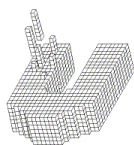




NOTIZIARIO ASCOM



**Unione del Commercio, del Turismo, dei Servizi
e delle Professioni della Provincia di Milano**

ASSOFOOD MILANO

**ASSOCIAZIONE MILANESE ESERCENTI IL COMMERCIO ALIMENTARE
TRADIZIONALE AL DETTAGLIO**

DATA DICEMBRE 2008 N° 111

**REDATTO A CURA DI
ASSOFOOD MILANO
CORSO VENEZIA 49 - 20121 MILANO
TELEFONO 02-7750228-230-338
FAX 027750465**

ORARI APERTURA AL PUBBLICO:

**DA LUNEDÌ AL GIOVEDÌ:
DALLE ORE 8.30 ALLE ORE 12.30 DALLE ORE 13.30 ALLE ORE 17.30**

**VENERDÌ:
DALLE ORE 8.30 ALLE ORE 12.30 DALLE ORE 13.30 ALLE ORE 16.30**

Sommario:

Il Punto del Presidente

- 20^A EDIZIONE DEL PREMIO MILANO PRODUTTIVA
- DETERMINAZIONE DEL PERIODO DI VIGENZA DELL'ORA LEGALE PER L'ANNO 2009
- CALENDARIO DEROGHE PER L'ANNO 2009
- IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ - TERMINE DI PAGAMENTO: 31 GENNAIO 2009
- CONAI - CONSORZIO NAZIONALE IMBALAGGI
- CARTA ACQUISTI
- QUOTE ASSOCIATIVE ANNO 2009
- REGIONE LOMBARDIA - BANDO FILTRI ANTIPARTICOLATO - FAP
- SPORTELLO INTRASTAT
OPERAZIONI 4° TRIMESTRE
OPERAZIONI ANNUALI
- CORSO DI FORMAZIONE C.A.P.A.C.

SETTIMANALE DI
INFORMAZIONE DELLE
ASSOCIAZIONI E DEI SERVIZI
DELL' UNIONE DEL
COMMERCIO DEL TURISMO
DEI SERVIZI E DELLE
PROFESSIONI DELLA
PROVINCIA DI MILANO

DIREZIONE AMMINISTRATIVA
CORSO VENEZIA 49 - 20121 MILANO
DIRETTORE RESPONSABILE:
FEDERICO SOZZANI

STAMPATO CON MEZZI PROPRI

REG. TRIBUNALE MILANO N° 263 DEL
10 LUGLIO 1981 "POSTE ITALIANE SPA
SPED. A.P. - D.L. 353/2003 (CONV. IN
L. 27/02/2004 N.46)
ART.1, COMMA 2, DCB MILANO"

IL PUNTO DEL PRESIDENTE MALDINI

La scelta di valore

All'inizio di questo mese di dicembre, carico di attese commerciali per le prossime Festività Natalizie, abbiamo voluto condurre un'indagine, fra i nostri Associati, per verificare l'andamento delle vendite, nello stesso periodo, anno su anno, ed in particolare proprio nella prima settimana del mese stesso.

Il dato emerso è che, a dimostrazione (contraria) di tanti allarmismi che i nostri "media" ci propinano e ci bombardano continuamente "sparando" diminuzioni di vendite di prodotti alimentari pari al - 40/50%, nella percentuale degli "intervistati", per "famiglie" omogenee di prodotti, il segno negativo è del 8%.

E' vero, esistono, in queste "famiglie" di prodotti alcune "altalene" in percentuali (fra + -), ma il dato è questo !!!

Le tendenze e gli scenari, certo, non sono da "sonni" tranquilli, tutt'altro, ma dobbiamo avere anche la capacità di un rinnovato ottimismo, di diffondere fiducia e aggiungere quella dose essenziale di professionalità, che solo il nostro dettaglio specializzato alimentare sa mettere in pratica.

Sempre all'inizio di questo stesso mese, ed in concomitanza con l'avvio di una serie di "offerte promozionali" che "storicamente" avviamo, in particolare nei Mercati Rionali Comunali Coperti, abbiamo voluto anche intervistare gli abituali "consumatori-clienti" delle nostre attività per capire i loro orientamenti di preferenza dei "luoghi" di acquisto di prodotti alimentari.

Il "campione" intervistato (300 persone) ha affermato che nel 61,2% dei casi si recano nei nostri negozi tradizionali per gli acquisti natalizi, mentre nel 38,80% sono orientati verso attività alimentari della distribuzione organizzata o della grande distribuzione.

