

Oggetto: *Vogue Fashion's Night Out*

Buongiorno,

In allegato trovate indicazioni per ufficializzare la vostra partecipazione alla edizione 2010 di Vogue Fashion's Night Out, che avrà luogo a Milano il 9 settembre p.v.

Ci auguriamo che anche quest'anno tutti voi contribuiate, con il vostro entusiasmo e la vostra creatività, a rendere questa serata davvero speciale.

A coronamento delle iniziative che vorrete attivare presso i vostri punti vendita, Vogue e il Comune di Milano organizzeranno momenti di intrattenimento in alcuni punti strategici dell'area interessata alla manifestazione, per rendere la serata ancora più coinvolgente.

Cogliamo l'occasione per informarvi che i fondi raccolti nel 2009 a favore di adotta un albero sono stati destinati alla riqualificazione di una zona verde della città e che i fondi che raccoglieremo in questa edizione sosterranno il medesimo progetto. A breve vi forniremo informazioni più dettagliate sulla iniziativa.

Grazie a tutti voi per il sostegno e la generosità.

Buon lavoro a tutti.

lo staff di Vogue Fashion's Night Out

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 9 SETTEMBRE 2010

LINEE GUIDA

- L'orario ufficiale di VFNO è dalle 19.00 (o normale orario di chiusura dei negozi) alle 23.30

- Le vie coinvolte nella VFNO sono:

- CORSO VENEZIA
- VIA MONTENAPOLEONE
- VIA BORGOSPESSO
- VIA ROSSARI
- VIA SANTO SPIRITO
- VIA DEL GESÙ
- VIA BAGUTTA
- VIA S. ANDREA
- VIA DELLA SPIGA
- VIA BIGLI
- VIA SAN PIETRO ALL'ORTO
- VIA VERRI
- VIA MANZONI
- PIAZZA CAVOUR
- CORSO VITTORIO EMANUELE e GALLERIE LIMITROFE
- PIAZZA DUOMO
- GALLERIA VITTORIO EMANUELE
- PIAZZA SAN BABILA
- PIAZZETTA LIBERTY
- PIAZZA DELLA SCALA
- PIAZZA V GIORNATE (COIN)
- CORSO COMO
- CORSO MATTEOTTI
- VIA TORINO

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione alla VFNO è gratuita, ma è necessario registrare il vostro punto vendita compilando il modulo allegato in tutte le sue parti da restituirci via fax al numero sotto indicati entro e non oltre il 30 giugno p.v.

Nel caso di brand con più punti vendita nell'area indicata è necessario registrare i punti vendita separatamente.

La registrazione vi consentirà di entrare nella mailing list per ricevere aggiornamenti sulla serata e di essere inseriti nella guida on line dei negozi accreditati VFNO che sarà messa on line attraverso il sito <http://vfno.vogue.it/>.

Non ci sono particolari obblighi o limitazioni per partecipare alla VFNO, ma vi chiediamo di aiutarci a rendere la serata speciale animando il vostro punto vendita con eventi, presenza di stilisti e personaggi, particolari allestimenti, o qualsivoglia altra iniziativa che riteniate idonea allo scopo.

- Anche quest'anno VFNO supporta il progetto del Comune di Milano di incremento e riqualifica

delle aree verdi, pertanto chiediamo realizzare un prodotto ad hoc per la serata (es. t-shirt, shopping bag, cappello, felpa o quanto creativamente ritenete più idoneo) e di devolvere il ricavato della vendita a sostegno di questa iniziativa.

- Entro il 16 luglio p.v. dovrete comunicarci all'indirizzo voguefashionsnightout@condenast.it, o via fax una descrizione delle attività che implementerete e l'indicazione del prodotto che svilupperete con relativo prezzo al pubblico. Queste informazioni verranno messe on line sul sito <http://vfno.vogue.it/> a completamento della guida dei punti vendita.

MATERIALE PROMOZIONALE

INVITI: Vogue fornirà ai negozi che si registreranno 500 inviti ufficiali VFNO (formato 10,5x17,5), sarà a vostra cura l'imbustamento, l'aggiunta di eventuali comunicazioni di eventi speciali presso il punto vendita e la spedizione. Se alcuni punti vendita avranno necessità di ulteriori inviti saranno disponibili su richiesta e a pagamento. Gli inviti potranno essere ritirati presso la nostra sede di Piazza Cadorna 5 nei giorni 20 - 21 luglio dalle ore 10.00 alle ore 14.00.

BANDIERE: Nella giornata del 9 settembre nostri incaricati passeranno ad appendere le bandiere VFNO all'esterno dei punti vendita accreditati. Al termine della serata le bandiere potranno essere da voi rimosse.

