



Unione
CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · MONZA E BRIANZA

NOTIZIARIO ASCOM

ASSOFOOD MILANO

**ASSOCIAZIONE MILANESE ESERCENTI IL COMMERCIO ALIMENTARE
TRADIZIONALE AL DETTAGLIO**

DATA: LUGLIO 2010 NR. 67

REDATTO A CURA DI ASSOFOOD MILANO

CASELLO EST CORSO VENEZIA 58 - 20121 MILANO
TELEFONO 02-7750228-230-338
FAX 02-7750465

ORARI APERTURA AL PUBBLICO:

DA LUNEDÌ AL GIOVEDÌ: DALLE ORE 8.30 ALLE ORE 12.30 DALLE ORE 13.30 ALLE ORE 17.30

VENERDÌ: DALLE ORE 8.30 ALLE ORE 12.30 DALLE ORE 13.30 ALLE ORE 16.30

Sommario:

Il Punto del Presidente: PAG. 2-3

Iliano Maldini

ASSEMBLEA CONFCOMMERCIO: PAG. 4-5

UN PROGRAMMA DI CONSOLIDAMENTO E RILANCIO DEL TERZIARIO

ECOPASS DAL 1° GIUGNO PAG. 6

CALENDARIO APERTURE ESERCIZI DI VENDITA PAG. 7

MISURE A TUTELA DELL'AMBITO TERRITORIALE: PAG. 8

ARCO DELLA PACE - CORSO COMO

STELLA AL MERITO DEL LAVORO: PAG. 8

EDIZIONE 2011

DICHIARAZIONE GIACENZA VINI PAG. 9

CORSI FORMAZIONE PAG. 9

SEGNALAZIONE BOLLETTINI EQUIVOCI PAG. 10

SCADENZE AGOSTO 2010 PAG. 11

MILANO NEGOZI APERTI AD AGOSTO PAG. 11

NUOVA SEDE CASELLO EST PAG. 12

CHIUSURA UFFICI PAG. 13

RECATIPI TELEFONICI PAG. 14

SETTIMANALE DI INFORMAZIONE
DELLE ASSOCIAZIONI E DEI
SERVIZI DELL'UNIONE DEL
COMMERCIO DEL TURISMO DEI
SERVIZI E DELLE PROFESSIONI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

DIREZIONE AMMINISTRATIVA
CORSO VENEZIA 49 - 20121 MILANO

DIRETTORE RESPONSABILE:
FEDERICO SOZZANI

STAMPATO CON MEZZI PROPRI

REG. TRIBUNALE MILANO N° 263 DEL 10
LUGLIO 1981 "POSTE ITALIANE SPA SPED.
A.P. - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004
N.46)
ART.1, COMMA 2, DCB MILANO"

IL PUNTO DEL PRESIDENTE

ASSOFOOD



ILIANO MALDINI

Cari Amici, Cari Colleghi,

questo periodo pre feriale mi permette di tracciare un bilancio di medio termine per un anno, il 2010, che è stato, ed è contraddistinto dal colpo di coda della crisi.

Una crisi che ha attaccato con particolare veemenza il nostro comparto e con esso, il terziario nel suo complesso.

Una crisi che, tuttavia, grazie alla nostra caparbità, ed al coraggio di rischiare e **“metterci del nostro”**, ci ha permesso, sia di mantenere uno standard qualitativo notevole, che di garantire un’offerta d’eccellenza, rendendoci, di fatto, fiore all’occhiello dell’intero comparto commerciale.

In questo quadro d’insieme, ASSOFOOD e Confcommercio sono state in grado di dare puntuali risposte a tutti coloro che necessitassero di ausilio in un momento che, mai, aveva messo così a dura prova il nostro mondo.

Il lavoro compiuto presso le sedi istituzionali, che costituiscono l’ossatura del nostro Stato, ha permesso di ottenere importanti vittorie: una su tutte, la **revisione dell’impianto normativo del regolamento di carico e scarico merci** definito, prima del nostro intervento, in maniera quantomeno “improvvida” dall’Amministrazione Comunale di Milano.

