



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · MONZA E BRIANZA

NOTIZIARIO ASCOM

ASSOFOOD MILANO

**ASSOCIAZIONE MILANESE ESERCENTI IL COMMERCIO ALIMENTARE
TRADIZIONALE AL DETTAGLIO**

DATA: FEBBRAIO 2010 N° 15

REDATTO A CURA DI ASSOFOOD MILANO

CORSO VENEZIA 49 - 20121 MILANO
TELEFONO 02-7750228-230-338;
FAX 02-7750465

ORARI APERTURA AL PUBBLICO:

DA LUNEDÌ AL GIOVEDÌ:

DALLE ORE 8.30 ALLE ORE 12.30 DALLE ORE 13.30 ALLE ORE 17.30

VENERDÌ:

DALLE ORE 8.30 ALLE ORE 12.30 DALLE ORE 13.30 ALLE ORE 16.30

Sommario:

<i>Il Punto del Presidente:.....</i>	PAG.2
PREMIO MILANO PRODUTTIVA 2010	PAG. 3
RICONOSCIMENTO NEGOZI/LOCALI STORICI	PAG. 4
IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'	PAG. 5
RITIRO TESSERA ASSOCIATIVA - ANNO 2010	PAG. 6
UNIONE PREMIA LA TUA FEDELTA'	PAG. 6
CONVENZIONE ACI	PAG. 6
POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA (PEC)	PAG. 7
SCADENZA PAGAMENTO SIAE - 28 FEBBRAIO 2010	PAG. 7
CONVENZIONE SCF	PAG. 8
FIDICOMET	PAG. 9
CREDITO D'IMPOSTA PER IMPIANTI DI SICUREZZA	PAG. 9
LEGGIBILITA' DATA DI SCADENZA E/O TERMINE MINIMO DI CONSERVAZIONE	PAG. 10
SU GENERI ALIMENTARI	
PRODOTTI DOLCIARI DA FORNO	PAG. 10
REVISIONE ANALISI DEI CAMPIONI	PAG. 11
RECENTI RISOLUZIONI DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO	PAG. 11
SPORTELLO INTRASTAT	PAG. 11
LAVORO OCCASIONALE DI TIPO ACCESSORIO	PAG. 12-13
ASSOFOOD PER L'AMBIENTE	PAG. 14
LUTTO DE STEFANI - INDIRIZZI MAIL - SITO ASSOFOOD	PAG. 14
RECAPITI SEGRETERIA ASSOFOOD	PAG. 15

SETTIMANALE DI INFORMAZIONE
DELLE ASSOCIAZIONI E DEI
SERVIZI DELL'UNIONE DEL
COMMERCIO DEL TURISMO DEI
SERVIZI E DELLE PROFESSIONI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

DIREZIONE AMMINISTRATIVA
CORSO VENEZIA 49 - 20121 MILANO

DIRETTORE RESPONSABILE:
FEDERICO SOZZANI

STAMPATO CON MEZZI PROPRI

REG. TRIBUNALE MILANO N° 263 DEL 10
LUGLIO 1981 "POSTE ITALIANE SPA SPED.
A.P. - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004
N.46)
ART.1, COMMA 2, DCB MILANO"

***Il punto del
Presidente
ASSOFOOD***



Iliano Maldini

Se i segnali ed i dati che l'industria alimentare ha fornito in questi giorni sul "trend" positivo di avvio del nuovo anno andranno a riflettersi anche sul tradizionale alimentare, possiamo ben sperare per la ripresa.

Avevamo detto che si era chiuso un anno sicuramente difficile, con tutte le riflessioni che hanno coinvolto il nostro sistema produttivo ed economico italiano.

Anche il nostro mondo associativo, con i dati che Unione - Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano ci ha confermato che abbiamo, fortunatamente, ma anche grazie all'impegno della struttura mantenuto, anzi, nell'ambito del Coordinamento Alimentare anche con alcuni segni maggiormente positivi.

Vi ringrazio, ed è l'augurio per il nuovo anno che rivolgo a tutti quanti voi per l'attenzione con la quale seguite e partecipate alle attività della nostra Associazione, siamo una realtà profondamente radicata nel territorio di Milano e Voi rappresentate, come Associati, il vero patrimonio fatto di risorse umane e capacità professionali.