GREMBIULI: Vogue fornirà ai punti vendita che organizzeranno cocktail, grembiuli neri personalizzati con il logo VFNO per i camerieri; se interessati dovrete inviare la vostra richiesta all'indirizzo voguefashionsnightout@condenast.it specificando nell'oggetto: grembiuli

VETROFANIE: eventuali vetrofanie VFNO saranno a vostra cura e, come lo scorso anno, andranno realizzate inserendo il logo VFNO e quello del Comune di Milano

LOGO

In allegato trovate il logo ufficiale Vogue Fashion's Night Out. Chi desiderasse personalizzare con questo logo il prodotto realizzato per la serata, o il materiale pop dovrà inviarci la scheda allegata entro il 30 giugno p.v. all'indirizzo voguefashionsnightout@condenast.it specificando nell'oggetto: logo; in risposta vi manderemo il logo in alta definizione. Se realizzerete vetrofanie, vi invieremo anche il logo del Comune di Milano

CONTATTI

- Ufficio Stampa/Comunicazione: Emanuela Schmeidler
tel 02 8561 2297-2352, event@emanuelaschmeidler.com,
press@emanuelaschmeidler.com

- Organizzazione/Coordinamento: Claudia Suardi tel 02 8561 3073

- Segreteria organizzativa: Cristina Palumbo, Silvia Cozzi,
Serena D'Addato

voguefashionsnightout@condenast.it, tel 02 8561 3071 -
2324 - fax 02 85612347

Per facilitare il lavoro di tutti voi alleghiamo una serie di risposte alle domande più frequenti che vengono poste relativamente alla organizzazione della serata



MODULO DI REGISTRAZIONE

INSEGNA NEGOZIO

VIA, NUMERO CIVICO

CAP

CITTÀ MILANO

PERSONA DI RIFERIMENTO (per solo uso interno, non verrà pubblicato)

INDIRIZZO E-MAIL

TEL.

Informativa privacy (art. 13 D. Lgs. 196/03) – La informiamo che il conferimento dei suoi dati personali ed il loro trattamento attraverso strumenti manuali ed elettronici da parte del titolare del trattamento Edizioni Condé Nast S.p.A., con sede in Milano, P.zza Castello 27, è obbligatorio per permetterle di partecipare all'evento Vogue Fashion's Night Out 9 settembre 2010 (e dunque per entrare nella mailing list per ricevere aggiornamenti sulla serata e per essere inserito nella guida on line dei negozi accreditati VFNO). Inoltre, e solo con il suo esplicito consenso, che potrà manifestare barrando la casella qui sotto, i suoi dati personali potranno essere utilizzati per tenerla aggiornata sulle nostre iniziative, promozioni nonché per lo svolgimento di ricerche di mercato, per comunicazioni commerciali, marketing diretto e l'invio di materiale pubblicitario, anche per conto di terzi. Per esercitare i diritti di cui all'articolo 7 D. Lgs 196/03 (ad esempio, per l'aggiornamento, la cancellazione dei dati) potrà sempre scrivere al titolare del trattamento, agli indirizzi sopra indicati.

Consenso

DOMANDE FREQUENTI

1) quali sono i costi di registrazione alla VFNO?

La registrazione è gratuita. La modalità di partecipazione alla VFNO è a vostra discrezione, ma auspichiamo il vostro diretto coinvolgimento, entusiasmo e creatività per rendere “magica” questa serata

2) il mio punto vendita non è nelle vie indicate, posso ugualmente partecipare?

Per ragioni organizzative possono registrarsi solo i negozi presenti nelle vie indicate.

Eventuali eccezioni verranno valutate caso per caso, inoltri la sua richiesta all'indirizzo voguefashionsnightout@condenast.it

3) ho un punto vendita di prossima apertura, ma non so ancora con esattezza la data, posso eventualmente registrarvi in prossimità dell'evento?

Se il nuovo punto vendita sarà nelle vie indicate, ci segnali l'indirizzo entro il 30 giugno e invii conferma entro 30 agosto, scrivendo a voguefashionsnightout@condenast.it

4) quali sono gli altri punti vendita/brand che aderiranno alla serata?

Una prima guida dei negozi accreditati verrà messa on line sul sito <http://vfno.vogue.it/>. La guida conterrà informazioni che verranno via via aggiornate.

5) sto pensando alle attività da implementare all'interno del mio punto vendita, ma se subiranno variazione dopo il 16 luglio, come posso fare?

Entro il 16 luglio inviateci prime indicazioni su quello che intendete organizzare, il calendario degli eventi on-line verrà aggiornato nel tempo aggiungendo i dettagli e le precisazioni che ci fornirete via via.

6) è obbligatorio contribuire all'iniziativa a sostegno del verde in città?

Non è obbligatorio, ma potendo aderire in modi diversi ci aspettiamo che tutti voi troviate la maniera per contribuire.

7) avrei bisogno di più inviti rispetto ai 500 che mi regalate, come posso fare?

Sono disponibili pacchetti da 500 inviti cad, al costo di € 100,00 che vi verrà regolarmente fatturato. Invii la sua richiesta scrivendo a voguefashionsnightout@condenast.it entro il 16 luglio. Gli inviti sono standard e non riportano il logo del punto vendita/brand, non forniremo le buste.

8) posso dedicare la vetrina a VFNO

Certamente, possibilmente da lunedì 6 settembre

9) posso prevedere dal mio sito web un link alla vostro sito VFNO?

Sì. Il link è <http://vfno.vogue.it/>

10) posso organizzare un evento non aperto al pubblico?

Nessun divieto da parte nostra, ma lo spirito della serata è quello di aprire il mondo della moda al pubblico; di conseguenza se organizzerete un evento privato non sarà inserito nel circuito VFNO né verrà comunicato attraverso il nostro sito/giornale.

11) se durante VFNO non venderò tutti i prodotti realizzati ad hoc come posso smaltire le scorte?

La vendita dei prodotti realizzati per VFNO può svolgersi fino alla fine di settembre, ma chiediamo di devolvere comunque il ricavato all'iniziativa benefica supportata da VFNO