

DATA: **MARZO-APRILE 2011** NR. 34

REDATTO A CURA DI ASSOFOOD MILANO

CASELLO EST CORSO VENEZIA 58 - 20121 MILANO
TELEFONO 02-7750228-230-338
FAX 02-7750465



ORARI APERTURA AL PUBBLICO:

DA LUNEDÌ AL GIOVEDÌ: DALLE ORE 8.30 ALLE ORE 12.30 DALLE ORE 13.30 ALLE ORE 17.30
VENERDÌ: DALLE ORE 8.30 ALLE ORE 12.30 DALLE ORE 13.30 ALLE ORE 16.30

ASSOFOOD MILANO

ASSOCIAZIONE MILANESE ESERCENTI IL COMMERCIO ALIMENTARE
TRADIZIONALE AL DETTAGLIO

Sommario:

Il Punto del Presidente: PAG. 2-4

Iliano Maldini

CONTRATTO DEL TERZIARIO	PAG. 5
PREMAZIONE BOTTEGHE STORICHE	PAG. 5
FARE IMPRESA - NUOVA MODULISTICA	PAG. 6
BORSE IN COTONE	PAG. 7
CORSI EX LIBRETTI SANITARI	PAG. 7
TESSERA CONFCOMMERCIO 2011	PAG. 8
CONVENZIONI BANCARIE	PAG. 8
ROADSHOW SISTRI	PAG. 9
SCF	PAG. 10
SCADENZE APRILE-MAGGIO	PAG. 11-12
CALENDARIO APERTURE E CHIUSURE	PAG. 13-14
AUGURI DI BUONA PASQUA	PAG. 15
RECATIPI TELEFONICI SEGRETERIA	PAG. 16

SETTIMANALE DI INFORMAZIONE
DELLE ASSOCIAZIONI E DEI
SERVIZI DELL'UNIONE DEL
COMMERCIO DEL TURISMO DEI
SERVIZI E DELLE PROFESSIONI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

DIREZIONE AMMINISTRATIVA
CORSO VENEZIA 49 - 20121 MILANO

DIRETTORE RESPONSABILE:
FEDERICO SOZZANI
Stampato con mezzi propri

REG. TRIBUNALE MILANO N° 263 DEL 10
LUGLIO 1981 "POSTE ITALIANE SPA SPED. A.P. -
D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N.46)
ART.1, COMMA 2, DCB MILANO"

**IL PUNTO
DEL PRESIDENTE**



ILIANO MALDINI

Cari Amici, Cari Colleghi,

da almeno un mese, e, sicuramente, per i prossimi due, la realtà, la contingenza e le difficoltà quotidiane, sembrano e sembreranno sospese nell'etere.

No, non sono diventato, d'un tratto un sognatore, constato semplicemente, quello che accade intorno a noi.

L'approssimarsi della stagione elettorale che porterà con se, tra gli altri, il nuovo Sindaco di Milano, sta allontanando le istituzioni dal reale.

In questo periodo, da sempre, l'affanno della politica ad affermare se stessa, l'allontana ancor di più dal cittadino e dalle sue esigenze.

*Tuttavia, **Confcommercio** e, con essa, **Assofood**, caparbiamente e testardamente, cercano di richiamare i nostri rappresentanti politici, spingendoli a non dimenticare che la cittadinanza, non è un mare ricco di pesci, di cui ci si ricorda solo quando si ha fame, ma è un mare pieno di barche (noi cittadini e lavoratori), e con tanti, troppi, comandanti (i politici) che si ricordano di avere queste barche (noi cittadini) solo quando la fame li spinge ad aver bisogno di pesci (ancora noi cittadini e lavoratori, ahimè..)*

*Questa allegra metafora, nasconde il lavoro di Confcommercio che, insieme ad Assofood, sempre in prima linea quando bisogna realizzare progetti concreti, ha elaborato un documento dal nome **"Il terziario per Milano 2011"** che riunisce le proposte raccolte dalla struttura Unione, a seguito di un confronto continuo con la base associativa.*

Questo documento constata ciò che è stato realizzato, ma soprattutto, ciò che deve essere realizzato da qui ai prossimi cinque anni.

Chi mi conosce sa che sono persona pragmatica.

