

ASSOFOOD MILANO

ASSOCIAZIONE MILANESE ESERCENTI IL COMMERCIO ALIMENTARE
TRADIZIONALE AL DETTAGLIO

DATA: DICEMBRE 2010 NR. 111

REDATTO A CURA DI ASSOFOOD MILANO

CASELLO EST CORSO VENEZIA 58 - 20121 MILANO
TELEFONO 02-7750228-230-338
FAX 02-7750465



ORARI APERTURA AL PUBBLICO:

DA LUNEDÌ AL GIOVEDÌ: DALLE ORE 8.30 ALLE ORE 12.30 DALLE ORE 13.30 ALLE ORE 17.30
VENERDÌ: DALLE ORE 8.30 ALLE ORE 12.30 DALLE ORE 13.30 ALLE ORE 16.30

Sommario:

Il Punto del Presidente: PAG. 2-3

Iliano Maldini

LOGO ASSOFOOD MILANO	PAG. 4
CONFCOMMERCIO CARD	PAG. 5-6
CONTRIBUTI SINDACALI ORDINARI 2011	PAG. 6
ENTE MUTUO DI ASSISTENZA COMMERCianti	PAG. 6
CALENDARIO APERTURE E CHIUSURE	PAG. 7
SCADENZE DICEMBRE 2010	PAG. 8
DIVIETO USO DEI SACCHETTI DI PLASTICA	PAG. 9
LUNARIE E ADDOBBI NATALIZI	PAG. 10
SPORTELLO INTRASTAT	PAG. 10
CARICO E SCARICO MERCI	PAG. 10
CONTRATTO DEL TERZIARIO	PAG. 10
TRUFFA INFORMATICA - AVVISO AI CONTRIBUENTI	PAG. 11
LE NOSTRE ECCELLENZE	PAG. 11-12
DUE GRANDI EVENTI DUE GRANDI SUCCESSI.....	PAG. 13
CORRISPONDENZA DI PROTESTA A SOGEMI	PAG. 14
AUGURI	PAG. 15
RECATIPI TELEFONICI SEGRETERIA	PAG. 16

SETTIMANALE DI INFORMAZIONE
DELLE ASSOCIAZIONI E DEI
SERVIZI DELL'UNIONE DEL
COMMERCIO DEL TURISMO DEI
SERVIZI E DELLE PROFESSIONI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

DIREZIONE AMMINISTRATIVA
CORSO VENEZIA 49 - 20121 MILANO

DIRETTORE RESPONSABILE:
FEDERICO SOZZANI
STAMPATO CON MEZZI PROPRI

REG. TRIBUNALE MILANO N° 263 DEL 10
LUGLIO 1981 "POSTE ITALIANE SPA SPED.
A.P. - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004
N.46)
ART.1, COMMA 2, DCB MILANO"



ILIANO MALDINI

Cari Amici, Cari Colleghi,

a poco più di un mese dalla fine di quest'anno, è tempo di stendere un bilancio.

Bilancio che solo apparentemente, può apparire negativo.

In questo contesto, l'elemento distintivo del piccolo imprenditore, quello che lo ha reso unico, quello che ha reso possibile la salita della china della depressione economica, è stato e, sono certo, sarà, sempre la qualità.

Perché, cari amici, è incontestabile che il lavorare con impegno, dedizione, ha dato i suoi frutti; magari, pochi, magari meno floridi di quelli raccolti durante il boom economico degli anni ottanta, quelli della Milano "da bere", ma comunque risultati che ci hanno fortificato, e che hanno rilanciato il commercio di prossimità, affermando il suo valore non solo di presidio sociale, ma anche e soprattutto, economico/commerciale.

E' sotto gli occhi di tutti, infatti, che la nostra capacità di fare quadrato attorno alle esigenze di rilancio del settore, è stato l'elemento propulsivo, il punto sul foglio bianco dal quale è riemerso il nostro modo di fare impresa, l'unico, davvero apprezzato, dai consumatori.

Sono, cari amici, proprio i consumatori, infatti, che hanno chiesto di modificare l'approccio all'acquisto.