Ed infatti, giova ribadirlo, **solo il nostro caparbio e competente impegno** ha spinto gli organi amministrativi comunali a rimodulare i confini di un provvedimento che, in origine, era eccessivamente penalizzante per chi, come noi, è in grado di conferire indiscusso valore aggiunto alla città ed al suo territorio.

Cosa sarebbe Milano, senza il sistema del commercio di vicinato?

Un grande quartiere dormitorio inframezzato, qua e là, da qualche monumento di pregio.

E’ bene che le istituzioni capiscano il ruolo sociale che rivestiamo.

E’ bene che chi amministra la “cosa pubblica” si renda conto che non siamo “destinatari silenti di provvedimenti amministrativi, tasse e regolamenti incomprensibili” ma partner irrinunciabili di consolidamento e sviluppo sociale.

Il commerciante non è più il bottegaio, chiuso fra le sue quattro mura con l'obiettivo unico di fare crescere se stesso, **è un cooperatore sociale**, è un soggetto che, grazie alla sua capacità di iniziativa, cerca di coadiuvare le istituzioni per dare un futuro ad un paese che spesso, troppo spesso, perde il contatto con i valori e con la contingenza.

In questo clima, in questo contesto sociale, noi abbiamo una missione importante.

Affermare quei valori di confronto, reciprocità, ed umanità che solo, "il commercio di vicinato" è in grado di dare, preservare e rilanciare.

Questo, il nostro valore aggiunto, questo, il *quid* in grado di distinguerci dall'asetticità e dalla freddezza del commercio di massa, così come inteso dalla grande distribuzione.

Sul punto è bene precisare che gli studi socio demografici, dimostrano un **riavvicinamento della gente al commercio di prossimità.**

Un riavvicinamento dettato dalla speranza di trovare "dietro al bancone" una persona in grado di ascoltare, consigliare e condividere.

Prima di chiudere, e lasciarvi "*partire*", almeno col pensiero, verso le meritate vacanze, consentitemi una riflessione finale sulla **nostra nuova casa: i Caselli di Porta Venezia.**

Ci potranno essere lamentele, difficoltà e contrasti di merito in relazione alla nuova collocazione, ma, permettetemi una considerazione: **l'importante non è il dove, ma il come si fa sindacato e associazione.**

E, lì, al Casello Est di Porta Venezia, le nostre "*ragazze*" ed i nostri "*ragazzi*", coordinati dal nostro Segretario, Claudio Salluzzo, continuano, con la consueta carica e capacità, a fare sindacato, ed ad aiutarci, nel miglior modo possibile, a risolvere problemi che, altri, mi riferisco alle istituzioni pubbliche, ci dovrebbero risolvere, e, che, (*passatemi la battuta...che poi non lo è fino in fondo...*)invece, spesso ,troppo spesso ci creano.

Un forte abbraccio a voi tutti, nella speranza che passiate le migliori e più serene vacanze insieme alle vostre famiglie.

Iliano Maldini

ASSEMBLEA CONFCOMMERCIO



UN PROGRAMMA DI CONSOLIDAMENTO E RILANCIO DEL TERZIARIO

Mercoledì 16 giugno, si è tenuta, a Roma, presso l'Auditorium in via della Conciliazione, la consueta assemblea annuale di Confcommercio.

Occhi puntati, quindi, sul commercio, sui servizi e sul terziario.

In un panorama di incertezza e difficoltà, scanditi da una crisi che non ha, di fatto, ancora abbandonato l'Europa, il Presidente Sangalli, con il consueto ottimismo, e l'indiscutibile caparbia del fare, caratteristica principale dell'imprenditore, ha dettato tempi e contenuti per dare slancio al "motore" della macchina Italia.

Di fronte al Presidente del Consiglio Silvio Berlusconi, al Ministro Brunetta, e, ad esponenti di spicco dell'opposizione, del calibro di Casini e Bersani, il leader di Confcommercio, ha affermato, con il solito cipiglio di chi vive in prima persona i problemi dell'impresa, che l'Italia ha imboccato la via d'uscita dalla recessione, ribadendo, tuttavia, che "il motore gira ancora piano".