E dal mio pragmatismo, unito alla sempre preziosa e valida collaborazione degli Uffici della nostra associazione, ben guidati dall'amico Claudio Salluzzo, sono nati contributi importanti in due ambiti fondamentali per le nostre aziende:

- 1) **Lo sviluppo del piano commerciale comunale;***
- 2) **La revisione e riqualificazione del piano di mobilità e sosta municipale.***

Due realtà che, se ben declinate, possono coadiuvare le nostre aziende, ma se mal gestite, possono essere deleteree.

Per questo le nostre istanze non sono state molte, ma precise e circostanziate.

*Quanto al primo punto abbiamo chiesto ai candidati sindaci di puntare, nel prossimo mandato, sul commercio al dettaglio attraverso la programmazione di progetti tesi a favorire il **circuito della piccola distribuzione organizzata**, con l'obiettivo di promuovere Milano, come **Centro Commerciale all'aperto**, ampliando le aree oggetto di riqualificazione commerciale, che sino ad ora ha dato risultati interessanti nell'ambito del progetto "Distretti del Commercio".*

*Certo non ci siamo dimenticati dei **Mercati Comunali Coperti**, realtà che noi, e sottolineo noi, stiamo cercando di mantenere e rilanciare, grazie alla caparbia infinita di che, in essi, ogni giorno, fa impresa di qualità nonostante lo squallore delle infrastrutture di proprietà Comunale.*

Sul tema abbiamo richiamato la politica a far meno proclami roboanti, buoni per incuriosire i passanti durante una festa di paese, inutili per chi ha bisogno di fatti e non vacue promesse.

*Quanto al secondo punto, **Assofood e Confcommercio** hanno chiesto a gran voce:*

- **la revisione sostanziale di Ecopass**, idea che presenta spunti*

interessanti, ma che necessita di pesantissime correzioni per poter funzionare senza penalizzare chi, come noi, fa delle strade di Milano uno strumento per lavorare e non un vezzo da penalizzare;

- *la revisione del sistema di carico e scarico merci;*
- *la costituzione di nuove piazzole per il carico e scarico delle merci;*
- *la revisione del piano parcheggi in modo tale che sia più funzionale per il cittadino, e accolga le esigenze del commerciante che utilizza gli stalli e che dovrebbe poter beneficiare di costi parcheggio calmierati.*

Queste, in estrema sintesi le nostre richieste.

A voi, attenti osservatori, faccio notare che le nostre istanze da destinare alla politica scaturiscono da quel che avete manifestato ai nostri uffici che non annotano mai le vostre riflessioni per vezzo, ma per far sintesi e agire.

Questo il nostro modo di far sindacato.

Grazie.

IL PRESIDENTE

Iliano Maldini





CONTRATTO DEL TERZIARIO

FIRMATO IL NUOVO CONTRATTO DEL TERZIARIO

Confcommercio, insieme a Fisascat Cisl e Uiltucs Uilm ha definitivamente sottoscritto l'accordo per il rinnovo del Contratto nazionale di lavoro del Terziario di mercato, Distribuzione e servizi che interessa oltre due milioni di lavoratori.

Con la sottoscrizione sono state confermate le disposizioni sul *recupero della produttività*, come pure alla *lotta all'assenteismo per malattia* con un lieve correttivo che migliora il trattamento economico originariamente previsto nell'ipotesi di accordo del 26 febbraio.

Sono state altresì confermate le disposizioni in materia di collegato lavoro ed è stato approvato il regolamento per la certificazione dei rapporti di lavoro.

Il testo dell'accordo è possibile scaricarlo sul sito www.unionemilano.it , oppure presso la nostra Segreteria.



PREMIAZIONE BOTTEGHE STORICHE

59 "NUOVE" BOTTEGHE DELLA TRADIZIONE MENEGHINA

Quattro parrucchieri, tre pasticcerie e due librerie.

Ma anche, negozi di abbigliamento, ristoranti, ottici e persino un cinematografo. Sono 59 le botteghe milanesi riconosciute storiche nel 2010, premiate dal Comune di Milano.

Sale così a 312 il numero complessivo della botteghe storiche presenti sul territorio milanese, un simbolo della storia, dello stile e della tradizione ambrosiana.

UN PARTICOLARE AUGURIO ALLA PASTICCERIA MOTTA , AZIENDA NOSTRA ASSOCIATA CHE HA RICEVUTO QUESTO AMBITO PREMIO.