Ed infatti, dopo una breve parentesi durante la quale il cliente si è fatto attrarre dalla formula distributiva del "discount", dell'acquisto solitario, non guidato, oggi, "la musica sta cambiando", ed i vecchi musicisti (noi...), si stanno ri impadronendo degli strumenti musicali, perché gli ascoltatori (i consumatori...), dopo i fischi rivolti al nuovo, hanno abbandonato quel modo di fare commercio e hanno ripreso il confronto con il piccolo imprenditore, che con la sua preparazione è in grado di guidare all'acquisto migliore, declinandolo, in virtù di esigenze e necessità.

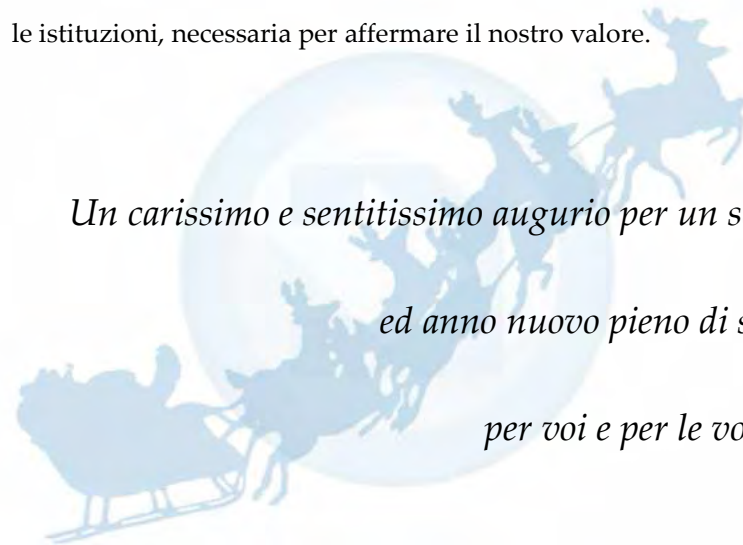
Per questo, concedetemi la battuta, hanno ripreso a popolare la "Scala del commercio", vale a dire, il negozio di vicinato, un mix inimitabile di qualità, cortesia e capacità.

Con questo auspicio dobbiamo rilanciare la formula distributiva che ci ha reso unici al mondo, e che, è diventata meta, destinazione unica, di quel “turismo commerciale” che, da alcuni anni, vede milioni di stranieri, dirigersi verso i confini patrii per fare acquisti nelle boutique, alimentari e non; luoghi di sapiente capacità che, mancano, e non è presunzione, nelle altre parti del globo.

Questo merito, questo modo di concepire la professione, ci deve spingere ad andare avanti, ci deve dare il sorriso nei momenti di difficoltà; perché la caparbia del piccolo imprenditore è una virtù unica che in pochi possiedono, e che pochi sono in grado di tradurre in fatti concreti.

Voi ci riuscite ogni giorno, e con essa avete resistito alla paura del non farcela, tipica dell’animo umano.

Su questa strada, tracciata dal sacrificio e dalla costanza d’opera, continuiamo insieme, affermando, in questo contesto il valore dell’essere e del fare sindacato; mezzo imprescindibile per definire quella relazione di sistema con le istituzioni, necessaria per affermare il nostro valore.



*Un carissimo e sentitissimo augurio per un sereno Natale,
ed anno nuovo pieno di salute e gioia,
per voi e per le vostre famiglie.*

Iliano Maldini



**LOGO ASSOFOOD
MILANO**

Risultato di un percorso teso ad affermare il valore professionale e l'impegno associativo

Cari Amici, cari Associati,

oggi mi trovo, *con immensa gioia ed un pizzico di emozione*, a presentare a voi tutti, il significato ed il senso profondo della nascita del Logo Assofood Milano, approvato dagli Organi Dirigenti della nostra Associazione, nelle riunioni di Giunta Esecutiva e Consiglio Direttivo, il 15 Novembre scorso.

Ringrazio, in primis, il Presidente Iliano Maldini ed il Vice Presidente Vicario Alessandro Iemmallo, che, unitamente alla collaborazione della nostra Direzione Rete Organizzativa - Area Sviluppo Associativo, mi hanno supportato proficuamente in questo importante lavoro creativo.