Nel documento d'indirizzi della relazione programmatica, poi, il Presidente Sangalli, ha tracciato la strada della crescita, da concretizzare partendo da un presupposto fondamentale: **un fisco più giusto.**

Sul tema, **il numero uno di Confcommercio, ha affermato, senza mezzi termini e con estrema schiettezza, che coloro che pagano regolarmente le tasse, sono costretti a sostenere una pressione fiscale effettiva pari al 52%.**

Situazione sostanzialmente insostenibile, per chi, come l'imprenditore, rischiando il proprio capitale, ha, di fatto, sostenuto il sistema Paese nel momento di maggior criticità del dopoguerra.

Quindi, *dopo avere richiamato la politica ed il sistema in generale, ad una sostanziale sobrietà d'essere, per riaffermare e consolidare la stagione di una ritrovata "etica civile", ha "suggerito" alcune azioni di merito per rilanciare il sistema economico Italiano, ed in primis l'impresa, elemento trainante dell'economia reale del Bel Paese.*

Nello specifico, il leader di Confcommercio ha puntato la sua attenzione sulla necessità di avere un sistema economico in cui **la concorrenza ci sia, ma sia equilibrata e regolata**, in cui si definisca un **piano di rilancio dei Servizi**

rivolto all'innovazione, in cui si punti sulla **promozione del commercio di prossimità per evitare la desertificazione dei nostri centri urbani**, in cui si definisca un **progetto di rilancio del turismo** per ridare all'Italia la palma di nazione turistica per eccellenza, in cui si consolidi un **piano nazionale di mobilità urbana**, che migliori la comunicazione e riduca la congestione che strangola le nostre città, in cui, infine, si dia vita ad un **progetto condiviso teso ad affermare il valore sociale dell'efficienza energetica**.

Questo programma riflette la voglia di Confcommercio, di partecipare alla rinascita del Paese, ma sottolinea la **necessità improrogabile delle riforme strutturali di sistema**.

Solo con queste riforme di merito - *sostiene il Presidente Sangalli* - il nostro Paese sarà in grado di rilanciare la sfida politico/economica post crisi.

In questo quadro generale, tracciato con al consueta lucidità dal nostro Presidente, lo stesso, ha salutato con gioia la nascita di **Rete Imprese Italia**, grande sforzo di partecipazione e condivisione progettuale posto in essere, in primis da Confcommercio, insieme alle altre sigle sindacali del mondo della piccola e media impresa.

Uno sforzo che, con grande impegno, ha dato vita ad un nuovo soggetto di **rappresentanza sindacale unitaria**, apprezzato anche dalla Comunità Europea, quale esempio di volontà di cooperazione ed unità d'intenti, teso ad un obiettivo comune: il bene dell'impresa.

Impresa, quale volano del sistema paese, strumento di sintesi del mondo del lavoro autonomo e subordinato, luogo di crescita economico sociale e di affermazione del fare; principio tanto caro anche al nostro Governo che, per bocca del suo massimo rappresentante Silvio Berlusconi, ha espresso sostanziale convergenza sulle tematiche di rilancio poste dal nostro Presidente Carlo Sangalli.

Un Presidente, il nostro, che non si è limitato a compiere una critica al sistema, ma che è stato in grado, *con la proverbiale concretezza di chi è abituato a "fare"*, di proporre idee circostanziate, tese alla ripresa del nostro amato Paese.

**ECOPASS
DAL 1° GIUGNO**



**ANCHE PER I VEICOLI
EURO 4 DIESEL
NON MUNITI DI FILTRO
ANTIPARTICOLATO**

Dal 1 giugno u.s., tutti i veicoli diesel Euro 4 senza filtro antiparticolato pagano un Ecopass del valore di 5 Euro per l'accesso all'interno della Cerchia dei Bastioni

Milano, 14 maggio 2010 - "La Giunta comunale ha stabilito che dallo scorso 1° giugno tutti i veicoli diesel Euro 4 senza filtro anti particolato pagano un Ecopass del valore di 5 euro per l'eventuale accesso giornaliero all'interno della Cerchia dei Bastioni" - lo ha comunicato il Vice Sindaco e Assessore alla Mobilità e Trasporti **Riccardo De Corato**.