MODELLO SCIA

SEGNALAZIONE

CERTIFICATA

INIZIO/MODIFICA

ATTIVITÀ EX DIAP



A beneficio dei nostri Associati si segnala che recentemente, Regione Lombardia e naturalmente anche il Comune di Milano, hanno unificato la modulistica che riguarda *l'avvio, la modifica o cessazione di un'attività d'impresa, ma anche il subingresso, la sospensione o ripresa dell'attività, il cambiamento di ragione sociale, modifica dei soggetti titolari dei requisiti*, che in base alle nuove regole, ogni Imprenditore dovrà attuare in ordine alle pratiche appena menzionate.

Naturalmente la nostra Associazione ed in particolare l'Ufficio Licenze di Assofood non poteva non essere al passo con il cambiamento per assistere al meglio i nostri Associati.

Infatti, le pratiche presentate con le vecchie modalità tradizionali non saranno più considerate ricevibili dal Comune e quindi la nostra Associazione è già in grado, per i servizi su-menzionati di inoltrarle on-line (a mezzo computer, né via fax, né via posta).

IL NOSTRO UFFICIO LICENZE

SIG.RA MARIA ROSA DE MARCO, SIG. ANDREA CINQUANTA -

TEL. 02- 7750230-338

È A DISPOSIZIONE PER ULTERIORI CHIARIMENTI NEL MERITO.



BORSE IN COTONE

SCEGLI UNA SPESA INTELLINGENTE. FINO IN FONDO. E SEMPRE

E' il progetto fortemente voluto dalla nostra Associazione che, grazie al fattivo contributo della Unità Iniziative e Progetti per le Imprese di Unione Confcommercio Milano ed al contributo finanziato dalla Camera di Commercio, il 16 Aprile è partita la campagna di sensibilizzazione per favorire l'adozione della borsa riutilizzabile in sostituzione dei sacchetti monouso.

PRESSO LA NOSTRA SEGRETERIA

(TEL. 02.7750228-230-322-338)

**SONO IN DISTRIBUZIONE ALCUNE CAMPIONATURE GRATUITE PER
LE AZIENDE ASSOCIATE FINO AD ESAURIMENTO SCORTE**

CORSI

EX LIBRETTI SANITARI



Al fine di agevolare i nostri Associati, da quest'anno, i corsi di formazione/aggiornamento in materia di igiene alimentare organizzati dalla nostra Associazione, in collaborazione con PROMO.TER UNIONE e CLUB DELLA SICUREZZA, si terranno presso la nostra sede - Casello Est C.so Venezia 58 - Milano, nelle seguenti date:

- ❖ *Lunedì 2 Maggio 2011*
- ❖ *Lunedì 9 Maggio 2011*
- ❖ *Lunedì 13 Giugno 2011*

Il corso avrà inizio alle ore 14.30 e prevede la durata di 4 ore, sia per i titolari e/o legali rappresentanti, soci, familiari o dipendenti (Legge Regionale 30 dicembre 2009, n. 33 - art. 126, comma 1), il cui costo è di € 30,00 (trenta) a partecipante.

PER LE ISCRIZIONI TELEFONARE

AI NR. 02.7750228-230- 338



TESSERA CONFCOMMERCIO 2011



Come già anticipato nella comunicazione inviata giorni orsono, è a disposizione presso gli uffici della Segreteria, sita presso il Casello Est di Porta Venezia n. 58, la tessera associativa valida per l'anno 2011 di [Unione Confcommercio ed Assofood.](#)

I NOSTRI UFFICI SONO APERTI:

[dal Lunedì al Giovedì: dalle ore 8.30 alle ore 12.30 e dalle 13.30 alle 17.30,](#)

[il Venerdì: dalle ore 8.30 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 16.30.](#)

Ricordiamo che il contributo associativo per l'anno 2011 è il seguente:

- € 200,00 per Ditta Individuale o Società di persone (S.n.c. - S.a.s.)
- € 400,00 per le società di capitali (S.r.l. - S.p.a) .

Per gli Associati che non utilizzano i servizi di Centrimpresa e/o PromoTer (contabilità e/o paghe) riceveranno da EQUITALIA il bollettino per poter effettuare il relativo pagamento.

CONVENZIONI BANCARIE



UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO

Riportiamo, qui di seguito, alcune convenzioni che la nostra Unione Confcommercio Milano ha stipulato con i seguenti istituti bancari:

Carige, Banca Popolare di Milano, Banca di Legnano.