Un logo che non è solo elemento distintivo, identificativo di un comparto commerciale che costituisce il fulcro di questa nostra Organizzazione; ma che è il risultato di un percorso che ha visto **sempre**, questa Associazione, in prima linea, durante tutte le battaglie condotte, per affermare il valore dell'impresa di prossimità, espressione cardine del nostro sistema economico nazionale.

Alla luce di ciò, del suo esser, giova ribadirlo, sempre in prima linea, da oggi identificheremo ASSOFOOD MILANO, con due elementi che si compenetrano, formando un tutt'uno: *da una parte una grande A, prima lettera dell'alfabeto*; nonché lettera d'avvio della parola Agroalimentare, che è espressione di un progetto, la cui unità di merito, costituisce la nostra sfida per il futuro, **ed una Piramide**, simbolo, in primis, del sistema nutrizionale, ma anche espressione della conclusione di un percorso di resistenza alla crisi, che, di fatto, vi sta portando, *e non è demagogia*, a reagire alle difficoltà dell'esser commerciante, oggi, come se steste scalando una piramide, affermando il vostro valore, e la vostra capacità di fare squadra.

Grazie, quindi a tutti voi, grazie al vostro dinamismo imprenditoriale, in grado di tradurre tempo e capacità, in un impegno sindacale costante, vero ed irrinunciabile motore della nostra Organizzazione.



CONFCOMMERCIO CARD

Confcommercio Nazionale ha presentato la nuova Confcommercio Card nel corso di un evento di particolare rilievo per il mondo delle carte di credito "Carte 2010, Mapping Cards" .

Qui di seguito troverete tutte le informazioni riguardanti la Confcommercio Card, nuovo strumento a supporto delle operazioni di tesseramento, fidelizzazione e di gestione dei servizi associativi.

In parole semplici una carta di credito dedicata a voi Associati Assofood – Unione.

La CONFCOMMERCIO Card è la naturale evoluzione della tessera associativa, di cui riporta il codice sul retro, e permette di addebitare su di essa, la quota associativa “diretta” senza avere più il pensiero di eventuali scadenze legate al versamento della quota dell’anno di riferimento.

La carta/tessera risponde anche all’esigenza di dare agli Associati una tessera più “ricca”, da tenere sempre nel portafoglio e, auspicabilmente, da tirar fuori e mostrare con orgoglio e senso di appartenenza.

Naturalmente l’esistenza della carta non cancella la tessera associativa plastificata, che continuerà ad essere prodotta nel 2011 e nei prossimi anni per quei soci che non potranno/vorranno avere la Confcommercio Card.

Ci sono due tipologie di carte:

CARTA PERSONALE:

- fondamentale destinata agli associati ditte individuali, soci di società di persone, imprenditori (sempre persone fisiche) titolari di società di capitali
- attinge dal conto corrente della persona fisica, che comunque può mettere le spese in contabilità aziendale per scaricarle fiscalmente (basta allegare la ricevuta, e lo stesso vale per il pagamento della quota dal proprio conto personale)
- riporta solo il nome della persona
- richiede una documentazione semplificata (modello unico completo, carta identità, codice fiscale)
- prevede un affidamento di € 2.600/mese
- prevede la possibilità di concedere una carta aggiuntiva per il coniuge alle stesse condizioni.

CARTA AZIENDALE, destinata esclusivamente alle società di capitali con fatturati superiori a €400-500mila

- attinge dal conto corrente dell’azienda

- riporta il nome del titolare della carta (persona fisica) e la ragione sociale dell'azienda
- richiede una documentazione più corposa (bilanci, dichiarazioni fiscali, visure)
- è un affidamento vero e proprio (più complesso) e viene riportato in centrale rischi
- l'affidamento (importo mensile) dipende dalla dimensione aziendale e dalle esigenze (quante carte titolari, ecc.)
- prevede la concessione di carte intestate ai dirigenti, sempre a valere sul conto corrente dell'azienda.