Il dato che ci ha fortemente incoraggiato (e fornito fiducia) è la dichiarazione che la scelta dei nostri negozi tradizionali è dettata da un positivo rapporto tra qualità e prezzo.

*E' una prioritaria importante, è una **scelta di valore**, che ci gratifica e ci deve spronare sempre maggiormente a migliorare il nostro "servizio", la nostra "qualità", la nostra attenzione ai controlli sulla "sicurezza alimentare" e investire nel programmare anche quella necessaria "formazione" che rappresenta il vero domani per la crescita culturale delle nostre aziende.*

Con questa "leva" desidero incoraggiare Voi tutti, con i miei più sentiti Auguri per il prossimo Natale, accompagnati anche per il Nuovo Anno, da iniziare con prosperità.

Iliano Maldini

GLI AUGURI DI ASSOFOOD



Possa la
strada
alzarsi per
venirti
incontro,
possa il
vento essere
sempre alla
tua schiena,
possa il sole
splendere
caldo sul tuo
viso e la
pioggia
cadere

soffice nei tuo campi e finchè ci incontriamo di
nuovo possa Dio sostenerti nel palmo della Sua
mano...

..... è questo il nostro affettuoso e sincero
augurio, che rivolgiamo a tutti Voi, nostri
Associati, alle Vostre Famiglie ed ai Vostri
Collaboratori, per trascorrere un Sereno
Natale e iniziare un prospero Nuovo Anno.



**Il Presidente Iliano
Maldini, unitamente a
tutta la Dirigenza
Assofood,**

con il Segretario Claudio Salluzzo
ed i Collaboratori Adele, Andrea,
Antonella, Maria Rosa

20^a Edizione del Premio Milano Produttiva



Anno 2009

La Giunta camerale del 24 novembre scorso ha approvato l'organizzazione della la **20^a edizione del Premio Milano Produttiva** la cui cerimonia finale si terrà **domenica 14 giugno 2009** presso il **Teatro alla Scala**. Il premio consiste in una medaglia d'oro con il conio camerale e un diploma personalizzato quale riconoscimento dell'attività personale, professionale e d'impresa svolta nel contesto socio-economico milanese.

Beneficiari

Possono essere assegnatari del premio i **dipendenti** di imprese o unità operative iscritte al Registro Imprese di Milano o di Associazioni territoriali rappresentative di interessi economici aventi sede in Comuni non inclusi tra quelli che comporranno la futura provincia di Monza e Brianza; **imprese** con sede e/o unità operative iscritte al Registro Imprese di Milano.

Requisiti temporali

I **dipendenti** devono aver prestato la loro opera per **almeno 25 anni** presso la stessa impresa o ramo d'azienda o associazione, requisito ridotto a 15 per chi ha ricoperto incarichi dirigenziali; **le imprese** devono **avere 20 anni** di attività ininterrotta. La richiesta può essere effettuata per dipendenti in servizio e imprese in attività alla data del 31/12/2008. L'eventuale cessazione del servizio o dell'attività non deve precedere di due anni la data del 31/12/2008.

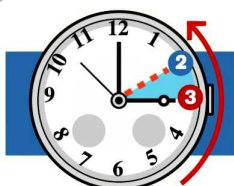
Premi

Saranno assegnati 180 riconoscimenti a dipendenti (al massimo 20 segnalati dalla stessa azienda) e 180 riconoscimenti alle imprese.

Presentazione delle domande

Le domande devono essere trasmesse a partire dal **9 dicembre 2008 al 12 febbraio 2009**.

Determinazione del periodo di vigenza dell'ora legale per l'anno 2009



Con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 12.9.2008, pubblicato in G.U. n. 256, del 31.10.2008, è stato stabilito il periodo di vigenza dell'ora legale dell'anno 2009.

Quest'ultimo inizierà domenica 29 marzo 2009 e terminerà domenica 25 ottobre 2009.