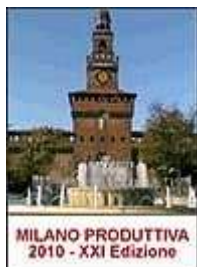
Il nostro compito sempre difficile, sarà quello di sviluppare ancor di più quella crescita associativa necessaria per rendere più forte, non solo la nostra Associazione ma anche la nostra Unione.

Anche quest'anno, quindi, Vi chiedo il Vostro sostegno con il rinnovo della quota associativa, un impegno che Vi consentirà di proseguire con la nostra assistenza, l'accrescimento delle nostre convenzioni, il rafforzamento della nostra struttura, il miglioramento dei servizi e perché no anche, come una nostra validissima e recentissima convenzione bancaria, a disposizione di tutti quanti Voi con Banca Intesa, per premiare i Soci "Fedeli".

Buon anno ancora e buon lavoro.

Iliano Maldini

**"PREMIO MILANO
PRODUTTIVA
2010"**



**PPREMIAZIONE
TEATRO ALLA
SCALA
13 GIUGNO 2010**

Con la presente comunichiamo che è stato pubblicato il bando della Camera di Commercio di Milano relativo al "**Premio Milano Produttiva 2010**" (21^a edizione) che prevede l'assegnazione di un premio consistente in una **medaglia d'oro** del conio camerale e di un diploma personalizzato a favore di lavoratori dipendenti e imprese, quale riconoscimento dell'attività personale, professionale e di impresa svolta nel contesto socio - economico milanese.

Possono essere destinatari del riconoscimento:

- **Lavoratori dipendenti** che alla data del 31/12/2009 prestano o hanno prestato servizio ininterrotto per **almeno 25 anni** (15 anni per i lavoratori che abbiano ricoperto effettivi incarichi dirigenziali) alle dipendenze di un'unica impresa o Associazione imprenditoriale con sede e/o unità operativa iscritta nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Milano.

- **Imprese** con sede e/o unità operativa iscritta nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Milano che alla data del 31/12/2009 svolgono o hanno svolto ininterrottamente la propria attività per **almeno 20 anni**.

Non possono concorrere al premio:

- I lavoratori dipendenti e le imprese che hanno cessato l'attività in data anteriore al 31/12/2007;

- Le imprese (e i lavoratori dipendenti in esse impiegati) con sede e/o unità operativa situata nella provincia di Monza e Brianza.

Ogni impresa o Associazione Imprenditoriale può segnalare fino a un massimo di 20 dipendenti.

Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro le ore 13,00 del 18 marzo 2010 (tramite raccomandata a/r o consegna a mano) al Protocollo Generale della Camera di Commercio (via San Vittore al Teatro, 14 - 20123 Milano) oppure potranno essere consegnate a mano presso le sedi decentrate della CCIAA Milano (Assago, Legnano, Magenta, Rho - Pero, Sesto San Giovanni), oppure potranno essere inviate tramite posta elettronica certificata all'indirizzo: protocollo.cciaa@mi-legalmail.camcom.it con i relativi allegati in formato elettronico PDF o JPG.

La Camera di Commercio di Milano assegnerà n. 200 premi per la categoria "Lavoratori" e n. 200 premi per la categoria "Imprese".

LA PREMIAZIONE SI TERRÀ IL 13 GIUGNO 2010

PRESSO IL TEATRO ALLA SCALA DI MILANO.

Pertanto coloro i quali fossero interessati alla richiesta di presentazione del Bando, sono pregati di contattare la scrivente Segreteria, (Rif.to: dr. Simone Passerini 02-7750228-230) e-mail: assofood@unione.milano.it,

ENTRO E NON OLTRE IL 10 MARZO 2010

RICONOSCIMENTO

"NEGOZI/LOCALI STORICI"



Regione Lombardia

Si informa che la **Regione Lombardia e il Sistema delle Camere di Commercio**, intendono promuovere un **nuovo bando di contributi a sostegno di tutti gli esercizi commerciali variamente riconosciuti "storica attività", "negozio storico", "insegna storica e di tradizione**, ai sensi dell'ultima *delibera del 14 dicembre 2009, n. 13959*, presumibilmente a fine gennaio/inizio febbraio 2010.

La procedura telematica di invio delle candidature per il riconoscimento storico resta comunque aperta, in attesa di nuove istruzioni da parte della Regione.

Le aziende che intendono candidarsi dovranno presentare la relativa documentazione comprovante la storicità dei negozi/locali di cui si chiede il riconoscimento (le informazioni e i documenti da fornire sono elencati dettagliatamente in calce alla presente).