Da quella data i residenti all'interno della Cerchia dei Bastioni e gli equiparati hanno iniziato ad usufruire di un abbonamento agevolato acquistabile presso gli ATM point, specifiche rivenditorie autorizzate, gli sportelli bancari Banca Intesa, tramite Internet e chiamando il numero verde 800.437.437.

Il costo dell'abbonamento agevolato per i residenti sarà di 72,50 euro.

I non residenti potranno comunque acquistare un "Ecopass ingresso multiplo" del valore di 20, 50 e 100 euro per accedere in giorni differenti o un "Ecopass ingresso multiplo agevolato", destinato però solo ai veicoli che trasportano persone, che copre fino ad un massimo di 100 ingressi.

L'elenco dei rivenditori autorizzati sarà comunicato congiuntamente dal Comune di Milano ed ATM nei prossimi giorni.

Sono esclusi dalla delibera di Giunta i veicoli diesel Euro 5 - la cui commercializzazione è stata avviata nel 2009 - poiché rappresentano oggi il parco veicolare circolante più virtuoso: costituiscono, infatti, la classe Euro più elevata disponibile sul mercato e con le più efficienti riduzioni di particolato.

Ogni informazione sarà reperibile sul sito del Comune di Milano

(www.comune.milano.it), nell'area dedicata a Ecopass.

CALENDARIO APERTURE



ESERCIZI DI VENDITA

Riportiamo, qui di seguito, il calendario di apertura degli esercizi di vendita al dettaglio in sede fissa per i prossimi mesi di agosto e settembre:

- **ESERCIZI FINO A 250 MQ DI SUPERFICIE DI VENDITA** (ESERCIZI DI VICINATO)
Ovunque siano ubicati nel territorio comunale, **hanno facoltà di apertura, in tutte** le giornate domenicali e festive, **ad eccezione di:**
15 agosto; 25 dicembre pomeriggio; 26 dicembre
- **ESERCIZI AVENTI SUPERFICIE DI VENDITA SUPERIORE A 250 MQ** (MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA) UBICATI NEL CENTRO STORICO
Hanno facoltà di apertura, in tutte le giornate domenicali e festive, **ad eccezione di:** 15 agosto; 25 dicembre pomeriggio; 26 dicembre.
- **ESERCIZI AVENTI SUPERFICIE DI VENDITA SUPERIORE A 250 MQ** (MEDIE E GRANDI STRUTTURE) UBICATI FUORI DAL CENTRO STORICO
Hanno facoltà di apertura nelle seguenti giornate domenicali e festive:
1° agosto ; 22 agosto; 29 agosto;
5 settembre; 12 settembre; 26 settembre.
- **MERCATI RIONALI COPERTI**
15 agosto chiusura intera giornata Festa Ass. di Maria
16 agosto chiusura intera giornata
- **PANIFICAZIONE**
14 agosto Doppia Panificazione
15 agosto Chiusura
- **SANZIONI**
da € 500 a € 2.000 per gli esercizi di vicinato;
da € 2.000 a € 5.000 per le medie strutture di vendita;
da € 5.000 a € 30.000 per le grandi strutture di vendita.
In caso di più violazioni nell'arco di 5 anni, il Sindaco, oltre alla sanzione pecuniaria, dispone la sospensione dell'attività di vendita per un periodo da due a sette giorni consecutivi, anche qualora il contravventore abbia pagato in misura ridotta la sanzione pecuniaria

**MISURE A TUTELA
DELL'AMBITO
TERRITORIALE
DELL'ARCO DELLA
PACE,**



CORSO COMO



E VIA LIMITROFE

Al fine di garantire la legalità, la sicurezza e la pacifica convivenza sociale, il Comune di Milano, ha disposto, sino al 31 gennaio 2011, le seguenti misure restrittive a carico degli esercizi commerciali siti nell'ambito territoriale dell'Arco della Pace e Corso Como.