Calendario deroghe per l' anno 2009

Milano



Comune
di Milano

A) Esercizi fino a 250
metri quadrati di
superficie di vendita
(esercizi di vicinato)

**B) Esercizi aventi
superficie di vendita
superiore a 250 metri**
quadrati (medie e
grandi strutture di
vendita) **ubicati nel
centro storico**

**C) Esercizi aventi
superficie di vendita
superiore a 250 metri**
quadrati (medie e
grandi strutture)
**ubicati fuori dal
centro storico**

Zonazione del Comune di Milano



Riportiamo qui di seguito, una scheda riassuntiva del calendario, conseguente al combinato disposto delle norme di legge e della determinazione delle deroghe all'obbligo di chiusura domenicale e festiva degli esercizi di vendita ubicati nel Comune di Milano per l'anno 2009 (**Provvedimento PG 938236/2008**)

A) Ovunque siano ubicati nel territorio comunale, hanno facoltà di apertura, ai sensi dell'articolo 5 bis, comma 9, L.r. n. 22/2000, come modificata ed integrata dalla L.r. n. 30/2007, **in tutte** le giornate domenicali e festive, ad eccezione di:

1° gennaio;	15 agosto;
12 aprile (Pasqua);	25 dicembre pomeriggio;
25 aprile;	26 dicembre.
1° maggio;	

B) Hanno facoltà di apertura, ai sensi dell'articolo 5 bis, comma 10, L.r. n. 22/2000, come modificata ed integrata dalla L.r. n. 30/2007, **in tutte** le giornate domenicali e festive, ad eccezione di:

1° gennaio;	15 agosto;
12 aprile (Pasqua);	25 dicembre pomeriggio;
25 aprile;	26 dicembre.
1° maggio;	

C) Hanno facoltà di apertura nelle seguenti giornate domenicali e festive:

4 gennaio
11 gennaio
1° febbraio
22 febbraio
1° marzo
5 aprile
26 aprile
3 maggio
10 maggio
17 maggio
31 maggio

7 giugno
5 luglio
12 luglio
2 agosto
30 agosto
6 settembre
13 settembre
27 settembre
4 ottobre
18 ottobre
25 ottobre
1° novembre
15 o 22 novembre (a scelta)
29 novembre
6 dicembre

7 dicembre
8 dicembre
13 dicembre
20 dicembre
25 dicembre (mattina)
27 dicembre

Hanno obbligo di chiusura **nelle restanti giornate domenicali** e nelle seguenti festività infrasettimanali:

giovedì 1° gennaio
martedì 6 gennaio
lunedì 13 aprile
sabato 25 aprile
venerdì 1° maggio

Martedì 2 giugno
Sabato 15 agosto
Venerdì 25 dicembre pomeriggio
Sabato 26 dicembre

D) Limiti orari di ordine generale

D) L'apertura è consentita dalle ore 7.00 alle ore 22.00 per non più di tredici ore giornaliere.

Imposta sulla pubblicità



**Termine per il pagamento:
31 Gennaio 2009**

Il D.L.vo n. 507/93, in materia di Imposta Comunale sulla Pubblicità, prevede che il **tributo venga autoliquidato** dal contribuente mediante versamento su c/c postale. Pertanto, **l'Amministrazione Comunale non è tenuta** ad emettere alcun atto di liquidazione preventiva dell'imposta dovuta.

Il pagamento dovrà essere effettuato mediante bollettino c/c postale n. 52911203 intestato a:

Comune di Milano
Ragioneria Divisione II
Via Silvio Pellico 16
20121 Milano

CONAI

Consorzio Nazionale Imballaggi

1° GENNAIO 2009



Riteniamo utile informare le Aziende interessate circa i valori economici, riferiti ai singoli imballaggi nella tabella sotto-indicata, che saranno applicati dal **1° gennaio 2009** e che, per comodità, proponiamo in una Tabella riassuntiva, date le variazioni intervenute nell'anno in corso.

La quota si riferisce al contributo ambientale che deve essere calcolato nel momento della "prima cessione" dell'imballaggio; nella maggior parte dei casi per il nostro settore tale contributo ambientale si applica quando gli utilizzatori / commercianti sono importatori diretti di imballaggi pieni (cioè merci imballate), svolgendo così un ruolo assimilabile a quello dei produttori.

Per questo essi sono tenuti agli adempimenti previsti dagli articoli 221 e 224 del D.Lgs. 152/06, cosiddetto "Nuovo Codice Ambientale" che riprendono gli ex-articoli 38 e 41 del D.Lgs. 22/97 (Decreto Ronchi).

Qui di seguito riassumiamo in tabella l'entità del contributo ambientale per l'anno 2009.

Acciaio

15,49 □/ton

Legno

8,00 □/ton

Alluminio

25,82 □/ton

Plastica

105,00 □/ton

Carta

22,00 €/ton

Vetro

10,32 €/ton



Carta Acquisti

Social Card

E' stata presentata il 26 novembre a Palazzo Chigi - la "**Carta acquisti**" o "**Social card**".

La Carta spetta ai cittadini ultrasessantacinquenni e alle famiglie con figli di età inferiore ai 3 anni che abbiano un reddito fino a 6.000 euro.

