete Imprese Italia *(qui in allegato, troverete il manifesto di programma, ndr)* **è una realtà, un punto d'incontro e di contatto interassociativo, teso a far sì che: " il popolo del fare impresa non sia più il popolo degli Invisibili"**.

Con i più cordiali saluti.

IL SEGRETARIO
Claudio Salluzzo

Visita il nostro sito: www.assofood.it

Comunicazione inviata con  | www.mailup.it

"Questo messaggio email puo' contenere informazioni riservate
ESCLUSIVAMENTE AL DESTINATARIO.
Il RICEVENTE, se diverso dal DESTINATARIO, e' avvertito che qualunque
utilizzo, divulgazione o copia di questa comunicazione comporta
violazione delle disposizioni di Legge sulla tutela dei dati personali,
ed e' pertanto rigorosamente vietata.
Qualora il messaggio sia stato ricevuto per errore, Vi preghiamo
di informarci immediatamente via email all'indirizzo
privacy@unione.milano.it"