In relazione a quanto sopra, si precisa che troverete elenco dettagliato delle vie interessate dal provvedimento entro la copia dell'ordinanza sindacale che si offre qui in allegato.

Nel merito, il provvedimento stabilisce che:

- 1) I negozi di vendita al dettaglio e le imprese artigiane di produzione e trasformazione alimentare (pizzerie d'asporto, gelaterie, gastronomie, take away e simili) dalle ore 21.00 sino alla chiusura possono vendere bevande in contenitori di carta o plastica. Nell'arco orario e nell'area considerata dal provvedimento, tale modalità di vendita non sarà considerata somministrazione;
- 2) I pubblici esercizi non potranno vendere bevande destinate all'asporto in contenitori di vetro

**STELLA AL MERITO DEL
LAVORO**



EDIZIONE 2011

Il Ministero del Lavoro ha comunicato anche quest'anno le modalità di presentazione delle domande per il conferimento delle decorazioni di "**STELLA AL MERITO DEL LAVORO**", che saranno consegnate il **1° MAGGIO 2011**.

Le proposte potranno essere presentate dalle aziende, dalle Organizzazioni sindacali ed assistenziali o direttamente dai lavoratori di ambo i sessi (operai, impiegati, quadri e dirigenti) che **ABBIANO COMPIUTO I 50 ANNI DI ETÀ** e siano stati occupati per un periodo minimo **DI 25 ANNI ALLE DIPENDENZE** di una o più aziende.

Le domande dovranno pervenire non oltre il **31 OTTOBRE 2010** alle Direzioni Regionali del Lavoro competenti per territorio - a cui è affidata l'istruttoria - ed accompagnate dalla documentazione che *potete richiedere alla scrivente Segreteria.*

DICHIARAZIONE GIACENZA VINI



La dichiarazione annuale di giacenze vini (esprese in ettolitri), detenute da persone fisiche, giuridiche o loro associazioni, alla mezzanotte del 31 luglio deve essere presentata con lettera raccomandata alla:

- **AGEA** - Servizio Tecnico - Dichiarazione di giacenza – Campagna 2008-2009 – via Palestro 81 - 00185 Roma.

I TERMINI DI PRESENTAZIONE SONO:

DAL 1° AGOSTO E FINO AL 10 SETTEMBRE 2010.

Sono esonerati dall'obbligo della presentazione della dichiarazione di giacenza:

- I consumatori privati;
- I rivenditori al minuto che esercitano professionalmente un'attività commerciale comprendente la cessione diretta al consumatore finale di quantitativi di vino non superiori, per ciascuna vendita, a 60 litri;
- I rivenditori al minuto che utilizzano cantine attrezzate per il magazzinaggio e il condizionamento di quantitativi di vino non superiori a 10 ettolitri.

CORSI FORMAZIONE



EX LIBRETTI SANITARI

Come anticipato nelle scorse comunicazioni, ricordiamo che sono in corso le iscrizioni ai corsi di formazione/aggiornamento in materia di igiene alimentare organizzati dalla nostra Associazione, in collaborazione con PROMO.TER UNIONE e CLUB DELLA SICUREZZA,

Il corso di formazione prevede la durata di 4 ore, ed è obbligatorio sia per i titolari e/o legali rappresentanti, soci, familiari o dipendenti (Legge Regionale 30 dicembre 2009, n. 33 - art. 126, comma 1).

Coloro i quali non avessero ancora provveduto a formalizzare l'iscrizione possono farlo presso la Segreteria Assofood - Tel. 02.7750228-230- 338.

**SEGNALAZIONE
BOLLETTINI EQUIVOCI**



Si segnala che è oggetto di diffusione un bollettino prestampato contemplante un contratto pubblicitario, denominato *"Pianta della città Milano"*, finalizzato all'inserzione dei dati del destinatario, i quali sono già impressi nel citato modulo, in una guida in edizione on line.