Entrambe le tipologie di carta riportano il numero di tessera Confcommercio sul retro. Sarà quindi possibile avere più carte con lo stesso numero di tessera (l'associato è l'impresa, ma le carte possono essere concesse a più titolari persone fisiche).



**CONTRIBUTI SINDACALI
ORDINARI 2011**

Gli Organi Direttivi di Unione C.T.S.P. Milano hanno deliberato di mantenere invariato il contributo associativo per l'anno 2010 e precisamente:

- € 200,00 (duecento) per Ditta Individuale o Società di persone (S.n.c. - S.a.s.)
- € 400,00 (quattrocento) per le società di capitali (S.r.l. - S.p.a) .

Per gli Associati che non utilizzano i servizi di Centrimpresa e/o PromoTer (contabilità e/o paghe) riceveranno da EQUITALIA il bollettino per poter effettuare il relativo pagamento.



**ENTE MUTUO DI ASSISTENZA
COMMERCianti**

Anche per gli iscritti dell'Ente Mutuo di Assistenza la quota di iscrizione è rimasta invariata per l'anno 2011.

Per chi non è iscritto all'Ente e non conosce i servizi che lo stesso mette a disposizione dei propri iscritti, presso i nostri uffici sono a disposizione le brochure esplicative di tutte le forme di assistenza che l'ente fornisce ai propri iscritti.

CALENDARIO APERTURE E CHIUSURE



ESERCIZI DI VENDITA

- **ESERCIZI FINO A 250 MQ DI SUPERFICIE DI VENDITA** (ESERCIZI DI VICINATO)
Ovunque siano ubicati nel territorio comunale, **hanno facoltà di apertura in tutte** le giornate domenicali e festive, **ad eccezione di:**

25 dicembre pomeriggio; 26 dicembre; 1° gennaio 2011;

- **ESERCIZI AVENTI SUPERFICIE DI VENDITA SUPERIORE A 250 MQ** (MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA) **UBICATI NEL CENTRO STORICO**
Hanno facoltà di apertura, in tutte le giornate domenicali e festive, **ad eccezione di:** 25 dicembre pomeriggio; 26 dicembre, 1° gennaio 2011;

- **ESERCIZI AVENTI SUPERFICIE DI VENDITA SUPERIORE A 250 MQ** (MEDIE E GRANDI STRUTTURE) **UBICATI FUORI DAL CENTRO STORICO**
Hanno facoltà di apertura nelle seguenti giornate domenicali e festive:
19 dicembre; 25 dicembre mattina, 2 gennaio, 6 gennaio, 9 gennaio, 6 febbraio, 20 febbraio, 27 febbraio;

- **MERCATI RIONALI COPERTI**
25 - 26 dicembre: chiusura intera giornata;
1-2 e 6 gennaio: chiusura intera giornata

- **PANIFICAZIONE**
Venerdì 24 dicembre: tripla panificazione
Sabato 25 - 26 dicembre: chiusura
Sabato 1° gennaio : chiusura
Domenica 2 gennaio: chiusura
Mercoledì 5 gennaio: doppia panificazione
Giovedì 6 gennaio: chiusura

- **SANZIONI**

- da € 500 a € 2.000 per gli esercizi di vicinato;
- da € 2.000 a € 5.000 per le medie strutture di vendita;
- da € 5.000 a € 30.000 per le grandi strutture di vendita.

IN CASO DI PIÙ VIOLAZIONI NELL' ARCO DI 5 ANNI, IL SINDACO, OLTRE ALLA SANZIONE PECUNIARIA, DISPONE LA SOSPENSIONE DELL' ATTIVITÀ DI VENDITA PER UN PERIODO DA DUE A SETTE GIORNI CONSECUTIVI, ANCHE QUALORA IL CONTRAVVENTORE ABBAIA PAGATO IN MISURA RIDOTTA LA SANZIONE PECUNIARIA



SCADENZE DICEMBRE 2010

RIPORTIAMO QUI DI SEGUITO LE PRINCIPALI SCADENZE

- **16 Dicembre:**

Iva - Liquidazione periodica - soggetti mensili;