Si sottolinea l'importanza del riconoscimento storico delle imprese commerciali quale presupposto necessario per la partecipazione ai prossimi bandi di sostegno economico e ai progetti di valorizzazione attivati in futuro da Regione Lombardia a favore delle tipologie individuate.

INFORMAZIONI

1. Denominazione insegna, merceologia offerta e descrizione attività

2. Visura camerale

DOCUMENTAZIONE ALLEGATA

3. Cartografia:

- a. Planimetria dei locali e delle relative pertinenze, almeno in scala 1:50;
- b. cartografia del territorio comunale (in scala 1:5000 o 1:2000) con l'individuazione dell'unità locale proposta e delle relative pertinenze.

4. Documentazione storica

Raccolta della documentazione storica dell'impresa e dell'unità locale di riferimento, anche con la produzione di elementi documentali visivi, audiovisivi, cartacei e su supporto informatico, atti a documentarne il rilievo e la permanenza nel tempo dei requisiti richiesti.

5. Relazione illustrativa

La relazione illustrativa dovrà descrivere:

- le caratteristiche del punto vendita, la sua evoluzione nel tempo e il grado di conservazione delle sue caratteristiche;
- le peculiarità architettoniche, di arredo e di servizio che rendono il punto vendita meritevole di qualificazione regionale.

6. Estratto registrazione Registro imprese (visura storica) oppure documento equivalente

7. Documentazione fotografica

8. Altro Qualsiasi altro documento in grado di dimostrare la storicità del negozio o locale.

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'

Milano



Comune
di Milano

Il Comune di Milano ha effettuato alcune modifiche al Regolamento sulla pubblicità e pubbliche affissioni, individuando, di fatto una serie di mezzi pubblicitari per la cui installazione non è prevista espressa autorizzazione.

In relazione a ciò si precisa che non sono soggetti ad autorizzazione i seguenti mezzi pubblicitari:

- Insegne di esercizi, avvisi al pubblico, vetrofanie, manifesti esposti all'interno degli esercizi, pubblicità nei luoghi aperti al pubblico, qualora non visibile su pubblica via e targhe professionali.

In tali casi, **l'autorizzazione è sostituita da:**

- dichiarazione di inizio attività (**DIA**), se prevista l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità (superiore a 5 mq.);
- semplice comunicazione, se i mezzi pubblicitari sono esenti da imposta (inferiore a 5 mq.).:

NELL'OCCASIONE, LA SEGRETERIA, PENSANDO DI FORNIRE SERVIRE SERVIZIO DI UTILITÀ AI SOCI RIPISTA ALCUNI ESEMPI:

INSEGNE DI ESERCIZIO:

- DIA quando le insegne hanno superficie superiore a 5 mq.
- semplice comunicazione quando le insegne hanno superficie uguale o inferiore a 5 mq.
- se sono più insegne, e la sommatoria delle superfici da queste occupate è superiore a 5 mq., è necessario presentare la DIA.

VETROFANIE:

- Le vetrofanie di misura inferiore a mezzo mq., non richiedono comunicazione né DIA;
- le vetrofanie di misura superiore a mezzo mq., richiedono presentazione di DIA, cui deve essere allegata l'attestazione di pagamento di imposta su pubblicità.
- qualora la superficie complessiva delle vetrofanie è superiore a mezzo mq. va presentata la DIA.

AVVISI AL PUBBLICO:

gli avvisi con superficie inferiore a mezzo mq. non richiedono la comunicazione e ne tanto meno la DIA; quelle con superficie superiore richiedono la presentazione DIA, con allegata l'attestazione di pagamento dell'imposta sulla pubblicità.

PER SEMPLIFICAZIONE SI ALLEGA TABELLA RIASSUNTIVA

MEZZO PUBBLICITARIO	SUPERFICI	RICHIESTA AUTORIZZAZIONE	PAGAMENTO IMPOSTA PUBBLICITA'	INSTALLAZIONE
Insegne di esercizio	> 5 m ²	DIA	SI	Dopo 30 giorni dalla richiesta
	≤ 5 m ²	COMUNICAZIONE	NO	Dopo 30 giorni dalla richiesta
Vetrofanie	> ½ m ²	DIA	SI	Dopo 30 giorni dalla richiesta
	≤ ½ m ²	NESSUNA	NO	SUBITO
Avvisi al pubblico	> ½ m ²	DIA	SI	Dopo 30 giorni dalla richiesta
	≤ ½ m ²	NESSUNA	NO	SUBITO

RITIRO TESSERA ASSOCIATIVA



ANNO 2010

Come già anticipato nelle scorso Notiziario, EQUITALIA ha provveduto ad inviare il bollettino per effettuare il pagamento relativo al contributo associativo per l'anno 2010.