Ciò premesso, si avvertono i destinatari della presente segnalazione a non sottoscrivere il sopra menzionato contratto onde evitare di contrarre un'obbligazione giuridicamente vincolante ed onerosa.

A tale proposito, si evidenzia che l'inserzione comporta il pagamento, ad anno pubblicitario, di € 1.897,00, oltre a non specificamente esplicitati costi aggiuntivi.

**SEGUE
SEGNALAZIONE
BOLLETTINI EQUIVOCI**



Si segnala altresì, che da alcuni giorni, una sedicente società avente sede in Messico denominata EXPO GUIDE S. de RL de CV sta distribuendo un modulo la cui sottoscrizione determina la stipula di un vero e proprio ordine vincolante.

Tale accordo ha un costo di € 1.181,00 annuo e consiste, di fatto, nella pubblicazione di inserzione pubblicitaria entro il sito internet: www.expo.guide.com.

Nell'evidenziare che il *contratto ha durata di anni 3* ed è *revocabile tramite lettera raccomandata, entro giorni 3 dalla stipulazione del medesimo*, si precisa che esso è *tacitamente rinnovabile annualmente, qualora non venga disdettato tre mesi prima della data di scadenza.*

Da ultimo, nel richiamare la vostra attenzione dinnanzi a questo tipo di contratti, vi ricordo che:

- 1) nel caso in cui sorga una controversia tra il firmatario ed il proponente, la controversia verrà trattata dall'autorità giudiziaria messicana;
- 2) La sottoscrizione o l'apposizione di un timbro su tale modulo implica la determinazione di un'obbligazione giuridica vincolante.

La Segreteria del Coordinamento, è a disposizione per qualsiasi chiarimento si rendesse necessario.

SCADENZE



16 AGOSTO 2010

- Versamento contributi **INPS FISSI** artigiani e commercianti
- Mod. F24 inviato dall'Inps
- Versamento Iva **II trimestre 2010**
- Versamento **INAIL** da autoliquidazione – 3^a rata

MILANO NEGOZI APERTI AD AGOSTO



Quest'anno il Comune di Milano, ha predisposto, nell'inserito speciale VIVIMILANO, dello scorso 28 luglio p.v., **le imprese, che rimarranno aperte nel mese d'agosto, solo dei seguenti settori merceologici:**

PANIFICAZIONE, EDICOLE, FARMACIE, DISTRIBUTORI DI CARBURANTE, UFFICI POSTALI, MERCATI COMUNALI COPERTI E SCOPERTI, MEDIA E GRANDE DISTRIBUZIONE.

Dai prossimi giorni, sul portale del Comune saranno pubblicate le imprese, che rimarranno aperte nel mese di agosto, per tutti gli altri settori merceologici (comprese quelle dei settori sopra citati) ed il portale avrà un aggiornamento settimanale.

Al fine di aggiornare il portale, coloro i quali rimarranno aperti nel mese di agosto, potranno inviare una mail al seguente indirizzo:

apro.elenchi@comune.milano.it.

La Segreteria è a disposizione per qualsiasi chiarimento si rendesse necessario

NUOVA SEDE



CASELLO EST

CORSO VENEZIA 58

Come anticipato nelle scorse comunicazioni, ricordiamo la nuova ubicazione degli Uffici Assofood e di tutte le Associazioni che fanno capo al Coordinamento della Filiera Agroalimentare che ricordiamo sono le seguenti:

- ASSOFOOD MILANO
- SINDACATO PROVINCIALE DETTAGLIANTI ORTOFRUTTICOLI
- MACELLAI DI MILANO E PROVINCIA
- PANIFICATORI PASTICCERI ED AFFINI DI MILANO E PROVINCIA
- GROSSISTI FIORI PIANTE E AFFINI
- GROSSISTI DISTRIBUTORI VINO E BEVANDE ALIMENTARI
- GROSSISTI ITTICI
- ARLE ASSOCIAZIONE LOMBARDA ERBORISTI
- REGIONALE PRODOTTI LATTIERO CASEARI
- ANGROFLORA NAZIONALE
- COMITATO INGROSSO DETTAGLIO E COMMERCIO ESTERO

La nuova ubicazione è *facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici, le cui principali fermate di riferimento sono:*

- Metropolitana: MM1 (rossa) Porta Venezia ;
- Linea Tranviaria: 29-30;
- Passante ferroviario (Linee Suburbane S): Porta Venezia.