Versamento ritenute alla fonte;

Inps - contributi personale dipendente;

Inps - contributi gestione separata

I.C.I. 2010

- **20 Dicembre:**

CONAI: liquidazione e trasmissione della dichiarazione periodica;

- **27 Dicembre:**

Intrastat Mensile (scadenza originaria 25 dicembre) ;

I.V.A. Acconto

Rinnovo contratti di locazione - Imposta di registro pari al 2% del canone annuo - relativa ai contratti decorrenti dal giorno 1 del mese;

I.N.A.I.L.: domanda per l'eventuale riduzione del premio

N.B.: PER I TITOLARI DI PARTITA IVA, È CONFERMATO L'OBBLIGO DEL PAGAMENTO DEL MODELLO F24 CON METODO TELEMATICO

IN CASO DI GIORNO FESTIVO O SABATO LA SCADENZA È POSTICIPATA AL 1° GIORNO LAVORATIVO SUCCESSIVO



ORA LEGALE

L'ora legale italiana tornerà alle 02:00 del 27 marzo 2011 e terminerà domenica 30 ottobre 2011.



DIVIETO USO DEI SACCHETTI DI PLASTICA

RIEPILOGO DI MERITO

La norma tecnica EN 13432 e la direttiva comunitaria 94/62/CE, definiscono, rispettivamente, standard tecnici e sostanziali relativamente alla: produzione, commercializzazione, ed utilizzo dei sacchetti di plastica non biodegradabili.

Pratiche vietate dal dettato normativo di cui sopra, a partire dal 1° gennaio 2011

Ad oggi, però, la declinazione in concreto di quanto in astratto definito dalle normative citate, è lacunosa.

Nel merito, giova comunque, precisare che il Ministero ha confermato la sua disponibilità a presentare un provvedimento che permetta di smaltire le scorte ancora in carico a chi distribuisce il prodotto non biodegradabile.

Allo stato attuale, tuttavia, tale provvedimento non esiste.

Ad oggi, infatti, manca un regolamento attuativo che avrebbe dovuto disciplinare gli aspetti sanzionatori.

Pertanto, dato atto di quanto sopra:

- 1) Manca una normativa che, in concreto, disciplini la materia, prevedendo un impianto sanzionatorio ;
- 2) I Comuni potrebbero (il condizionale è d'obbligo e denota che, nel merito, nulla è stato deciso), adottare ordinanze in grado di disciplinare la materia, definendo anche impianti sanzionatori;
- 3) Il Ministero dell'Ambiente sta promuovendo campagne di informazione sul tema che, da un punto di vista delle misure concrete, non ha alcun effetto pratico, se non quello di sensibilizzare l'opinione pubblica.



LUMINARIE E ADDOBBI NATALIZI

Ricordiamo che il **6 gennaio 2011** è la data ultima del periodo di accensione delle luminarie natalizie, mentre il **24 gennaio 2011** sarà l'ultimo giorno di rimozione di festoni, addobbi e luminarie natalizie, salvo acquisizione di apposita concessione da parte del richiedente;



SPORTELLO INTRASTAT

Ai fini dell'elaborazione e presentazione dei modelli INTRASTAT, Vi trasmettiamo qui di seguito il calendario del giorno in cui sarà aperto lo sportello intrastat per la raccolta delle fatture di acquisti e vendite relative alle operazioni di dicembre 2010 e IV° Trimestre 2010:

Venerdi' 14 Gennaio - Sala Stampa - dalle 14.30 alle 15.30



CARICO E SCARICO MERCI

Con una delibera approvata dalla Giunta comunale milanese, è stato rinviato al 31 gennaio 2011 il termine con il quale si introduce il divieto di accesso - dalle 7.30 alle 19.30 nella ztl Cerchia dei Bastioni - per i veicoli commerciali diesel Euro 3 ed a benzina Euro 2.