Intesa Sanpaolo, Credito Artigiano, Banca Sella, Banca Popolare di Vicenza, condizioni ulteriormente vantaggiose per i Soci fedeli.

Per socio fedele si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 anni (2009/2010/2011).

Il prossimo mese di maggio sarà in distribuzione il nuovo numero di Unione Informa dove saranno presentate le nuove convenzioni ed inoltre si potranno visualizzare sul sito www.unionemilano.it

ROADSHOW SISTRI



16 MAGGIO 2011

"IL NUOVO SISTEMA DI TRACCIABILITÀ DEI RIFIUTI"

Il prossimo 1 giugno sarà **pienamente operativo il sistema di tracciabilità dei rifiuti SISTRI**; Confcommercio Imprese per l'Italia ha programmato una serie di incontri formativi/operativi su tutto il territorio nazionale.

A Milano la **giornata formativa** si svolgerà lunedì **16 maggio p.v.**, a partire dalle ore 9.30 presso la **sala Orlando della nostra Unione**.

Nel corso dell'incontro in cui saranno **illustrate le conoscenze** necessarie per assolvere agli obblighi di legge previsti (corretta compilazione delle schede SISTRI), **forniti gli strumenti** più adeguati per affrontare le prossime scadenze normative, **descritte le soluzioni** elaborate per superare le problematiche dei mesi iniziali di sperimentazione e **fornite le risposte** ai dubbi e alle criticità emerse in questi mesi

Data l'importanza dell'iniziativa il Ministero dell'ambiente ha ritenuto opportuno patrocinare l'intero Road Show e garantire la presenza di suoi funzionari nel corso dell'incontro.

Le imprese interessate ad intervenire potranno richiedere alla scrivente Segreteria la scheda di partecipazione **entro e non oltre il prossimo 4 maggio:**



SCF..... cos'è ...

*Per usufruire della
convenzione*

Quando si paga

La musica diffusa in pubblico - che valorizza attività commerciali di varia tipologia e iniziative promosse da organizzazioni no profit - è un bene tutelato dalla legge.

La normativa italiana sul diritti d'autore (LDA 633/41) e le direttive dell'Unione Europea tutelano, infatti, sia i *diritti degli autori* ed editori per la composizione dei brani (*gestiti da SIAE*), sia i diritti degli artisti e dei produttori che realizzano le registrazioni discografiche: *i diritti connessi discografici*.

SCF è il consorzio che In Italia rappresenta l'industria discografica nella gestione di tali diritti.

Il compenso per i diritti connessi discografici è autonomo e indipendente rispetto a quanto dovuto a SIAE. Chi diffonde musica registrata in pubblico deve riconoscerli entrambi, qualunque sia la modalità impiegata.

Tale principio è stato ampiamente riconosciuto con più sentenze in sede civile e penale. La giurisprudenza ha, infatti, riaffermato la legittimazione di SCF a richiedere il pagamento del compenso per i diritti connessi discografici e a definire il sistema tariffario di riferimento a tutela dei diritti di artisti e produttori, d'intesa con le Associazioni di Categoria.

Pertanto le Aziende interessate riceveranno da SCF una Raccomandata A.R. contenente una scheda da compilare e rimandare via fax a SCF entro e non 30 aprile 2011 per poter usufruire delle tariffe agevolate .

Il termine per il pagamento è il 31 maggio 2011



SCADENZE APRILE-MAGGIO 2011

RIPORTIAMO QUI DI SEGUITO LE PRINCIPALI SCADENZE:

❖ 25 Aprile :

INTRASTAT - *elenchi mensili*

❖ 30 Aprile:

APPROVAZIONE BILANCI SOCIETÀ

MODELLO 730 *per i soggetti che si avvalgono dell'assistenza fiscale tramite i sostituti d'imposta (se l'assistenza è presta da un Caf o un professionista abilitato la scadenza è al 31/5/2011)*

IVA - RIMBORSI TRIMESTRALI

SCHEDA CARBURANTE

RINNOVO CONTRATTI DI LOCAZIONE - *Imposta di registro pari al 2% del canone annuo - relativa ai contratti decorrenti dal giorno 1 del mese;*

MODELLO MUD

❖ 2 Maggio:

IVA - RIMBORSI TRIMESTRALI

MODELLO 730 *lavoratori/pensionati consengano al datore di lavoro/ente pensionistico il Modello 730*