Ricordiamo che il contributo associativo per l'anno 2010 è rimasto invariato rispetto allo scorso anno e precisamente:

- **€ 200,00 (duecento) per Ditta Individuale o Società di persone (S.n.c. - S.a.s.)**
- **€ 400,00 (quattrocento) per le società di capitali (S.r.l. - S.p.a) .**

Agli Associati che hanno già provveduto al pagamento riceveranno a mezzo posta la tessera associativa necessaria per poter usufruire di tutte le convenzioni stipulate da Unione -Confcommercio Imprese per l'Italia.

UNIONE PREMIA LA TUA FEDELTA'

INTESA  SANPAOLO



ASSOFOOD, in qualità di Associazione di Unione -Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano - Monza e Brianza, beneficia della convenzione che l'Organizzazione ha stipulato con l'Istituto Bancario Intesa San Paolo, in base alla quale le imprese **regolarmente iscritte da almeno tre anni all'Unione** potranno ricevere alcune condizioni economiche agevolate presso le filiali Intesa Sanpaolo in Lombardia.

Si ricorda, pertanto, che le Aziende iscritte da almeno tre anni ed in regola con la quota associativa nel triennio 2007-2009 **riceveranno una lettera** a firma del Presidente Carlo Sangalli e del Presidente Assofood, Iliano Maldini.

TALE LETTERA COSTITUISCE L'ATTESTATO DI FEDELTA'.

Si precisa, da ultimo che, la Segreteria è a disposizione per qualsiasi chiarimento in merito a tale convenzione.

CONVENZIONE A.C.I.



Si informano i Signori Associati che è stata rinnovata la convenzione con l'Automobile Club d'Italia.

E' un'esclusiva per i titolari, soci o collaboratori familiari di imprese iscritta all'Unione di Milano -Monza e Brianza in regola con la quota associativa 2010.

Per poter usufruire dei grandi vantaggi ACI 2010 riservati ai nostri Associati, occorre passare presso i nostri Uffici, ritirare la cartolina e consegnare la stessa a qualsiasi delegazione ACI di Milano e provincia.

**POSTA ELETTRONICA
CERTIFICATA
(PEC)**



Telecom Italia, a seguito di accordo siglato con Confindustria, offrirà con la semplice iscrizione al sito www.associaticonfindustria.it, la PEC in modo gratuito sino al 31-12-2010.

A precisazione di quanto sopra, si afferma che la PEC è un valido ed utilissimo strumento di comunicazione certificata, che permette di riconoscere ad un messaggio di posta elettronica, il medesimo valore tecnico e di legge di una raccomandata con avviso di ricevimento.

Si ricorda altresì che:

- le società neo-costituite hanno l'obbligo di dotarsi di posta certificata;
- le società già esistenti hanno l'obbligo di adeguarsi alla normativa entro e non oltre 3 anni dal 28-1-2009;
- l'obbligo è escluso per le ditte individuali, ciò non significa, però, che tali forme di impresa non possono cogliere questa importante opportunità, tesa, nel merito, a semplificare l'attività amministrativa e di comunicazione con enti, studi e tutte le strutture con le quali è necessario stabilire contatto operativo.

La Segreteria è a disposizione di tutti coloro che necessitassero chiarimenti in merito sull'argomento sopra illustrato (Rif.to: Dr. Simone Passerini - Tel. 02.7750228-230).

**SCADENZA
PAGAMENTO SIAE:
28 FEBBRAIO 2010**



**SCONTO UNIONE
CONFINDUSTRIA -
IMPRESSE PER L'ITALIA**

Con riferimento all'argomento in oggetto si precisa che si sta approssimando la scadenza del pagamento della Siae: **28 febbraio 2010.**

In relazione a ciò si ricorda che Unione Confindustria - Imprese per l'Italia, garantisce e permette alle imprese associate di ottenere sconti sulle tariffe per le esecuzioni musicali effettuate a mezzo meccanico.