Per chi ha più di 70 anni, la soglia di reddito è 8.000 euro.

La Carta Acquisti si presenta come una normale carta di pagamento elettronico, uguale a quelle già in circolazione e ampiamente diffuse nel nostro Paese.

A differenza di queste, però, le spese effettuate con la **Carta Acquisti**, verranno addebitate non al titolare della Carta, bensì direttamente allo Stato. La Carta potrà essere utilizzata per effettuare acquisti in tutti i negozi abilitati.

Con la Carta si potranno anche avere sconti nei negozi convenzionati che sostengono il programma "Carta Acquisti". Tramite la Carta, si potrà accedere direttamente alla tariffa elettrica agevolata.

Ulteriori benefici e agevolazioni sono in corso di studio.

La Carta Acquisti **vale 40 euro al mese**. Per le domande fatte prima del 31 dicembre, la Carta sarà inizialmente caricata con **120 euro**, relativi ai mesi di ottobre, novembre e dicembre 2008.

Successivamente, nel corso del 2009, la Carta sarà caricata ogni 2 mesi con 80 euro, sulla base degli stanziamenti via via disponibili.

Per avere la Carta acquisti occorre presentare una domanda. A tutti i possibili beneficiari verrà inviata una lettera con la spiegazione su come ottenere la Carta.

Per avere informazioni si può contattare il numero Verde **800.666.888**.

Quote Associative Anno 2009

Si comunica che il Consiglio dell'Unione riunitosi in data 13 novembre u.s ha determinato, su proposta della Giunta Esecutiva, le quote minime relative ai contributi ordinari dovuti per l'anno **2009** dalle Aziende Associate:



- **Imprese individuali/società di persone** **200,00**
- **Imprese Società di Capitali** **400,00**

**Regione
Lombardia**

**Bando Filtri
Antiparticolato**



FAP

Il contributo

**La domanda di
contributo**

Come già anticipato con Circolare del 22 ottobre u.s., si comunica che è stato pubblicato il bando che prevede l'assegnazione di un **CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO** a favore di: **PRIVATI CITTADINI, IMPRESE** ed **ENTI PUBBLICI** che possiedono **autoveicoli** di categoria:

A) N1 omologati **Euro 0** (purché aventi **cilindrata uguale o superiore a 2000 cc**), **Euro 1** e **Euro 2**;

B) N2 e N3, omologati **Euro 0, Euro 1 e Euro 2** e che intendono acquistare **filtri antiparticolato** da installare sui veicoli di cui sopra.

Possono presentare domanda di contributo i soggetti con **residenza** (privati cittadini) o **sede operativa o unità locale** (imprese e Enti Pubblici) in uno dei Comuni situati nella **zona A1** della **Lombardia**.

potrà ammontare fino al **50%** dell'investimento complessivo ammissibile, e comunque in misura **non** superiore a:

- **2.000,00 a filtro**, per gli autoveicoli di categoria **N1**;
- **2.500,00 a filtro**, per gli autoveicoli di categoria **N2**;
- **3.000,00 a filtro**, per gli autoveicoli di categoria **N3**.

IL MODULO DI DOMANDA SARÀ REPERIBILE SUL SITO INTERNET DELL'AUTOMOBILE CLUB MILANO (www.acimi.it)

potrà essere:

1) inviata in **forma telematica**, utilizzando il sito Internet dell'**Automobile Club Milano** (www.acimi.it);

2) presentata direttamente ad uno degli sportelli provinciali **ACI** della Lombardia (es: **Automobile Club Milano - Ufficio Dispositivi Antiparticolato**. Indirizzo: **Corso Venezia, 43 - 20121 Milano**) a partire dal 1-12-2008.

Il bando è a "**sportello aperto**" e pertanto **non** è previsto un termine ultimo di presentazione; le domande saranno accettate fino ad esaurimento fondi.