15 Maggio:

CONTABILITÀ - REGISTRAZIONE *operazioni mese di aprile*

FATTURAZIONE DIFFERITA

❖ 16 Maggio :

SOSTITUTI D'IMPOSTA *versamento ritenute aprile 2011*

IVA - *Liquidazione Mensile*

IVA - *Liquidazione Trimestrale*

INPS - *Contributi Artigiani e Commercianti*

INPS - *Contributi Personale Dipendente*

INAIL - *seconda rata*

❖ **25 Maggio:**

INTRASTAT - mensili

❖ **31 Maggio:**

MODELLO 730 *termine per la presentazione del mod. 730 da parte dei soggetti che si avvalgono dell'assistenza fiscale di un Caf-dipendenti o di un professionista abilitato*

RINNOVO CONTRATTI DI LOCAZIONE - *Imposta di registro pari al 2% del canone annuo - relativa ai contratti decorrenti dal giorno 1 del mese;*

SCHEDA CARBURANTE

N.B.: PER I TITOLARI DI PARTITA IVA, È CONFERMATO L'OBLIGO DEL
PAGAMENTO DEL MODELLO F24 CON METODO TELEMATICO

IN CASO DI GIORNO FESTIVO O SABATO LA SCADENZA È POSTICIPATA AL 1°
GIORNO LAVORATIVO SUCCESSIVO

CALENDARIO APERTURE E CHIUSURE



ESERCIZI DI VENDITA

MERCATI COMUNALI COPERTI

CALENDARIO PANIFICAZIONE

- ❖ **ESERCIZI FINO A 250 MQ DI SUPERFICIE DI VENDITA** (ESERCIZI DI VICINATO)

Ovunque siano ubicati nel territorio comunale, **hanno facoltà di apertura, in tutte** le giornate domenicali e festive, **ad eccezione di:**

24 aprile (Pasqua); 1° maggio; 25 dicembre pomeriggio;
25 aprile; 15 agosto; 26 dicembre;

* (DEROGATO IN ALTERNATIVA AL 14 AGOSTO);

- ❖ **ESERCIZI AVENTI SUPERFICIE DI VENDITA SUPERIORE A 250 MQ** (MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA) UBICATI NEL CENTRO STORICO

Hanno facoltà di apertura, in tutte le giornate domenicali e festive, **ad eccezione di:**

24 aprile (Pasqua); 1° maggio; 25 dicembre pomeriggio;
25 aprile; 15 agosto; 26 dicembre;

* (DEROGATO IN ALTERNATIVA AL 14 AGOSTO);

- ❖ **ESERCIZI AVENTI SUPERFICIE DI VENDITA SUPERIORE A 250 MQ** (MEDIE E GRANDI STRUTTURE) UBICATI FUORI DAL CENTRO STORICO

Hanno facoltà di apertura nelle seguenti giornate domenicali e festive:

8 maggio;	14 o 15 agosto *;	23 ottobre;	4 dicembre;
15 maggio;	28 agosto;	30 ottobre;	7 dicembre;
5 giugno;	4 settembre;	6 novembre;	8 dicembre;
3 luglio;	18 settembre;	13 o 20 novembre *;	11 dicembre;
10 luglio;	25 settembre;	27 novembre;	18 dicembre;
7 agosto;	2 ottobre;		25 dicembre mattina

* 14 O 15 AGOSTO (A SCELTA); DEROGATO IN ALTERNATIVA AL 14 AGOSTO. * 13 O 20 NOVEMBRE (A SCELTA)

- ❖ **SANZIONI**

da € 500 a € 2.000 per gli esercizi di vicinato;

da € 2.000 a € 5.000 per le medie strutture di vendita;

da € 5.000 a € 30.000 per le grandi strutture di vendita.