Dato atto di quanto sopra, Vi invitiamo, pertanto, a passare in Segreteria muniti di MAV inviatoVi, per verificare la convenzione al fine di usufruire dello sconto approntato da Unione Confindustria - Imprese per l'Italia.

Ad ulteriore precisazione si sottolinea che sono già in corso gli invii di richiesta pagamento da parte di SIAE a mezzo MAV.

Il pagamento tramite MAV non esonera l'utente dall'obbligo di munirsi del certificato di adesione a Confindustria - Imprese per l'Italia, per poter usufruire dello sconto SIAE - Confindustria - Imprese per l'Italia.

Pertanto invitiamo i Signori Associati a passare presso la nostra Segreteria per il ritiro del certificato da inoltrare alla sede di competenza della SIAE.

CONVENZIONE SCF



CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA

Ricordiamo ai Signori Associati la convenzione **SCF - Confcommercio - Imprese per l'Italia**.

SCF - Consorzio Fonografici è una società di servizi volta a gestire in Italia i diritti connessi al diritto d'autore, spettanti ai produttori fonografici, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge (art. 73-bis legge autore).

E' da tenere presente che questo diritto si aggiunge a quello già esistente per la SIAE, regolato da altra convenzione (vedi News n. 3-2010).

Rientrano nell'ambito di applicazione gli esercizi commerciali presso i quali viene diffusa in pubblico musica d'ambiente, qualunque sia il mezzo utilizzato (radio, TV, lettore CD, computer, ecc...).

Il compenso non è invece dovuto per la diffusione di musica effettuata nelle aree riservate al personale e senza l'utilizzo di diffusori.

La convenzione prevede l'opportunità per gli Associati Confcommercio - Imprese per l'Italia di ricevere **lo sconto del 15%**.

Tra le condizioni di miglior favore ottenute in convenzione, si evidenzia, in particolare, la rinuncia della SCF a chiedere il pagamento del diritto per il periodo pregresso.

Infatti, essendo stato normato il diritto nel 1994 - data di entrata in vigore del d.lgs. 685/94 che ha introdotto l'art. 73 bis legge autore -, in sede giudiziaria SCF chiedeva il pagamento dell'equo compenso anche per gli anni passati.

Per usufruire della convenzione è necessario che l'Associato passi presso la scrivente Segreteria, la quale provvederà a trasmettere il modulo di adesione a SCF.

Una volta ricevuto il modulo di adesione, SCF trasmetterà la fattura e le modalità di pagamento direttamente all'Associato.

FIDICOMET
FONDO DI GARANZIA
PER IL CREDITO AL
COMMERCIO E AL
TURISMO



Si ricorda a tutti i soci che Fidicommet, Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio e al Turismo, ha emesso una nota dalla quale si evidenzia che la Camera di Commercio di Milano ha prorogato a 90 giorni tutte le scadenze del Bando iniziative a sostegno dell'accesso al credito delle PMI milanesi, per effetto, quindi, di tale provvedimento le nuove scadenze sono:

Intervento 1: INVESTIMENTI PRODUTTIVI

1. stipula contratto finanziamento/leasing entro il **31.3.2010**
2. presentazione documentazione di rendicontazione a Fidicommet entro il **16.5.2010**
3. invio alla CCIAA di Milano delle domande da parte di Confidi entro il **29.5.2010**

Intervento 2: PATRIMONIALIZZAZIONE AZIENDALE

1. data delibera di patrimonializzazione entro **31.03.2010**
2. presentazione documentazione di rendicontazione a Fidicommet entro il **1.5.2010**
3. invio alla CCIAA di Milano delle domande da parte del Confidi entro il **29.5.2010**

Da ultimo i ricorda che la Segreteria è a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento che si ritiene necessario

CREDITO D'IMPOSTA



PER IMPIANTI DI
SICUREZZA

Si informano i Soci che dal 2 febbraio u.s. è possibile presentare istanze per concorrere agli incentivi fiscali per i sistemi di sicurezza.

Sono ammesse al Bando tutte le attività di vendita al dettaglio e ingrosso.

L'oggetto del Bando, e quindi dell'agevolazione, consiste nel riconoscimento di un credito d'imposta, relativo alle spese effettuate per l'acconto e la prima installazione di impianti e attrezzature di sicurezza al fine di prevenire furti rapine e altri illeciti.

Il Bando è erogato nelle modalità di esaurimento fondi.