Il soggetto gestore del bando è l'**Automobile Club Milano** che provvederà valutare le domande presentate in base all'**ordine cronologico di ricevimento**.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti contattare:

- l' **Unità Finanziamenti** dell' **Unione CTSP di Milano** (ref: dr. **Andrea Ventura**, tel: 02/7750497; dr.ssa **Fulvia Marchese**, tel. 02/7750469), fax: 02/7752497, e-mail: finanziamenti@unione.milano.it;
- **Assomobilità - Unione CTSP Milano** (ref. **Marcello Corsi**) , tel. 02/7750288; fax 02/7752215, e-mail: assomobilità@unione.milano.it

Sportello intrastat



Operazioni annuali

Obblighi:

Ai fini dell'elaborazione e presentazione dei modelli **INTRASTAT**, Vi trasmettiamo qui di seguito il calendario del giorno in cui sarà aperto lo sportello intrastat per la raccolta delle fatture di acquisti e vendite relative alle **Operazioni di Dicembre e 4° trimestre 2008:**

LUNEDÌ 12 GENNAIO, DALLE 14.30 ALLE 15.30 **SALA STAMPA**

Per la presentazione dei modelli INTRASTAT, Vi trasmettiamo qui di seguito il calendario dei giorni in cui sarà aperto lo sportello intrastat per la raccolta delle fatture di acquisti e vendite relative alle **operazioni annuali** nelle seguenti date, in **Sala Stampa:**

Mercoledì 21 gennaio 2009 dalle 14.30 alle 16.00

Lunedì 26 gennaio 2009 dalle 11.00 alle 15.00

le aziende associate che, ricorrendo al servizio, dovranno

rispettare i seguenti obblighi:

- 1) Le fatture da consegnare allo spedizioniere devono essere in fotocopia e non in originale
- 2) Indicare sempre, su carta intestata, il numero delle fatture che si consegnano, l'imponibile delle cessioni e/o acquisti, la partita IVA della ditta, codice fiscale nel caso si tratti di una società individuale e data di nascita.

Corso di formazione C.A.P.A.C.



L'Unione CTSP, con il contributo della Camera di Commercio di Milano, organizza il corso di formazione, destinato ai titolari e ai dipendenti degli esercizi commerciali di Milano e Provincia, per imparare a prevenire e affrontare la microcriminalità. Il corso è interamente gratuito.

Il corso si articola in quattro incontri (una volta alla settimana) della durata di 3 ore, presso la Sede del CAPAC Politecnico del Commercio, V.le Murillo 17, durante i quali verranno affrontati gli argomenti:

Primo incontro

- I Sistemi di sicurezza
- Le tecnologie applicabili alle diverse attività
- La percezione della sicurezza
- Le situazioni di emergenza

Secondo incontro

- L'analisi del fenomeno criminale
- I comportamenti in caso di emergenza



Terzo incontro

- Come ci protegge lo Stato
- Tangenti e usura: a chi e come chiedere aiuto

Quarto incontro

- Nuove tecnologie e privacy
- L'uso delle armi e la legittima difesa
- L'autodifesa

Sono state previste quattro edizioni del corso in queste date:

corso A: 26 gennaio ; 2-9-16 febbraio - ore 9,30-12,30

corso B: 26 gennaio; 2-9-16 febbraio - ore 14,00-17,00

corso C: 23 febbraio; 2-9-16 marzo; ore 9,30-12,30

corso D: 23 febbraio ; 2-9-16 marzo - ore 14,00-17,00

**SI RICORDA CHE GLI UFFICI DI UNIONE C.T.S.P. E DELLA SCRIVENTE
SEGRETERIA, IN OCCASIONE DELLE PROSSIME FESTIVITA',
EFFETTUERANNO LE SEGUENTI CHIUSURE:**

- **MERCOLEDÌ 24 DICEMBRE: CHIUSURA ORE 12.30**
- **MERCOLEDÌ 31 DICEMBRE: CHIUSURA ORE 12.30**
- **VENERDÌ 2 GENNAIO 2009: CHIUSURA INTERA GIORNATA**

PER TUTTE LE COMUNICAZIONI, NONCHÉ GLI APPROFONDIMENTI CONTENUTI NELLA PRESENTE COMUNICAZIONE, I RIFERIMENTI OPERATIVI SONO I SEGUENTI:

TEL. 02 7750230 Segretario: Claudio Salluzzo
TEL. 02 7750230 Ufficio di Segreteria: Adele Ravelli
TEL. 02 7750228 Ufficio Licenze e Organizzazione: Andrea Cinquanta
TEL. 02 7750338 Ufficio Licenze e Servizi : Maria Rosa De Marco
FAX: 02 7750465

MENTRE I RECAPITI TELEMATICI SONO I SEGUENTI:

assofood@unione.milano.it
claudio.salluzzo@unione.milano.it
adele.ravelli@unione.milano.it
mariarosa.demarco@unione.milano.it
andrea.cinquanta@unione.milano.it

ASSOFOOD MILANO
UNIONE C.T.S.P.
C.so Venezia 49
20121 Milano
Tel. 02.7750228-230-338
Fax 02.7750465
e-mail: assofood@unione.milano.it