IN CASO DI PIÙ VIOLAZIONI NELL'ARCO DI 5 ANNI, IL SINDACO, OLTRE ALLA SANZIONE PECUNIARIA, DISPONE LA SOSPENSIONE DELL'ATTIVITÀ DI VENDITA PER UN PERIODO DA DUE A SETTE GIORNI CONSECUTIVI, ANCHE QUALORA IL CONTRAVVENTORE ABBA PAGATO IN MISURA RIDOTTA LA SANZIONE PECUNIARIA

❖ **MERCATI RIONALI COPERTI**

Domenica 24 aprile - Chiusura intera giornata
Giovedì 25 aprile - Chiusura intera giornata
Domenica 1° maggio - Chiusura intera giornata
Giovedì 2 giugno - Chiusura intera giornata
Lunedì 15 agosto - Chiusura intera giornata
Martedì 16 agosto - Apertura intera giornata
Lunedì 31 ottobre - Apertura intera giornata
Martedì 1° novembre - Chiusura intera giornata
Mercoledì 7 dicembre - Apertura intera giornata

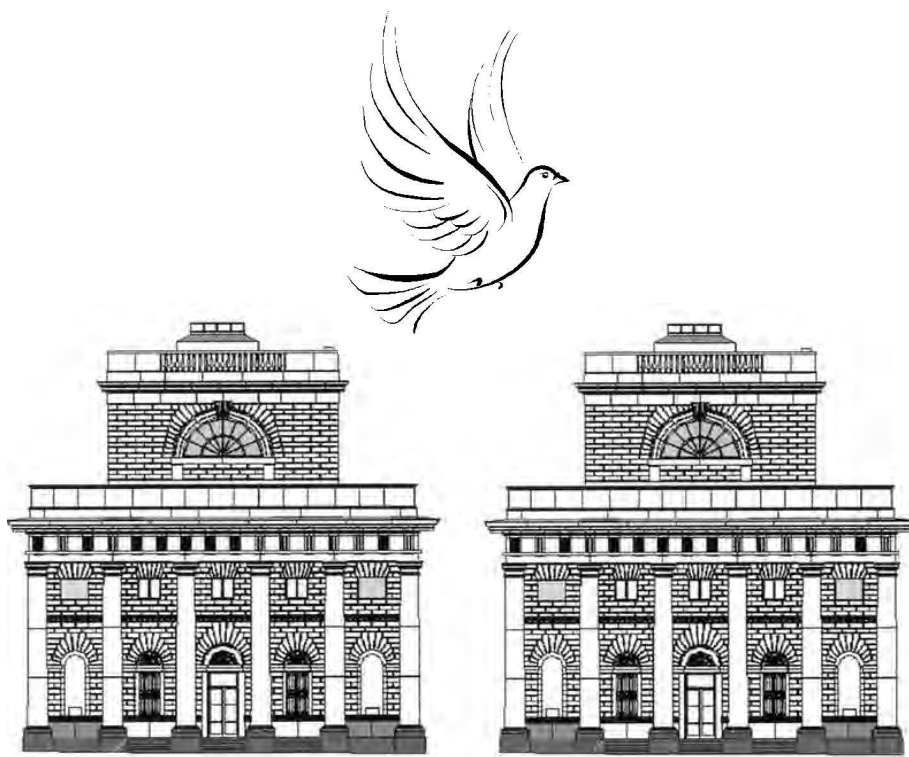
Giovedì 8 dicembre - Chiusura intera giornata
Lunedì 19 dicembre - Apertura intera giornata
Domenica 25 dicembre - Chiusura intera giornata
Lunedì 26 dicembre - Chiusura intera giornata
Domenica 1° gennaio 2012 - Chiusura intera giornata
Venerdì 6 gennaio 2012 - Chiusura intera giornata

Qualora la maggioranza degli operatori intenda effettuare l'apertura in una giornata in cui il presente calendario stabilisce la chiusura, dovrà presentare apposita richiesta all'Ufficio Mercati Comunali Coperti, almeno 15 giorni prima della data in cui si richiede l'apertura

❖ **PANIFICAZIONE**

Sabato 23 aprile - Tripla panificazione
Domenica 24 aprile (Pasqua) - Chiusura
Lunedì 25 aprile (dell'Angelo) - Chiusura
Sabato 30 aprile - Doppia panificazione
Domenica 1° maggio - Chiusura
Mercoledì 01 giugno - Doppia Panificazione
Giovedì 02 giugno - (festa della Repubblica) - Chiusura
Sabato 13 agosto - Tripla panificazione
Domenica 14 agosto - Chiusura
Lunedì 15 agosto (Assunzione) - Chiusura