Le imprese che possono beneficiare del fondo seguono rispettivamente i seguenti parametri:

- possedere meno di 250 occupati
- avere un fatturato non superiore a 50 milioni di euro o un totale di bilancio non superiore a 43 milioni di euro.

Nel ricordare a tutti che la Segreteria di Assofood è a disposizione per qualsiasi chiarimento si rendesse necessario, si precisa che la modulistica è reperibile sul sito internet www.agenziaentrate.gob.it

**LEGGIBILITÀ DATA DI
SCADENZA E/O TERMINE
MINIMO DI
CONSERVAZIONE SU
GENERI ALIMENTARI**



Sebbene le norme vigenti in materia di etichettatura non forniscano indicazione circa le dimensioni dei caratteri da utilizzare in etichetta, per segnalare data di scadenza, si precisa che il Ministero della Salute, con nota del 12 Gennaio 2010 ha individuato almeno due procedure collegate, utilizzabili dai consumatori per garantire il corretto funzionamento del sistema:

1. segnalazione all'ASL competente della difficoltà di lettura delle etichette;
2. riscontro delle irregolarità da parte di ASL con conseguente segnalazione all'Ufficio Competente per territorio e, in caso estremo verificare la possibilità di applicazione delle sanzioni.

E', pertanto, buona norma controllare le etichette presenti sui prodotti in modo tale da fornire un completo servizio di qualità al cliente.

**PRODOTTI DOLCIARI
DA FORNO**



Al fine di garantire e ribadire la trasparenza delle operazioni di vendita e, nel contempo, dare certezze ai consumatori, sulla composizione di alcuni prodotti dolciari da forno, si precisa quanto segue.

Il Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione del Ministero Sviluppo Economico ha emesso una circolare esplicativa su etichettature e presentazione prodotti dolciari da forno.

All'interno di tale circolare, il Governo ha precisato: le modalità di erogazione ed in generale di vendita del prodotto, soffermandosi, in particolare su due tematiche:

- a. prodotti di imitazione del pandoro, del panettone e della colomba;
- b. controllo requisiti mini prodotti dolciari da forno.

Sul tema si è specificato rispettivamente che, il Governo valuta come ingannevoli e fonte di concorrenza sleale,

1. le modalità di presentazione dei prodotti di imitazione che siano poco evidenti e che in modo poco comprensibile si distinguono dai prodotti originali;
2. modalità di commercializzazione che non distinguono in modo chiaro ed inequivocabile i prodotti originali e quelli di imitazione.

La Segreteria Assofood è a disposizione per qualsiasi chiarimento si rendesse necessario.

REVISIONE ANALISI DEI CAMPIONI

A beneficio dei nostri Soci, precisiamo che, è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale 22-1-2010, il Decreto Legge che sancisce che dal 1-2-2010, l'importo previsto per la richiesta di revisione di analisi di campioni è pari ad € 113,14 (a fronte di un precedente importo pari ad € 103.92).

RECENTI RISOLUZIONI DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO



Con l'inizio del nuovo anno il Ministero dello sviluppo economico ha pubblicato alcune risoluzioni, tecniche, al fine di far maggiore chiarezza relativamente ad alcuni ambiti che necessitavano approfondimenti concettuali.

Nel merito, il Governo ha precisato, che:

1. per quanto concerne il subaffitto di azienda commerciale, il subentrante nella gestione di una attività commerciale, poiché è legittimato ad esercitare l'attività anche in attesa di rilascio di autorizzazione, è comunque legittimato a cedere l'esercizio in proprietà o in gestione;
2. per quanto concerne i requisiti professionali per l'esercizio di attività commerciale è vietato riconoscere la qualifica professionale ai fini di avvio di attività di vendita nel settore alimentare, se il soggetto interessato ha già svolto l'attività di agente o procuratore d'affari anche su incarico di imprese che operano nel settore alimentare. Non può, peraltro, ritenersi valida, al fine del riconoscimento della qualifica professionale, l'iscrizione all'albo dei commercianti all'ingrosso di prodotti ortofrutticoli di carne e ittici poiché tale albo è stato soppresso da oltre 10 anni. Tuttavia, si precisa che, nonostante l'abrogazione, il riconoscimento dei requisiti è ammesso se il soggetto è in grado di dimostrare di aver svolto per due anni nell'ultimo quinquennio, l'attività di commercio all'ingrosso di prodotti ortofrutticoli, carni e ittici.