Come già anticipato nelle precedenti circolari, per meglio articolare e naturalmente assistere anche sul piano dei servizi i nostri Associati, dal prossimo mese di settembre le attività del servizio Paghe - Promoter e servizio Contabilità - Centrimpresa saranno ubicate, per le sopraelencate categorie, presso la sede del Casello Est - Corso Venezia 58.

CHIUSURA UFFICI



Si comunica che la nostra Associazione, come tutti gli Uffici di Unione Confcommercio, resteranno chiusi al pubblico da:

LUNEDÌ 9 AGOSTO

A VENERDÌ 20 AGOSTO (COMPRESO)

Pertanto, tutte le attività riprenderanno

LUNEDÌ 23 AGOSTO.

Il Presidente Iliano Maldini, unitamente al Segretario Claudio Salluzzo, con tutti i Collaboratori Adele, Andrea, Maria Rosa, Simone e Tina, augurano a tutti i Soci e a tutto il gruppo Dirigente di trascorrere un sereno periodo feriale.

PER TUTTE LE COMUNICAZIONI , NONCHÉ GLI APPROFONDIMENTI CONTENUTI NELLA
PRESENTE COMUNICAZIONE , I RIFERIMENTI OPERATIVI SONO I SEGUENTI

CLAUDIO SALLUZZO claudio.salluzzo@unione.milano.it	SEGRETARIO:	TEL. 02 7750230 FAX 02 7750465
ADELE RAVELLI adele.ravelli@unione.milano.it	UFFICIO DI SEGRETERIA	TEL. 02 7750230 FAX 02 7750465
ANDREA CINQUANTA andrea.cinquanta@unione.milano.it	UFFICIO LICENZE E ORGANIZZAZIONE	TEL. 02 7750338 FAX 02 7750465
MARIA ROSA DE MARCO mariarosa.demarco@unione.milano.it	UFFICIO LICENZE E SERVIZI	TEL. 02 7750338 FAX 02 7750465
DR. SIMONE PASSERINI simone.passerini@unione.milano.it	SEGRETERIA ORTOFRUTTA - ARLE - MACELLAI	TEL. 02 7750228 FAX 02 7750465
TINA BELLUARDO tina.belluardo@unione.milano.it	SEGRETERIA ORTOFRUTTA - ARLE - MACELLAI	TEL. 02 7750228 FAX 02 7750465

Ci scusiamo per aver ripetuto, in queste pagine, alcune importanti notizie che abbiamo già inoltrato agli Associati attraverso le "NEWS" indirizzate via e-mail.

Quindi, per completare il nostro anagrafico, l'invito è di segnalarci il vostro indirizzo e-mail per consentire a tutti una tempestiva informazione. Compilate la parte sottostante e restituitela via fax o via e-mail alla nostra Segreteria.



SCRIVI IL TUO INDIRIZZO E-MAIL

AZIENDA.....

E-MAIL

PER RICEVERE TEMPESTIVAMENTE LE NOSTRE COMUNICAZIONI

RESTITUISCI QUESTA SCHEDA VIA FAX AL NR. 02.7750465

VIA E-MAIL: assofood@unione.milano.it

ASSOFOOD MILANO

UNIONE CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO - MONZA E BRIANZA

CASELLO EST C.SO VENEZIA 58 - 20121 MILANO

TEL. 02.7750228-230-332-338

FAX 02.7750465

E-MAIL: assofood@unione.milano.it

Visita il nostro sito www.assofood.it