Secondo quanto previsto nell'ordinanza comunale "ztl merci" del 22 marzo (che disciplina l'accesso dei veicoli commerciali nel centro di Milano - ricordiamo che dallo scorso 3 maggio sono attive le telecamere Ecopass per il controllo degli automezzi commerciali e la multa per la non osservanza delle fasce previste è di 88 euro ad ogni accesso) il divieto sarebbe dovuto scattare a partire dal 15 ottobre



CONTRATTO DEL TERZIARIO

E' disponibile, per le aziende in regola con la quota associativa, la pubblicazione del testo ufficiale del Contratto nazionale per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi del 18 luglio 2008.

Il testo a stampa del Ccnl Terziario è in vendita al prezzo di 10 euro (Iva inclusa).

E' possibile prenotare il testo presso la Segreteria telefonando al nr. 02-7750230 o via mail: assofood@unione.milano.it.

Il testo a stampa del Ccnl Terziario è in vendita al prezzo di 10 euro (Iva inclusa).



**TRUFFA INFORMATICA -
AVVISO AI CONTRIBUENTI**

Si comunica che l’Agenzia delle Entrate ha diramato il comunicato stampa datato 12 novembre 2010, recante:

“Attenzione alla mail “Si dispone di un rimborso fiscale!”

Tentativo di phishing per rubare dati sensibili.

In particolare, è stata segnalata la circolazione di un’e-mail - con oggetto “Si dispone di un rimborso fiscale!” - apparentemente proveniente dall’indirizzo “Agenzia delle Entrate”, che invita il destinatario a scaricare e compilare un modulo per ottenere un presunto rimborso, richiedendo, tra le altre informazioni, anche i dati della carta di credito.

Questa comunicazione è un tentativo di phishing, una truffa informatica architettata per entrare illecitamente in possesso di dati sensibili.

Si invita chiunque dovesse ricevere questo messaggio di posta elettronica a eliminarlo al più presto e a non aprire il suo allegato, in quanto potenzialmente pericoloso.

L’Agenzia delle Entrate informa di essere del tutto estranea al fatto e ricorda ai contribuenti che sul sito internet www.agenziaentrate.gov.it, nella sezione “Home – Cosa devi fare – Richiedere – Rimborsi”, possono consultare le corrette modalità per ricevere un rimborso fiscale con l’accredito su conto corrente. In nessun caso l’Agenzia richiede informazioni sulle carte di credito.

Le nostre eccellenze.....

E’ per noi motivo di orgoglio presentare queste prelibatezze alimentari e invitiamo tutti i nostri Soci a segnalarci le Loro iniziative, per poterle promuovere con le nostre News



***La Festa della
Galantina 2010***

Si è tenuta nei giorni scorsi la festa della Galantina 2010, organizzata da Dino Borin. Nell’ambito delle abituali promozioni di questa importante Salumeria e Gastronomia di Milano, i F.lli Dino e Adriano, hanno voluto incontrare la loro Clientela, ma hanno invitato anche Assofood alla “gustosa degustazione”.

Agli Amici Dino e Adriano Borin i nostri più vivi complimenti !!!

PREMI GOLOSARIO 2011



Piero Bonardi

Tre giorni a Milano per far conoscere il massimo della qualità espressa dal piccolo artigianato alimentare, italiano e lombardo in particolare, con l'obiettivo di informare i consumatori, sempre più desiderosi di cogliere il lavoro da cui nasce un'eccellenza alimentare. A Golosaria 2011, presso l'Hotel Convention Media Center Melià di Milano, nell'ambito del vasto programma, si sono svolte anche le premiazioni:

PREMI GOLOSARIO 2011.

Fra le Botteghe del Gusto, ha ricevuto questo e importante premio la Gastronomia di Piero Bonardi - V.le Umbria 27 - Milano

Ricordiamo che Piero Bonardi, oltre che essere "storico" associato Assofood è anche componente della Giunta e del Consiglio Assofood.

All'Amico Piero le più vive congratulazioni da parte di tutta l'Associazione.



Macelleria Pellegrini

Fra le Macellerie, ha ricevuto questo e importante premio La Macelleria Pellegrini - Via Spallanzani 6 - Milano.

La Ferrari delle carni equine a Milano, è una macelleria che da 47 anni soddisfa le richieste di una clientela esigente ed in continuo movimento.

