



COORDINAMENTO FILIERA AGROALIMENTARE

Milano, 18 Giugno 2010
News 88-2010

A tutti i Signori
 Associati
 Loro Sedi

ASSEMBLEA ANNUALE CONFCOMMERCIO



SANGALLI: UN PROGRAMMA DI CONSOLIDAMENTO E RILANCIO DEL TERZIARIO

Mercoledì 16 giugno, si è tenuta, a Roma, presso l'Auditorium in via della Conciliazione, la consueta assemblea annuale di Confcommercio.

Occhi puntati, quindi, sul commercio, sui servizi e sul terziario.

In un panorama di incertezza e difficoltà, scanditi da una crisi che non ha, di fatto, ancora abbandonato l'Europa, il Presidente Sangalli, con il consueto ottimismo, e l'indiscutibile caparbieta del fare, caratteristica principale dell'imprenditore, ha dettato tempi e contenuti per dare slancio al "motore" della macchina Italia.

Di fronte al Presidente del Consiglio Silvio Berlusconi, al Ministro Brunetta, e, ad esponenti di spicco dell'opposizione, del calibro di Casini e Bersani, il leader di Confcommercio, ha affermato, con il solito cipiglio di chi vive in prima persona i problemi dell'impresa, che l'Italia ha imboccato la via d'uscita dalla recessione, ribadendo, tuttavia, che "il motore gira ancora piano".

Nel documento d'indirizzi della relazione programmatica, poi, il Presidente Sangalli, ha tracciato la strada della crescita, da concretizzare partendo da un presupposto fondamentale: un fisco più giusto.

Sul tema, **il numero uno di Confcommercio, ha affermato**, senza mezzi termini e con estrema schiettezza, **che coloro che pagano regolarmente le tasse, sono costretti a sostenere una pressione fiscale effettiva pari al 52%**.

Situazione sostanzialmente insostenibile, per chi, come l'imprenditore, rischiando il proprio capitale, ha, di fatto, sostenuto il sistema Paese nel momento di maggior criticità del dopoguerra.

Quindi, *dopo avere richiamato la politica ed il sistema in generale, ad una sostanziale sobrietà d'essere, per riaffermare e consolidare la stagione di una ritrovata "etica civile", ha "suggerito" alcune azioni di merito per rilanciare il sistema economico Italiano, ed in primis l'impresa, elemento trainante dell'economia reale del Bel Paese.*

Nello specifico, il leader di Confcommercio ha puntato la sua attenzione sulla necessità di avere un sistema economico in cui **la concorrenza ci sia, ma sia equilibrata e regolata**, in cui si definisca un **piano di rilancio dei Servizi rivolto all'innovazione**, in cui si punti sulla **promozione del commercio di prossimità per evitare la desertificazione dei nostri centri urbani**, in cui si definisca un **progetto di rilancio del turismo** per ridare all'Italia la palma di nazione turistica per eccellenza, in cui si consolidi un **piano nazionale di mobilità urbana**, che migliori la comunicazione e riduca la congestione che strangola le nostre città, in cui, infine, si dia vita ad un **progetto condiviso teso ad affermare il valore sociale dell'efficienza energetica**.

Questo programma riflette la voglia di Confcommercio, di partecipare alla rinascita del Paese, ma sottolinea la **necessità improrogabile delle riforme strutturali di sistema**.

Solo con queste riforme di merito – *sostiene il Presidente Sangalli* - il nostro Paese sarà in grado di rilanciare la sfida politico/economica post crisi.

In questo quadro generale, tracciato con al consueta lucidità dal nostro Presidente, lo stesso, ha salutato con gioia la nascita di **Rete Imprese Italia**, grande sforzo di partecipazione e condivisione progettuale posto in essere, in primis da Confcommercio, insieme alle altre sigle sindacali del mondo della piccola e media impresa.

Uno sforzo che, con grande impegno, ha dato vita ad un nuovo soggetto di **rappresentanza sindacale unitaria**, apprezzato anche dalla Comunità Europea, quale esempio di volontà di cooperazione ed unità d'intenti, teso ad un obiettivo comune: il bene dell'impresa.

Impresa, quale volano del sistema paese, strumento di sintesi del mondo del lavoro autonomo e subordinato, luogo di crescita economico sociale e di affermazione del fare; principio tanto caro anche al nostro Governo che, per bocca del suo massimo rappresentante Silvio Berlusconi, ha espresso sostanziale convergenza sulle tematiche di rilancio poste dal nostro Presidente Carlo Sangalli.

Un presidente, il nostro, che non si è limitato a compiere una critica al sistema, ma che è stato in grado, **con la proverbiale concretezza di chi è abituato a "fare"**, di proporre idee circostanziate, tese alla ripresa del nostro amato Paese.

Con i più cordiali saluti.

IL SEGRETARIO
Claudio Salluzzo

Visita il nostro sito: www.assofood.it

20121 MILANO – C.so Venezia 47/49
Tel. +39 02.7750228-230-338-322
Fax +39 02.7750465
e-mail - web site:
assofood@unione.milano.it
www.assofood.it
www.unione.milano.it

ASSOFOOD Milano
Dettaglianti Ortofrutticoli
Macellai Milano e Prov.
Panificatori Pasticceri Milano e Prov.
Grossisti Fiori e Piante
Grossisti Vino e Bevande
Grossisti Ittici

ARLE Lombarda Erboristi
Regionale Lattiero Caseari
ANGROFLORA
Comitato Comm. Ingrosso
Alimentare

"Questo messaggio email puo' contenere informazioni riservate
ESCLUSIVAMENTE AL DESTINATARIO.
Il RICEVENTE, se diverso dal DESTINATARIO, e' avvertito che qualunque
utilizzo, divulgazione o copia di questa comunicazione comporta
violazione delle disposizioni di Legge sulla tutela dei dati personali,
ed e' pertanto rigorosamente vietata.
Qualora il messaggio sia stato ricevuto per errore, Vi preghiamo
di informarci immediatamente via email all'indirizzo
privacy@unione.milano.it"