SPORTELLO INTRASTAT



Ai fini dell'elaborazione e presentazione dei modelli INTRASTAT, Vi trasmettiamo qui di seguito il calendario del giorno in cui sarà aperto lo sportello intrastat per la raccolta delle fatture di acquisti e vendite relative alle operazioni di febbraio 2010, sarà aperto

MERCOLEDÌ 10 MARZO 2010 - SALA STAMPA - DALLE 14.30 ALLE 15.30

LAVORO OCCASIONALE DI TIPO ACCESSORIO



ULTERIORI CHIARIMENTI

In riferimento all'argomento in oggetto, forniamo qui di seguito ulteriori chiarimenti in merito ad un provvedimento teso a migliorare e favorire il sistema di rilancio occupazionale in Italia.

In relazione a ciò, precisiamo quanto segue.

Gli **studenti** di età minore o uguale a 25 anni regolarmente iscritti ad un ciclo di studi presso istituti di ogni ordine e grado, possono, con la modifica normativa contenuta nell'ambito della legge finanziaria, accedere al lavoro occasione anche nelle giornate di sabato e domenica, purchè siano compatibili con gli impegni scolastici.

Si ricorda che, secondo quanto stabilito da Inps, sono considerate periodo di vacanza:

- a. Periodo natalizio; dal 1° dicembre al 10 gennaio
- b. Periodo pasquale: da Domenica delle Palme a Lunedì dell'Angelo
- c. Periodo estivo: dal 1° giugno al 30 settembre.

Gli studenti iscritti ad un corso di studi universitario, possono accedere a tale forma di lavoro in qualunque periodo dell'anno, in qualsiasi settore produttivo, compresi gli enti locali.

Per quel che riguarda i **pensionati**, si precisa che essi possono svolgere attività occasionale in qualsiasi periodo dell'anno, in qualsiasi settore produttivo.

Per quanto concerne i **lavoratori part-time**, si precisa che è possibile impiegarli nell'ambito di qualsiasi settore produttivo, nel rispetto dei termini amministrativi del contratto a tempo parziale di cui sono titolari.

Per quel che concerne i **percettori di prestazione a sostegno del reddito**, si precisa che essi possono svolgere prestazioni di lavoro accessorio, anche a favore degli enti locali. Le categorie di destinazione delle disposizioni di cui al comma 1-bis art. 70, sono:

- Percettori di prestazione di integrazione salariale
- Percettori di prestazioni connesse con lo stato di disoccupazione (disoccupazione ordinaria, mobilità, trattamenti speciali di disoccupazione edili)

Il limite massimo dei compensi derivanti dallo svolgimento a prestazioni di lavoro occasione accessorio è, per ogni singolo precettore, di complessivi € 3.000,00 (tremila) per anno solare. I soggetti sopra identificati possono svolgere prestazioni di lavoro occasionale accessorio purchè, a termini di legge, garantiscano dichiarazione di immediata disponibilità al lavoro, o a seconda del tipo di sussidio, garantiscono un percorso di riqualificazione professionale.

Si precisa inoltre che la legge finanziaria ha disposto che **l'impresa familiare** può ricorrere all'utilizzo di tale forma di lavoro occasionale in tutti i settori produttivi.

A beneficio degli Associati precisiamo che è impresa familiare quella in cui collaborano, coniuge, parenti entro il 3° grado, e affini entro il 2° grado.

Tali forme di imprese possono utilizzare prestazioni di lavoro occasionale per un importo non superiore ad € 10.000 (diecimila) per ciascun anno fiscale.

Si ribadisce che a termini di legge, per quel che riguarda l'impresa familiare, si qualificano come lavoratori beneficiari del sistema di lavoro occasione soggetti estranei ad impresa ed imprenditore.

Dato atto di quanto sopra, ai fini dell'impiego di buoni lavoro si verificano due situazioni:

- a. L'impresa che fa uso di prestatori all'interno dell'attività esercitata nel campo delle specifiche aree operative, fa uso dei buoni lavoro alla condizione di utilizzare il regime contributivo ed assicurativo del lavoro subordinato.
- b. Nel caso in cui, invece, l'impresa intenda avvalersi di lavoro occasionale e accessorio secondo altre tipologie di lavoro diverse da dal punto a. potrà utilizzare i buoni lavoro ordinari con il regime contributo ed assicurativo agevolato .