La qualità delle sue carni fresche, delle specialità pugliesi e della produzione artigianale di salsicce e bresaole, è un punto di riferimento per tutti coloro che intendono andare oltre l'ordinaria quotidianità.

All'Amico Giorgio ed alla Sua Famiglia, Azienda da sempre legata all'Associazione Macellai, dove proprio Giorgio, ricopre l'importante carica di Vice Presidente, le più vive, sentite e partecipate congratulazioni da parte di tutta l'Associazione.

Due Grandi Eventi

Due Grandi Successi



Domenica 12 dicembre, al Casello Ovest di Porta Venezia, si è tenuta l'importante iniziativa, realizzata grazie a un progetto finanziato dalla Camera di Commercio di Milano, in collaborazione con la nostra Associazione, e l'Associazione Panificatori, Epam ed Unione Artigiani.

L'evento ha visto la presenza di oltre un migliaio di cittadini che hanno degustato il panettone tipico milanese, in abbinamento a vini ed altri prodotti.

Premio Gutturnium 2010

L'enologia piacentina: CHE SPETTACOLO !



In occasione dell'approvazione dei nuovi disciplinari delle DOC Gutturnio e Ortrugo, sono ritornati a Milano i vini dei Colli Piacentini.

Lunedì 13 Gennaio si è tenuta al Casello Ovest di Porta Venezia la degustazione di vini delle aziende del Consorzio con i

loro prodotti di punta, accompagnati da degustazione di pane offerto dall'Associazione Panificatori.

*Alla sera al Teatro Franco Parenti è stato assegnato il Premio Gutturnium 2010 al **"Signore della TV Italiana Pippo Baudo"***

Desideriamo informare i nostri Associati che a tutela delle Imprese assistite, la nostra Associazione ha provveduto, con una vibrata azione di protesta, a denunciare una manifestazione, per la quale Assofood Milano ha espresso la piena contrarietà e che ha visto il suo svolgimento all'interno dei Mercati Generali di SOGEMI il 10-11 e 12 Dicembre scorso.

*A beneficio degli
Associati
riportiamo, qui di
seguito la relativa
corrispondenza*



Milano, 3 Dicembre 2010
Prot. 76 CS/ar

Egr. Sig.
DOTT. CARLO SANGALLI
Presidente
Unione Confcommercio Milano

Egr. Sig.
DOTT. GIANROBERTO COSTA
Segretario Generale
Unione Confcommercio Milano

Con estrema amarezza, siamo a constatare che, pur tentando sempre di essere all'altezza dei nostri compiti istituzionali, nella tutela e difesa del ruolo di rappresentanza sindacale del nostro specifico settore del dettaglio alimentare tradizionale, veniamo ad essere informati che, in una struttura come quella di Sogemi, la cui "governance" appare essere vicina "agli ideali della nostra Organizzazione", vengono attuate manifestazioni, vendite e degustazioni di prodotti enogastronomici dal 10 al 12 dicembre p.v..

E' inutile rimarcare che tale evento, che, peraltro, sta già sollevando vibrante proteste da parte dei nostri stessi associati, vede la nostra piena contrarietà.

Oltretutto, queste vendite rappresentano una marcata concorrenza sleale, poiché avvengono senza regole certe, nel dispregio delle vigenti leggi in materia.

Siamo già fortemente preoccupati dell'andamento congiunturale economico, in particolare in questo periodo natalizio, dove anche altre manifestazioni, come quelle dell'Artigianato in Fiera, altresì concomitanti, mettono in ginocchio il tessuto connettivo del dettaglio tradizionale alimentare milanese.

E' amaro, infatti, constatare, come da allegata documentazione, che questi eventi siano anche sostenuti dalla "politica", che, paradossalmente, chiede a noi, in prima persona, sforzi per contribuire ad una ripresa ed ad una collaborazione che, a nostro avviso, non può esserci, se vede questi presupposti. Ancora con tanta amarezza, distinti saluti.