Lunedì 31 ottobre - Doppia panificazione
Martedì 01 novembre (tutti i Santi) - Chiusura
Mercoledì 07 dicembre (San Ambrogio) - Doppia panificazione
Giovedì 08 dicembre - (Immacolata) - Chiusura
Sabato 24 dicembre - Tripla panificazione
Domenica 25 dicembre (Natale) - Chiusura
Lunedì 26 dicembre (S. Stefano) - Chiusura
Sabato 31 dicembre - Doppia panificazione
Domenica 01 gennaio 2012 - Chiusura
Giovedì 05 gennaio 2012 - Doppia panificazione
Venerdì 06 gennaio 2012 - (Epifania) - Chiusura



*Oggi una colomba bianca vola in alto nel cielo,
porta la pace in tutti i cuori.*

*Auguri di Buona Pasqua a tutti Voi
e alle Vostre Famiglie*

*Ricordiamo che, in occasione delle Festività Pasquali, gli Uffici di Unione
Confcommercio Milano e del Casello EST , chiuderanno alle ore 12.30 nella
sola giornata di venerdì 22 Aprile c.a. .*

**PER TUTTE LE COMUNICAZIONI , NONCHÉ GLI APPROFONDIMENTI CONTENUTI NELLA
PRESENTE COMUNICAZIONE , I RIFERIMENTI OPERATIVI SONO I SEGUENTI**

CLAUDIO SALLUZZO claudio.salluzzo@unione.milano.it	SEGRETARIO:	TEL. 02.7750230 FAX 02.7750465
ADELE RAVELLI adele.ravelli@unione.milano.it	UFFICIO DI SEGRETERIA	TEL. 02.7750230 FAX 02.7750465
ANDREA CINQUANTA andrea.cinquanta@unione.milano.it	UFFICIO LICENZE E ORGANIZZAZIONE	TEL. 02.7750338 FAX 02.7750465
MARIA ROSA DE MARCO mariarosa.demarco@unione.milano.it	UFFICIO LICENZE E SERVIZI	TEL. 02.7750338 FAX 02.7750465
DR. SIMONE PASSERINI simone.passerini@unione.milano.it	SEGRETERIA ORTOFRUTTA - ARLE - MACELLAI	TEL. 02.7750228 FAX 02.7750465
TINA BELLUARDO tina.belluardo@unione.milano.it	SEGRETERIA ORTOFRUTTA - ARLE - MACELLAI	TEL. 02.7750228 FAX 02.7750465
ALFREDO MALCARNE amalcarne@centrimpresa.it	RESPONSABILE CENTRIMPRESA	TEL. 02.29511620 FAX 02.26884829
CASIRAGHI GIUSI gcasiraghi@centrimpresa.it	CENTRIMPRESA ASSISTENTE CONTABILE	TEL. 02.29511620 FAX 02.26884790
LOREDANA CORSO lcorso@centrimpresa.it	CENTRIMPRESA - SERVIZIO REDDITI ASSISTENTE CONTABILE	TEL. 02.20401917 FAX 02.26884800
MONICA TENERIELLO mteneriello@centrimpresa.it	CENTRIMPRESA - SERVIZIO REDDITI	TEL. 02.20401917 FAX 02.26884866
ANDREA GENOVA andrea.genova@unione.milano.it	RESPONSABILE PROMO.TER.PAGHE	TEL. 02.20248634 FAX 02.2049660
ANNA MILAZZO anna.milazzo@unione.milano.it	SERVIZIO PROMO.TER.PAGHE	TEL. 02.20248634 FAX 02.2049660

Ci scusiamo per aver ripetuto, in queste pagine, alcune importanti notizie che abbiamo già inoltrato agli Associati attraverso le "NEWS" indirizzate via e-mail. Quindi, per completare il nostro anagrafico, l'invito è di segnalarci il vostro indirizzo e-mail per consentire a tutti una tempestiva informazione. Compilate la parte sottostante e restituitela via fax o via e-mail alla nostra Segreteria.

SCRIVI IL TUO INDIRIZZO E-MAIL

AZIENDA.....

E-MAIL



PER RICEVERE TEMPESTIVAMENTE LE NOSTRE COMUNICAZIONI

RESTITUISCI QUESTA SCHEDA VIA FAX AL NR. 02.7750465 VIA E-MAIL: assofood@unione.milano.it

ASSOFOOD MILANO

UNIONE CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO - MONZA E BRIANZA

CASELLO EST C.SO VENEZIA 58 - 20121 MILANO

TEL. 02.7750228-230-332-338 FAX 02.7750465

E-MAIL: assofood@unione.milano.it

Visita il nostro sito www.assofood.it