Da ultimo, precisiamo le modalità di applicazione del sistema di regolazione del lavoro occasionale di tipo accessorio.

Il legislatore ha ritenuto utile ribadire alcuni elementi e principi fondamentali.

Anzitutto sono da considerare prestazioni di lavoro occasionale accessorio le attività di natura meramente occasionale ed accessorio, non riconducibili a tipologie contrattuali tipiche di lavoro subordinato od autonomo.

Le attività di lavoro ivi disciplinate devono essere svolte direttamente, senza intermediari. Pertanto, giova ribadire, che il ricorso ai buoni lavoro è limitato al rapporto prestatore ed utilizzatore finale.

- Per tutti i prestatori resta fisso il limite massimo di erogazione di compensi per un massimo di € 5.000,00 (cinquemila).
- I percettori di prestazioni integrative non possono superare € 3.000,00.
- Le imprese familiari possono utilizzare prestazioni di lavoro accessorio per importo non superiore ad € 10.000,00 (diecimila) per anno fiscale.

La Segreteria è a disposizione di tutti coloro che necessitassero chiarimenti in merito sull'argomento sopra illustrato (Rif.to: Dr. Simone Passerini - Tel. 02.7750228-230).

**ASSOFOOD PER
L'AMBIENTE**



SHOPPER ECOCOMPATIBILE:

**"UNA BORSA INNOVATIVA CHE ANTICIPA DI UN ANNO
LA DIRETTIVA COMUNITARIA"**

SONO ANCORA DISPONIBILI PER I NOSTRI ASSOCIATI GLI SHOPPER
ECOCOMPATIBILI

AFFRETTATEVI A RICHIEDERLI IN SEGRETERIA



Desideriamo rivolgere il nostro ultimo e doveroso saluto al **Comm. Felice De Stefani**, che è stato Presidente dell'Associazione Salumieri - Gastronomi negli anni in cui l'Unione Commercianti, nella storica sede di Palazzo Belgioioso, avviava anche i primi corsi di salumeria per gli aspiranti imprenditori del commercio tradizionale.

Alla Famiglia, ed in particolare ai Figli Liliana con Felice, Mirella, Alberto con Emanuela e naturalmente tutti i Nipoti e pro-Nipoti, vanno le nostre più sentite condoglianze.

E-MAIL



Ci scusiamo per aver ripetuto, in queste pagine, alcune importanti notizie che abbiamo già inoltrato agli Associati attraverso le "NEWS" indirizzate via e-mail.

Quindi, per completare il nostro anagrafico, l'invito è di segnalarci il vostro indirizzo e-mail per consentire a tutti una tempestiva informazione.

SCRIVI IL TUO INDIRIZZO E-MAIL

AZIENDA.....

E-MAIL

PER RICEVERE TEMPESTIVAMENTE LE NOSTRE COMUNICAZIONI

RESTITUISCI QUESTA SCHEDA VIA FAX AL NR. 02.7750465

O VIA E-MAIL: assofood@unione.milano.it

**PER TUTTE LE COMUNICAZIONI, NONCHÉ GLI APPROFONDIMENTI CONTENUTI NELLA
PRESENTE COMUNICAZIONE, I RIFERIMENTI OPERATIVI SONO I SEGUENTI:**

TEL. 02 7750230	SEGRETARIO	CLAUDIO SALLUZZO <u>claudio.salluzzo@unione.milano.it</u>
TEL. 02 7750230	UFFICIO DI SEGRETERIA	ADELE RAVELLI <u>adele.ravelli@unione.milano.it</u>
TEL. 02 7750228	UFFICIO LICENZE E ORGANIZZAZIONE	ANDREA CINQUANTA <u>andrea.cinquanta@unione.milano.it</u> DR. SIMONE PASSERINI <u>simone.passerini@unione.milano.it</u>
TEL. 02 7750338 FAX 02 7750465	UFFICIO LICENZE E SERVIZI	MARIA ROSA DE MARCO <u>mariarosa.demarco@unione.milano.it</u>

ASSOFOOD MILANO
UNIONE CONFCOMMERCIO - IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - MONZA E BRIANZA
C.SO VENEZIA 49
20121 MILANO
TEL. 02.7750228-230-338
FAX 02.7750465
E-MAIL: assofood@unione.milano.it

VISITA IL NOSTRO SITO-WEB:..... www.assofood.it
..... per ricevere tutte le informazioni in tempo reale.....