IL SEGRETARIO
Claudio Salluzzi

IL PRESIDENTE
Gr. Uff. Iliano Maldini



*Accendiamo insieme una luce di speranza...,
accendiamo insieme il calore del Santo Natale...,
accendiamo insieme l'inizio di un Nuovo Anno migliore...,
accendiamo Tutti insieme gli Auguri da parte
di tutta la Dirigenza e tutti i Collaboratori dell'Associazione Assofood e di
tutto il Coordinamento Agroalimentare.*



RICORDIAMO CHE GLI UFFICI, IN OCCASIONE DELLE PROSSIME FESTIVITÀ,

RIMARRANNO CHIUSI NELLE SEGUENTI GIORNATE:

- **VENERDÌ 24 DICEMBRE 2010 - VIGILIA DI NATALE -: CHIUSURA ALLE ORE 12.30;**
- **VENERDÌ 31 DICEMBRE 2010 - VIGILIA DI CAPODANNO - CHIUSURA ALLE ORE 12.30;**
- **VENERDÌ 7 GENNAIO: CHIUSURA INTERA GIORNATA**

**PER TUTTE LE COMUNICAZIONI , NONCHÉ GLI APPROFONDIMENTI CONTENUTI NELLA
PRESENTE COMUNICAZIONE , I RIFERIMENTI OPERATIVI SONO I SEGUENTI**

CLAUDIO SALLUZZO claudio.salluzzo@unione.milano.it	SEGRETERIO:	TEL. 02 7750230 FAX 02 7750465
ADELE RAVELLI adele.ravelli@unione.milano.it	UFFICIO DI SEGRETERIA	TEL. 02 7750230 FAX 02 7750465
ANDREA CINQUANTA andrea.cinquanta@unione.milano.it	UFFICIO LICENZE E ORGANIZZAZIONE	TEL. 02 7750338 FAX 02 7750465
MARIA ROSA DE MARCO mariarosa.demarco@unione.milano.it	UFFICIO LICENZE E SERVIZI	TEL. 02 7750338 FAX 02 7750465
DR. SIMONE PASSERINI simone.passerini@unione.milano.it	SEGRETERIA ORTOFRUTTA - ARLE - MACELLAI	TEL. 02 7750228 FAX 02 7750465
TINA BELLUARDO tina.belluardo@unione.milano.it	SEGRETERIA ORTOFRUTTA - ARLE - MACELLAI	TEL. 02 7750228 FAX 02 7750465
ALFREDO MARLCARNE amalcarne@centrimpresa.it	RESPONSABILE CENTRIMPRESA CONTABILITÀ	TEL. 02.29416617 FAX 02.26884829
MONICA TENERIELLO mteneriello@centrimpresa.it	CENTRIMPRESA - SERVIZIO REDDITI	TEL. 02.20401917 FAX 02.26884866
ANDREA GENOVA andrea.genova@unione.milano.it	RESPONSABILE PROMO.TER PAGHE	TEL. 02.20248634 FAX 02.2049660
ANNA MILAZZO anna.milazzo@unione.milano.it	SERVIZIO PROMO.TER PAGHE	TEL. 0220248634 FAX 02.2049660

Ci scusiamo per aver ripetuto, in queste pagine, alcune importanti notizie che abbiamo già inoltrato agli Associati attraverso le "NEWS" indirizzate via e-mail. Quindi, per completare il nostro anagrafico, l'invito è di segnalarci il vostro indirizzo e-mail per consentire a tutti una tempestiva informazione. Compilate la parte sottostante e restituitela via fax o via e-mail alla nostra Segreteria.

SCRIVI IL TUO INDIRIZZO E-MAIL

AZIENDA.....

E-MAIL



PER RICEVERE TEMPESTIVAMENTE LE NOSTRE COMUNICAZIONI

RESTITUISCI QUESTA SCHEDA VIA FAX AL NR. 02.7750465 VIA E-MAIL: assofood@unione.milano.it

ASSOFOOD MILANO

UNIONE CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - MONZA E BRIANZA
CASELLO EST C.SO VENEZIA 58 - 20121 MILANO
TEL. 02.7750228-230-332-338 FAX 02.7750465
E-MAIL: assofood@unione.milano.it

Visita il nostro sito www.assofood.it